

AMAPOLA  
TALKING SUSTAINABILITY

The logo features the word 'AMAPOLA' in a bold, black, sans-serif font. The letter 'O' is replaced by a red circle containing a white stylized flower or sunburst icon. Below the main text is a thin horizontal line, followed by the tagline 'TALKING SUSTAINABILITY' in a smaller, black, sans-serif font. The logo is centered within a white, rounded rectangular shape that overlaps a large white circle and a large red circle on a light gray textured background.

*PROFILO E REFERENZE 2022*

# PROFILO



Siamo una agenzia di comunicazione specializzata in strategie e progetti di comunicazione istituzionale, ambientale e **responsabilità sociale d'impresa**.

*oltre 10 anni di attività sul mercato*

*3 sedi operative Milano Torino Alessandria*

*15 professionisti e collaboratori*

***società benefit** da novembre 2021*

# IL NOSTRO APPROCCIO **ALLA SOSTENIBILITÀ**



## **SEMPLICE**

Contenuti chiari e messaggi concisi per una miglior comprensione.



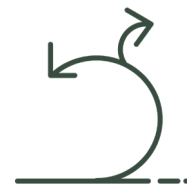
## **CONCRETO**

Nessun green washing, solo azioni tangibili e misurabili.



## **CONDIVISO**

Perché si basa su ascolto, trasparenza, dialogo e partecipazione.



## **AGILE**

Un percorso di sostenibilità oggi deve essere anche facilmente realizzabile: il nostro metodo e le soluzioni digitali lo rendono possibile.

# AREE DI CONSULENZA

Partiamo sempre dall'audit per definire il miglior percorso di sostenibilità e costruire una relazione più forte con gli stakeholder e un business più sostenibile per ogni organizzazione.

Curiamo l'intera filiera di sviluppo progettuale nelle sue tre fasi: **strategica, creativa e produttiva**.

**ASCOLTO STRUTTURATO**  
**STAKEHOLDER ENGAGEMENT**  
**REPORTING DI SOSTENIBILITÀ**  
**COMUNICAZIONE AMBIENTALE**  
**FORMAZIONE**

**RELAZIONI PUBBLICHE**  
**CONTENT MANAGEMENT**  
**COMUNICAZIONE INTERNA**  
**MARKETING SOSTENIBILE**  
**CRISIS MANAGEMENT**

**COMUNICAZIONE INTEGRATA**  
**VIDEO STORYTELLING**  
**REGIA E PRODUZIONE EVENTI**

# LA NOSTRA PROPOSTA: **CIRCULAR SUSTAINABILITY**

Una consulenza modulare e personalizzabile per l'avviamento e il consolidamento della cultura della sostenibilità d'impresa.



## **AVVIO E ASSESSMENT**

Avviamento del percorso per analizzare status, istanze e obiettivi di sostenibilità. Supporto alla creazione del **Comitato di sostenibilità**.

### **Strumenti**

*Focus group, survey  
Laboratori attivi  
Workshop di ascolto  
con tecniche di facilitazione.*



## **FORMAZIONE**

Sensibilizzazione e crescita **competenze** del management per favorire e sedimentare la cultura di sostenibilità nell'organizzazione.

### **Strumenti**

*Sessioni in aula e da remoto  
Laboratori attivi e survey  
Mini eventi con influencer.*



## **CONSULENZA STRATEGICA**

Sviluppo piano di sostenibilità a medio e lungo termine con definizione KPI, metodologia, contenuti.

### **Strumenti**

*Azioni di stakeholder engagement  
Redazione **Primo rapporto di sostenibilità**.*

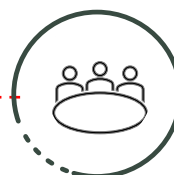


## **REPORTING DI SOSTENIBILITÀ**

Rendicontazione strutturata di sostenibilità con indicatori di performance.

### **Strumenti**

*Bilancio di sostenibilità,  
DNF o Report integrato  
Laboratori attivi  
di stakeholder engagement.  
Editing contenuti e grafica.  
Kit di valorizzazione del Report.*

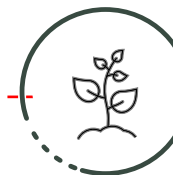


## **FORMAZIONE E STAKEHOLDER ENGAGEMENT**

Accompagnamento al Comitato di sostenibilità. **Coinvolgimento** continuativo interno e esterno. **Matrice di materialità**.

### **Strumenti**

*Survey e workshop  
Laboratori attivi  
Tavoli multistakeholder  
Supporto con tecniche di facilitazione.*



## **COMUNICARE E FAR VIVERE LA SOSTENIBILITÀ**

Comunicazione e racconto «live» dei progetti in corso e valorizzazione dei risultati di sostenibilità raggiunti.

### **Strumenti**

*Diario di sostenibilità  
Video reportage, documentari, interviste  
Comunicazione interna e advocacy  
Campagne istituzionali e social  
Relazioni con media e territorio  
Eventi di sensibilizzazione e engagement (open day, meeting, workshop).*

# PORTFOLIO

Siamo «**CSR partner**» e consulenti di comunicazione per imprese, organizzazioni e istituzioni che credono nella sostenibilità come valore d'impresa.

UTILITIES	GOMMA, CHIMICA, PHARMA	AUTOMATION & MANUFACTURING	BENI DI CONSUMO	ASSOCIAZIONI	SERVIZI
					
					
					
					
					

# I NOSTRI PROGETTI **PER I LEADER NELLA SOSTENIBILITÀ**

 		<b>Rapporto di sostenibilità 2019 e 2020</b>
  		<b>Bilancio di sostenibilità 2019 e 2020</b>
		<b>Piano di sostenibilità 2045</b>
 		<b>Bilanci di sostenibilità territoriali 2020</b>

		<b>Strategia CSR e progetti speciali</b>
		<b>Report Integrato (4 edizioni)</b>
 		<b>Sustainability engagement</b>
		<b>Report Integrato e comunicazione</b>

# BEST CASE

Progetti di sostenibilità, comunicazione, innovazione.



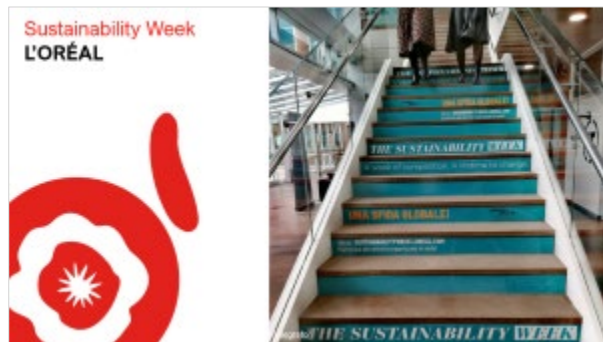
[RANDSTAD Report Integrato 2020 e video storytelling.](#)



[ALFASIGMA Rapporto di sostenibilità](#)



[CAP Bilancio di sostenibilità 2020.](#)



[L'ORÉAL Evento di sustainability engagement.](#)



[A2A Bilanci di sostenibilità territoriali](#)



[MICHELIN Evento «50 anni d'innovazione e sostenibilità».](#)



# Bilanci di Sostenibilità territoriali 2020

## A2A



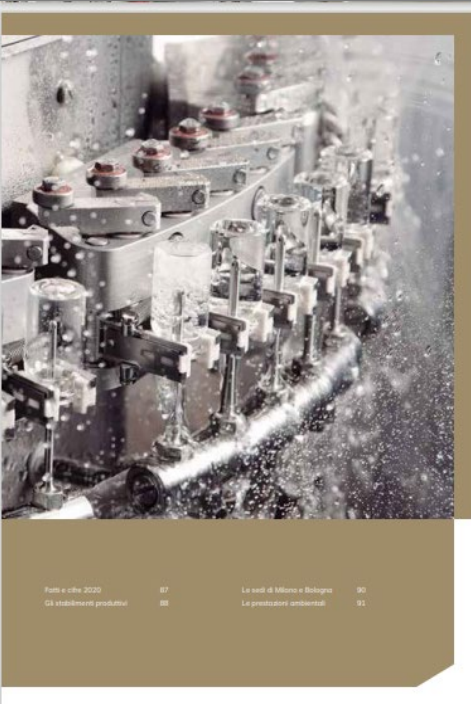
# Rapporto di Sostenibilità 2020 ALFASIGMA

**Il progetto 2020**  
ascolto e dialogo interno  
stakeholder management  
aggiornamento analisi di materialità  
redazione dei contenuti  
progetti grafico-visivo  
versione "pocket"



# Rapporto di Sostenibilità 2020

## ALFASIGMA



[Carta d'identità](#)
[Agire d'impresa](#)
[La nostra sostenibilità](#)
[Responsabilità e persone](#)
[Ambiente e transizione ecologica](#)

### Il percorso di sostenibilità di Alfasigma trova nella dimensione ambientale un simbolo dello sforzo in atto per migliorare gli standard qualitativi e contribuire, così, a compiere una vera e propria transizione ecologica.

Il trend in alto: gli impegni si sono ancora più concentrati nell'adattare le tecnologie per migliorare le prestazioni. È il caso, ad esempio, del nuovo impianto di trigenazione al servizio dello stabilimento di Alzama che vedrà la luce entro il 2022 e che permetterà un significativo salto di qualità nel raggiungere i target di efficienza energetica e di riduzione dell'impatto ambientale. Anche a Pinerolo è previsto per il 2022 l'ottimo di revamping generale dell'impianto di trigenazione, che ne assicurerà il funzionamento continuo per ulteriori mille ore. Contemporaneamente il sito di Pinerolo ha

visto la realizzazione di un nuovo impianto di trigenazione con la tecnologia di ultima generazione che consentirà di ridurre il consumo energetico e di migliorare la qualità del servizio.

86

[Carta d'identità](#)
[Agire d'impresa](#)
[La nostra sostenibilità](#)
[Responsabilità e persone](#)
[Ambiente e transizione ecologica](#)

## Il 2020 in numeri

### La produzione

<p><b>55</b> Prodotti</p>	<p><b>9</b> Aree terapeutiche</p>	<p><b>1,3 mrd</b> di pezzi</p>
-------------------------------	---------------------------------------	------------------------------------

### La transizione ecologica

<p><b>83%</b> Quota rifiuti destinati a recupero di materia</p>	<p>Realizzazione nuovo impianto di trigenazione</p>	<p>Impatti ambientali minimi</p>
---	---	----------------------------------

### Il capitale umano

<p><b>0</b> Assenteismo involontario sul lavoro</p>	<p><b>100%</b> Della retribuzione Congedi di maternità</p>
---	--

### Cittadinanza d'impresa

<p><b>626.511.679</b> di euro il valore economico distribuito</p>	<p><b>1.741.989</b> di euro in investimenti per la comunità</p>	<p><b>172.000</b> di euro in supporto ad associazioni</p>
---	---	---

### Ricerca e sviluppo

<p><b>133</b> Risorse occupate</p>	<p><b>1,452 mln</b> di euro in partnership con università e centri ricerca</p>
<p><b>80</b> Domande di brevetti</p>	<p><b>LABIO 4.0</b> Avanzamento nuova centro ricerche</p>

### La risposta al COVID-19

**2,3 mln**  
di euro

Salute e sicurezza dei lavoratori  
 Adeguamento misure di sicurezza  
 Supporto al lavoro da remoto  
 Screening periodici

**Comunità**  
 Università e centri di ricerca  
 Associazioni no profit  
 Associazioni mondo cultura

**Un report interattivo, arricchito da link e QRcode, e autentico per le immagini che ritraggono persone e stabilimenti Alfasigma.**

# Report Integrato RANDSTAD

Case study edizione 2020

 randstad

**REPORT  
INTEGRATO 2020**



[https://www.randstad.it/chi-siamo/sostenibilita/report\\_integrato.pdf](https://www.randstad.it/chi-siamo/sostenibilita/report_integrato.pdf)

# Report Integrato RANDSTAD

Case study edizione 2020

**IL REPORT**  
Storytelling,  
redazione contenuti,  
progetto grafico.

Valentina Sangiorgi,  
Chief HR Officer.

il 2020 l'anno della  
vera responsabilità.

Il 2020 è stato l'anno vero della responsabilità. In così poco possiamo fare la differenza. Abbiamo svolto un grande lavoro di comunicazione per contenere i momenti di preoccupazione.

Le persone hanno avuto bisogno di riferimenti e di rispetto. Ci siamo dati. Abbiamo sentito, e trasmesso, un senso di comunità forte agendo in maniera concreta per dare segnali di attenzione, cura e proteggendo il potere di acquisto delle famiglie. Ne sono un esempio l'inizio della quarantena, il mantenimento del ticket, la riduzione progressiva della cassa integrazione.

Agli aspetti "pratici" abbiamo accompagnato le tutele degli aspetti personali, mettendo a disposizione servizi di counseling, per affrontare la complessità emotiva, attraverso percorsi di mindfulness e benessere fisico.

Abbiamo investito molto, inoltre, sull'ascolto per aiutare le persone a gestire le paure e l'incertezza del lavoro da casa.

Sentiamo di essere dentro ad un percorso che è anche una palestra per quello che vogliamo essere un'organizzazione agile con persone pronte a cogliere i cambiamenti repentini che ci attendono, con equilibrio ed entusiasmo. Capaci di modificare le modalità e gli spazi di lavoro, tenendo dentro l'attenzione alla relazione e alle persone, in un approccio che credo ci caratterizzi molto.

Questo è quello che più siamo, ed è quello che, con ancor più forza, vorremmo essere.



**chi**

**siamo.**

- 11) rivestiti in Italia.
- 14) struttura societaria.
- 15) governance.
- 16) governance.
- 17) missione e valori.
- 20) stile del business.
- 23) le certificazioni.

**randstad in Italia.**

Il Gruppo Randstad Italia è un gruppo con il suo quartier generale nella stessa sede italiana, Randstad Italia, con un fatturato di 1.451 milioni di euro nel 2020. Ha fatto parte del gruppo Randstad dal 2015. Nel 2020 ha fatto parte del gruppo Randstad Italia con un fatturato di 1.451 milioni di euro nel 2020. Il gruppo Randstad Italia è un gruppo con il suo quartier generale nella stessa sede italiana, Randstad Italia, con un fatturato di 1.451 milioni di euro nel 2020. Ha fatto parte del gruppo Randstad dal 2015. Nel 2020 ha fatto parte del gruppo Randstad Italia con un fatturato di 1.451 milioni di euro nel 2020.

**totali complessivi** 257

**la nostra**

**sostenibilità sociale.**

- 101) zero-tolerance management.
- 79) randstad welfare.
- 79) le nostre persone.
- 85) formazione e governo del talento.
- 90) salute e sicurezza.
- 99) riduzione consumo energia dei governi ed aziende del lavoro.
- 101) comunità e territorio.

**candidate management.**

Il "Candidate Management" è la responsabilità di attrarre i candidati e di gestire il processo di selezione e di assumere i candidati. Il "Candidate Management" è la responsabilità di attrarre i candidati e di gestire il processo di selezione e di assumere i candidati.

**highlights 2020.**

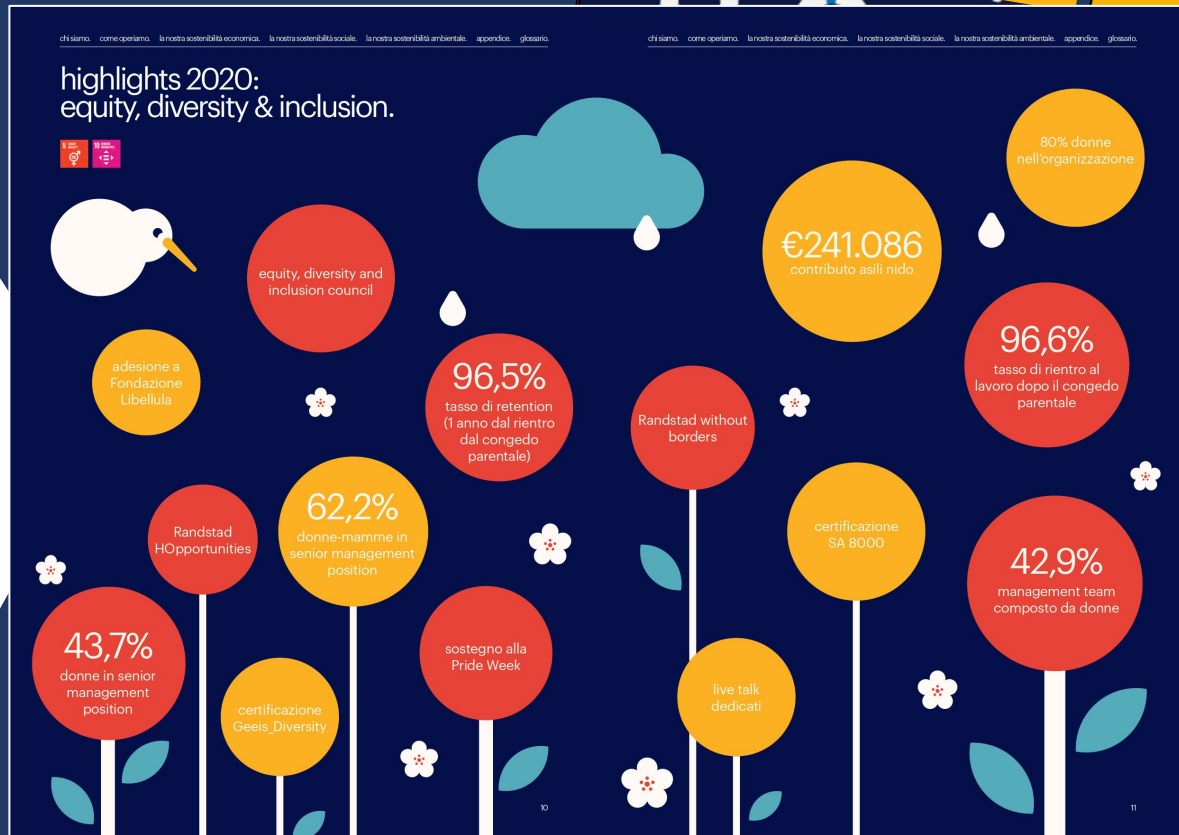
turnover	nuove assunzioni dei dipendenti diretti	ora di formazione erogata ai dipendenti diretti	beneficiari/assunzioni con contratto di apprendistato e/o lavoro apprendistato
1.451 Min €	200 ca	25.041	41.800
5,1%	80%	1.487.959	18.816
		37.700 ca	6.328

# Report Integrato RANDSTAD

Case study edizione 2020

## COMUNICAZIONE DIGITALE

Infografiche  
statiche e dinamiche.





# Campagna Istituzionale ACQUEDOTTO PUGLIESE

Piano di comunicazione  
e campagna multisoggetto  
ideata e pianificata su  
quotidiani e magazine.

CI PRENDIAMO CURA  
DI TUTTE LE NOSTRE PERSONE  
Da sempre e senza alcuna distinzione



**Emma Strada**  
Prima donna a laurearsi in ingegneria civile in Italia, si occupò della costruzione dell'acquedotto Pugliese. Per promuovere il lavoro delle donne nel campo della scienza e della tecnologia, fondò nel 1957 l'Associazione Italiana Donne Ingegneri e Architetti (AIDISA).


**L'attenzione alle persone ce la portiamo dentro da sempre:** ce l'ha insegnata Emma Strada. L'impegno di AQP è valorizzare chi lavora. Nel 2020 abbiamo erogato 36.144 ore di formazione con progetti innovativi come l'iniziativa Kometa. Possiamo garantire la qualità dei nostri servizi

solo con conoscenza, aggiornamento, passione. Così crescita personale e benessere della comunità possono coincidere.

**Scopri la nostra visione di prosperità nell'Integrated Reporting.**



SE PUOI SOGNARLO, PUOI FARLO  
825 milioni di euro di gare, 54% di partner locali




**Nicola Balenzano**  
Nicola Balenzano è stato Ministro dei Lavori Pubblici del Regno d'Italia. Si prodigò per la sua terra in ogni modo: fece approvare la legge istitutiva dell'Acquedotto Pugliese per il quale si batté dal 1892, fece stanziare fondi per il porto, la ferrovia e l'ospizio di Bari.

**Non ci è mai bastato fare il nostro dovere:** portare acqua di qualità a tutti i territori e la comunità servita. Abbiamo scelto di dare gambe a progetti e intuizioni attraverso una scelta attenta di partner e fornitori capaci, assieme a noi, di far crescere i nostri territori e la nostra

comunità. Investimenti, miglioramenti degli impianti, efficienza energetica, digitalizzazione e molto altro ancora. Cresciamo, insieme.

**Scopri la nostra visione di prosperità nell'Integrated Reporting.**



SOSTENIBILITÀ: UNA PROMESSA  
MANTENUTA OGNI GIORNO  
553 fornitori con certificazione ambientale,  
7 centrali idroelettriche



**Giuseppe Favoncelli**  
Ingegnere laureato e primo Presidente del Consorzio Acquedotto Pugliese, a partire dal 1906. A lui è dovuta la prima tratta del Canale Pugliese. Nei lavori furono coinvolti numerosi lavoratori tra tecnici e operai, che arrivarono da diverse parti d'Italia e dall'estero.

**Sostenibilità non è una parola. È un modo di intendere l'agire quotidiano, stare in relazione con gli altri e le risorse naturali, fare impresa con e per le persone.** Ogni scelta di Acquedotto Pugliese è filtrata da questo sentire. Troviamo la sostenibilità nei servizi, nella tecnologia, negli impianti, nella produzione di energia e chiediamo a chi collabora con noi di fare altrettanto.

**Scopri la nostra visione di prosperità nell'Integrated Reporting.**



On air la nuova campagna di Acquedotto Pugliese “Le persone, l’acqua. La nostra visione di prosperità” (aqp.it)



# Report integrato

## ACQUEDOTTO PUGLIESE

DNF edizione 2019



### PROGETTO

**Reporting di sostenibilità  
Campagna istituzionale**

realizzato al 100% da remoto  
e con processi agili e digitali.



2020

Oscar di Bilancio

56ª EDIZIONE

25 novembre 2020

ACQUEDOTTO PUGLIESE

FINALISTA PREMIO SPECIALE PER LA COMUNICAZIONE

<http://www.amapola.it/project/acquedotto-pugliesereport-integrato-2019/>

# Bilancio di Sostenibilità 2020

## GRUPPO CAP

**Il Piano di Sostenibilità 2033**

Scarica il Piano di Sostenibilità 2033

Gruppo CAP ha da tempo avviato un percorso volto all'integrazione della sostenibilità nella strategia industriale. Nel 2019 è stato lanciato il Piano di Sostenibilità 2033 che, in linea con il Piano Industriale, ha identificato le principali sfide e trend sociali, economici e ambientali in un orizzonte di lungo periodo, condividendo con tutti gli stakeholder le strategie di sostenibilità dell'azienda a medio e a lungo termine. Tramite l'analisi di tali scenari, CAP ha sviluppato il Piano seguendo le tre direttrici: **Sensibili, Resilienti e Innovatori**.

Per ognuno di esse sono stati individuati i macro-obiettivi prioritari.

Per raggiungere tali obiettivi il Gruppo ha definito le aree di intervento sulle quali focalizzare l'attenzione per mezzo di un programma di lavoro e Key Performance Indicators (principali indicatori di prestazioni) di medio termine costantemente monitorati.

Ispirato alle best practice internazionali di riferimento, il Piano è il frutto di un percorso corale che ha coinvolto il management aziendale ed è stato condiviso con tutte le persone di CAP per favorire la conoscenza degli obiettivi e accrescere la cultura aziendale della sostenibilità.

Nel corso del 2020, in particolare, sono stati realizzati incontri formativi dedicati al personale necessitante, coinvolgendo circa 100 persone. Il corso è stato organizzato in quattro moduli - uno introduttivo e uno per ogni pilastro - a ha previsto la partecipazione, durante ogni sessione, del top manager dell'azienda.

**SENSIBILI**  
CONSUMARE MENO  
CONSUMARE MEGLIO

**FACILE COME BERE UN BICCHIER D'ACQUA**

**CHIUDERE IL CERCHIO**

**PROTEGGERE LA RISORSA**

**VERSILITÀ**

**RESILIENTI**

**CITTÀ RESILIENTI**

**SEMPRE PIÙ VICINI ALLE ESIGENZE DELLE COMUNITÀ**

**UN'IMPRESA DIGITALE**

**UN FUTURO SMART**

**CREARE VALORE CONDIVISO**

**INNOVATORI**

Attiva  
Passa a l



Agire oggi,  
pensare  
al domani

**PROGETTO**  
Bilancio di  
sostenibilità.  
Editing contenuti.  
Versione integrale e  
sintesi.



DNF - Bilancio di Sostenibilità 2020

Bilancio di sostenibilità | Gruppo CAP



# Bilancio di Sostenibilità 2020 GRUPPO CAP

**Interviste  
agli stakeholder**  
In video e integrate con  
QR code al documento di  
rendicontazione

## ■ Cambiare paradigma per salvare la Terra

**Ambiente, sviluppo e salute** è in questo triangolo che si gioca la sfida della **resilienza**. Una nuova economia può e deve essere "resiliente" non basandosi sul presente per costruire una "casa comune" caratterizzata da maggiore sostenibilità. In questo quadro che è condiviso da azioni di Gruppo CAP per fare della **biosicurezza circolare** una missione industriale, ambientale e sociale, tutelare il suolo, proteggere la risorsa idrica, limitare l'assoluta dei consumi per garantire la qualità occupazionale. Naast degli obiettivi, non da ultimi, investire consistenti risorse per innovare i processi produttivi. In tal senso il **progetto BioPlatforma** di Sesto San Giovanni rappresenta il simbolo di questa nuova età ed è fonte di orgoglio per tutta la nostra comunità nel contribuire a una realtà e rapida **transizione ecologica** del territorio.

**Laura** in Chimica Purificata (Università di Perugia, ha frequentato nel 1985 il scuola di Direzione Aziendale "All potentials Montedison" presso l'Università Luigi Bocconi di Milano. Scienziata e manager, entra da giovanissima in Montedison occupandosi di materiali biodegradabili provenienti da risorse rinnovabili. Nel 1990 viene assunta come dirigente in Novamont, industria chimica di base, e ne dirige la segreteria Amministrativa. Ideologo: il suo obiettivo è fare "civica mente per la qualità della vita", integrando chimica, ambiente e agricoltura. Gli presidenti di Rete, è oggi presidente del Kyoto Club, organizzazione non profit che raccoglie imprese, enti, associazioni e comitati per occuparsi nel raggiungimento degli obiettivi del Protocollo di Kyoto.

**NE ABBIAMO PARLATO CON**  
**Catia Bastioli**  
Amministratore Delegato di Novamont S.p.A. e Presidente di Kyoto Club

Oggi, davanti alle emergenze pandemiche e climatiche, si afferma il concetto di **resilienza**. In questo quadro qual è il ruolo dell'economia circolare nel rendere le comunità più resilienti e rigenerare i territori?

L'economia circolare è pensata per riutilizzare i materiali in più cicli produttivi, riducendo al massimo gli sprechi. Si tratta di un paradigma essenziale per porre rimedio alla "spillage" (inquinamento) frutto di una società dello scarto, che coinvolge risorse e attività rigenerative. Ma l'economia circolare può fare ancora di più: applicata al biociclo, che riguarda la terra-biologia e di terra a mare, mitiga il cambiamento climatico, arginando la degradazione del suolo, combatte sviluppo economico e creazione di occupazione. Per affrontare la biosicurezza circolare è richiesta una sinergia di organizzazione industriale. Non ci si può fermare al riciclo ma occorre andare oltre, verso il ridisegno dei sistemi di produzione e di consumo.

La **coscienza di circolarità è diventato collegato** a quelli di **condizione**. **Quante esperienze mature e settori comuni esperienze e azioni da coprire se di un territorio e ne condurre le imprese?**

La coscienza di emerge tra attori del territorio è cruciale, in particolare l'economia circolare e biosicurezza - per loro natura - sono settori altamente multidisciplinari, che richiedono il coinvolgimento di tutti i player della filiera. È quindi necessario una grande capacità di creare "spazi" tra settori differenti per portare sul tavolo soluzioni coerenti, che da un lato massimizzano le ricchezze delle comunità e dall'altro favoriscano la rigenerazione delle risorse naturali, per dar vita a un processo di innovazione partecipata e a sinergie che coinvolga cittadini così come i loro contesti. In questo direzione va, ad esempio, la partnership tra Novamont e Gruppo CAP, nata per dar vita a progetti innovativi di economia circolare con obiettivi di rigenerare la risorsa, in particolare il suolo, garantire la qualità produttiva e ottenere nuovi prodotti a valore aggiunto.

Infine, però, essere consapevoli che non bastano le collaborazioni di tipo B2B, occorre costruire una forte etica della responsabilità a livello individuale e istituzionale, per affrontare le sfide costruttive e sfide epocali di una transizione che ormai non è più rinviabile.

**Quali sono, secondo Lei, le politiche di questi anni che il settore dovrebbe più efficaci per sostenere la biosicurezza? E quali gli next success?**

Sono quelle sostenute dall'Unione Europea, come l'obbligo della raccolta differenziata del rifiuto organico e la strategia per la biosicurezza circolare, che comprende il focus su etica. Occorre investire la ricerca in particolare su cinque temi: salute del suolo e alimentazione, adattamento e cambiamenti climatici, oceanic marie acque costiere, città intelligenti, cancro. Sarà necessaria l'introduzione di tecnologia biosicurezza, volta a riportare materia organica in suolo, per favorire il processo di rigenerazione dello stesso.

Per avere risultati di lungo periodo, gli Stati Membri devono aggiornare ora progetti e piani adeguati. In questo contesto, l'Unione Nazionale per la Risorsa e la Qualità rappresenta un'opportunità straordinaria per determinare il destino del nostro Paese e la progettualità delle generazioni future.

**Guarda il video dell'intervista a Catia Bastioli**

**GRUPPO CAP** BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2020  
CAMBIARE PARADIGMA PER SALVARE LA TERRA

Quanto è importante mettere a **factor comune** esperienze e azioni tra chi opera in un territorio e ne condurre le riforme?

**CATIA BASTIOLI**  
Amministratore Delegato di Novamont S.p.A. e Presidente di Kyoto Club

**7:21**

Cambiare paradigma per salvare la Terra, intervista ...

**GRUPPO CAP** BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2020  
RIPENSARE LA SOCIETÀ PER UNA CRESCITA SOSTENIBILE

A che punto è la diffusione della cultura di digitale e cosa manca ancora al nostro Paese per un necessario salto di qualità?

**OTTAVIANO EPIFANIO**  
Presidente di Rete, è oggi presidente del Kyoto Club, organizzazione non profit che raccoglie imprese, enti, associazioni e comitati per occuparsi nel raggiungimento degli obiettivi del Protocollo di Kyoto.

**7:01**

Ripensare la società per una crescita sostenibile,...

**GRUPPO CAP** BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2020  
CAPIRE IL PRESENTE PER GUARDARE AL FUTURO

Automazione, Robotica e Intelligenza Artificiale sono spesso viste in contrapposizione al concetto di responsabilità sociale d'impresa. E davvero così?

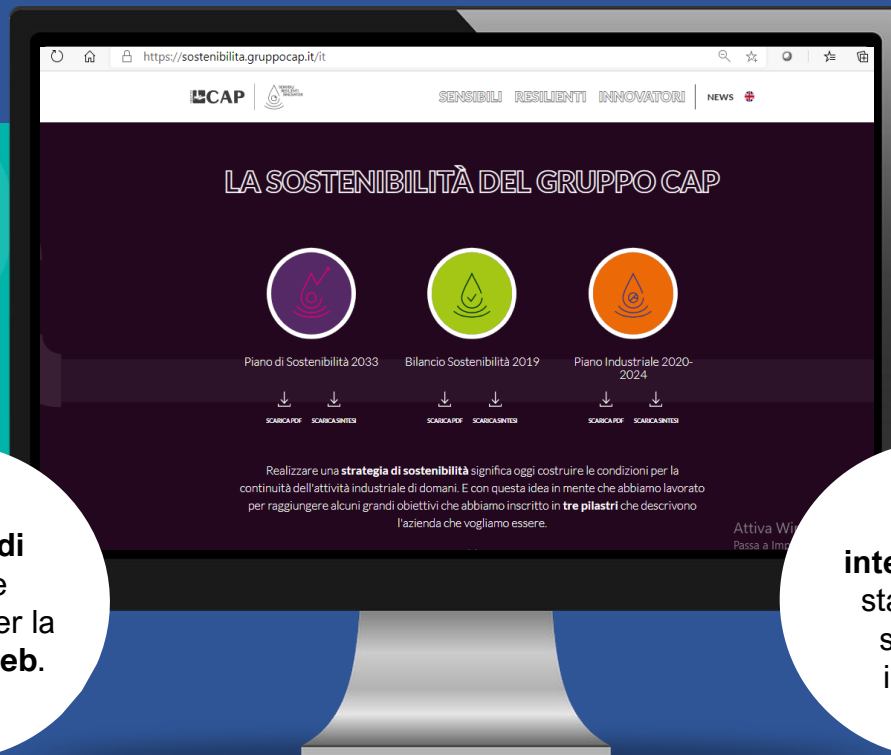
**BRUNO GIANNINI NICITA**  
Presidente di Rete, è oggi presidente del Kyoto Club, organizzazione non profit che raccoglie imprese, enti, associazioni e comitati per occuparsi nel raggiungimento degli obiettivi del Protocollo di Kyoto.

**EFFICIENZA E SICUREZZA**

**5:43**

Capire il presente per guardare al futuro, intervista...

# Bilancio di Sostenibilità 2019 GRUPPO CAP



**Bilancio di sintesi e contenuti per la versione web.**

**Video interviste agli stakeholder su temi e impegni.**

## INNOVATORI

nel mercato, anticipando le regole e alimentando la nostra capacità di fare rete.

### 35,9 mln €

per favorire lo sviluppo, l'implementazione di tecnologie IT e la realizzazione di un polo tecnologico per l'innovazione.

#### UN'IMPRESA DIGITALE

SCORE

OBBIETTIVO 2023: 100% SERVIZI CAPSONOMIAI CON LA LINEA CLOUD/SOLUTION

48.391

UMERO DI SPAZIO DIGITALI SU 500000 SPACI

#### CREARE VALORE CONDIVISO

SCORE

OBBIETTIVO 2023: 100% NARRAZIONE CREDITIVA OSSERVATO QUALITATIVA CHE LEGAMMO VALORE CONDIVISO

10,5%

PER INVESTIMENTI A VALORE CONDIVISO

#### VERSO UN FUTURO SMART

SCORE

OBBIETTIVO 2023: 50% INDIRIZZO INNOVAZIONE

5

## La sostenibilità per le persone di Gruppo CAP

Nell'impegno per la sostenibilità abbiamo bisogno che tutti diano una mano. Gli Ambasciatori della sostenibilità di Gruppo CAP hanno un ruolo chiave nel contribuire al "contagio" di responsabilità dentro e fuori l'azienda.

- Diventare Ambasciatore della sostenibilità
- La sostenibilità in azienda
- Le tre dimensioni della sostenibilità
- L'importanza dei comportamenti individuali

### News

Tutti gli aggiornamenti sulla sostenibilità di Gruppo CAP

GRUPPO CAP PRESENTA IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ... [SCOPRI](#)

PREMIO FORUM COMPRENDERE BUYGREEN 2019 PER CAP [SCOPRI](#)

# Stakeholder engagement

## GRUPPO CAP

### PROGETTO

#### #dipendedate

Percorso di dialogo e comunicazione interna con **manager e persone CAP** sui temi di sostenibilità ambientale.

### FORMAT

Campagna di ingaggio  
Tour presso sedi e impianti  
Produzione interviste  
Elaborazione dei risultati in:  
**-check list temi strategici**  
**-pillole video/social.**

### RISULTATI

**60** workshop sul territorio  
**800** dipendenti coinvolti  
**90** ambasciatori selezionati  
**50** video interviste a persone e manager d'azienda



## #DIPENDEdate

**CAP E LA SOSTENIBILITÀ:**  
*per migliorare il proprio  
impatto l'azienda dovrebbe...*

La sostenibilità in azienda  
Gruppo CAP • 49 visualizzazioni • 5 mesi fa  
DIPENDEdate.

L'importanza dei comportamenti individuali  
Gruppo CAP • 59 visualizzazioni • 5 mesi fa  
DIPENDEdate.

Cosa significa per te diventare ambasciatore  
Gruppo CAP • 81 visualizzazioni • 5 mesi fa  
DIPENDEdate.

# Piano di sostenibilità 2045

## ACQUE BRESCIANE

Piano di sostenibilità 2045 | Ogni goccia conta

### Da dove partiamo

**Sostenibilità**  
L'acqua è il cardine intorno al quale si costruisce la vita e il benessere delle comunità. È un bene comune che deve essere gestito in modo equo e sostenibile. La sostenibilità è un concetto che si riferisce alla capacità di soddisfare i bisogni delle generazioni presenti e future senza compromettere la capacità delle generazioni future di soddisfare i propri bisogni.

La sostenibilità ambientale, economica e sociale, sono le tre dimensioni della sostenibilità. La sostenibilità ambientale si riferisce alla capacità di proteggere l'ambiente e le risorse naturali per le generazioni future. La sostenibilità economica si riferisce alla capacità di creare ricchezza e opportunità per tutti. La sostenibilità sociale si riferisce alla capacità di garantire il benessere e l'equità per tutti.

**Alcuni numeri che testimoniano il nostro impegno nella sostenibilità:**

- 5,368** Componenti acque potabili
- 3,500** Impianti idrici in gestione
- 93,7%** Sostituzione componenti negli interventi
- 51€** Investimenti per la qualità del servizio
- 18,7 km** Rete acquedotti sotterranea
- 12 h** Attiva Windows

Acque Bresciane

### Crede nella sostenibilità e mi impegno...

perché le nuove generazioni possano godere del profumo e dei colori del ciclo vitale della natura.

Foto: Paolo del governo "Italia è un Paese" 2019 - F. De Santis - Contrasto / Ag. Focus

Piano di sostenibilità 2045 | Ogni goccia conta

### I numeri di Acque Bresciane oggi

- 94** Comuni serviti
- 560.000** Popolazione residente nei Comuni serviti
- 6.686** Lunghezze (in chilometri) di fognatura (km)
- 190 152 8 92** Acque potabili prodotte all'anno per l'abitazione (mc)
- 87.600.000** Capacità operativa dei depuratori (litri per sec)
- 419.000**

Attiva Windows  
Passa a Innovazione per ogni goccia.

### Promozione della sostenibilità

#### Coiettivo al 2045: Sostenibilità Integrata nel business

**Direzione**  
La sostenibilità è una strategia di lungo periodo che si integra con la missione, la visione e gli obiettivi dell'azienda. È un processo continuo che coinvolge tutti i livelli dell'organizzazione e che si evolve nel tempo.

**Strategie**  
Acque Bresciane ha adottato una strategia di sostenibilità che si basa su tre pilastri: ambientale, economico e sociale. La strategia ambientale si concentra sulla riduzione delle emissioni di CO2, sulla protezione delle risorse idriche e sulla promozione dell'efficienza energetica. La strategia economica si concentra sulla creazione di valore per gli azionisti e sulla promozione dell'innovazione e della crescita. La strategia sociale si concentra sulla promozione del benessere e dell'equità per tutti.

**Una cultura**  
La sostenibilità è una cultura che si basa sulla trasparenza, l'onestà e l'etica. È una cultura che si evolve nel tempo e che si integra con la missione, la visione e gli obiettivi dell'azienda.

**Come è stato fatto nel 2019**  
Acque Bresciane ha adottato una serie di iniziative per promuovere la sostenibilità. Tra le principali iniziative ci sono: la creazione di un comitato di sostenibilità, la pubblicazione di un report di sostenibilità, la promozione di iniziative di CSR e la partecipazione a iniziative di settore.

Acque Bresciane

# OGNI GOCCIA CONTA

## PIANO DI SOSTENIBILITÀ 2045

### QUALITÀ PASSIONE PER IL TERRITORIO INNOVAZIONE

Attiva Windows  
Passa a Innovazione per ogni goccia.

# Progetti grafici e infografiche

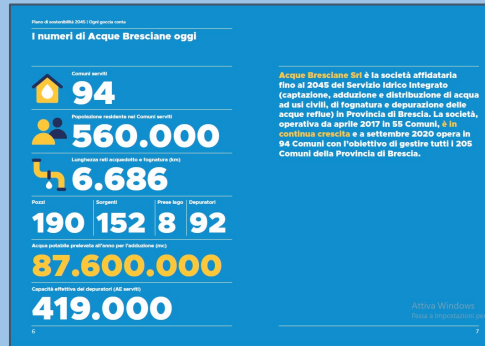
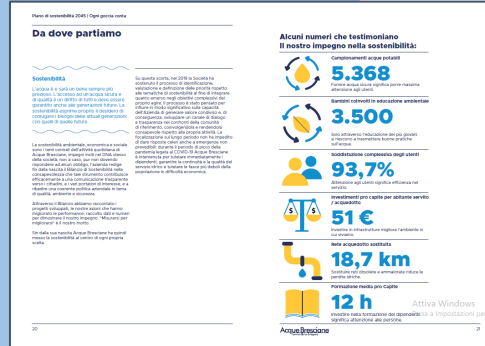
## Acque Bresciane Piano Sostenibilità 2045

**PUBBLICAZIONE**  
Documento di  
presentazione



<https://youtu.be/n-MPqg8ySyM>

**VIDEO**  
Infografica  
in 1 minuto  
Contenuti, data  
visualization,  
produzione



# Stakeholder engagement

## ABCCommunity

**Tavoli multistakeholder**  
Strategia, ideazione e conduzione di 4 incontri annuali con gli stakeholder della società.



**45 Attività/Priorità**

1 Implementazione qualità tecnica	16 Autoproduzione di energia	31 Assistenza sanitaria integrativa
2 Innovazione e ricerca	17 Calcolo impronta carbonica e compensazioni	32 Accesso al welfare
3 Ammodernamento rete	18 Efficiamento energetico	33 Brand e piattaforma welfare
4 Sostituzione contatori	19 Rinnovo automazzi e corsi	34 Salute e promozione del benessere
5 Gestione pressione delle reti e distrettualizzazione	20 Acquisto energia verde	35 Sinergia con associazione tempo libero
6 Piani di sicurezza dell'acqua	21 Digitalizzazione multicanale	36 Operazione finanziaria sostenibile
7 Studio inquinanti emergenti	22 Bollettazione elettronica	37 Piano industriale
8 Analisi idrogeologica	23 Rapporto specifico con utente	38 Rating sostenibilità
9 Tavoli tecnici	24 Tempestività e rapidità del servizio	39 Gestione della rendicontazione
10 Trasparenza ed educazione	25 Tutela dell'utente	40 Approccio paperless
11 Risoluzione infortuni comunitarie	26 Prevenzione e formazione	41 Catena di fornitura e criteri ambientali minimi
12 Riuso delle acque	27 Attenzione alla catena di fornitura	42 Digitalizzazione e information technology
13 Monitoraggio in continuo	28 Miglioramento indici infortunistici	43 Cultura interna della sostenibilità
14 Safety sanitation plan	29 Certificazioni di qualità	44 Modello enterprise risk management - Impatti e rischi
15 Miglioramento laghi di depurazione	30 Coinvolgimento dei lavoratori	45 Stakeholder engagement ed educazione alla sostenibilità



# Contenuti e storytelling

## Acque Bresciane Magazine



### Ambiente, non c'è niente da ridere

DI VANNA TINIVELLI

«Siamo addormentati dalle comodità, ma ci piace pensare il come eologisti perché facciamo la doccia invece del bagno. E da potrebbe cambiare la cosa non ha il coraggio di farlo».  
Nonna ma invece mi pare Giovanni Storti, il Giovanni del trio con Aldo e Giacomo. Ci ha abituati a un alto tasso di comicità, ma da apprensivo della natura non gli va proprio di scherzare, specie se si tratta di smascherare un certo ambientalismo di facciata.

Non è un caso che il titolo, come ha sempre fatto, è un'ironia. «Vedo che le cose stanno precipitando malamente e chi può cambiarle si limita a fare cose di facciata».

Qualcosa non è in ordine. Qualcosa non è in ordine. Qualcosa non è in ordine. Qualcosa non è in ordine. Qualcosa non è in ordine.

Qualcosa non è in ordine. Qualcosa non è in ordine. Qualcosa non è in ordine. Qualcosa non è in ordine. Qualcosa non è in ordine.

qualcosa non è in ordine. Qualcosa non è in ordine. Qualcosa non è in ordine. Qualcosa non è in ordine. Qualcosa non è in ordine.

qualcosa non è in ordine. Qualcosa non è in ordine. Qualcosa non è in ordine. Qualcosa non è in ordine. Qualcosa non è in ordine.

qualcosa non è in ordine. Qualcosa non è in ordine. Qualcosa non è in ordine. Qualcosa non è in ordine. Qualcosa non è in ordine.

qualcosa non è in ordine. Qualcosa non è in ordine. Qualcosa non è in ordine. Qualcosa non è in ordine. Qualcosa non è in ordine.

qualcosa non è in ordine. Qualcosa non è in ordine. Qualcosa non è in ordine. Qualcosa non è in ordine. Qualcosa non è in ordine.

qualcosa non è in ordine. Qualcosa non è in ordine. Qualcosa non è in ordine. Qualcosa non è in ordine. Qualcosa non è in ordine.



### Alzi la mano chi non si ricorda la copertina del National Geographic con "l'iceberg di plastica".

#### 1. GREEN WATER

#### 2. BLUE WATER

#### 3. GREY WATER

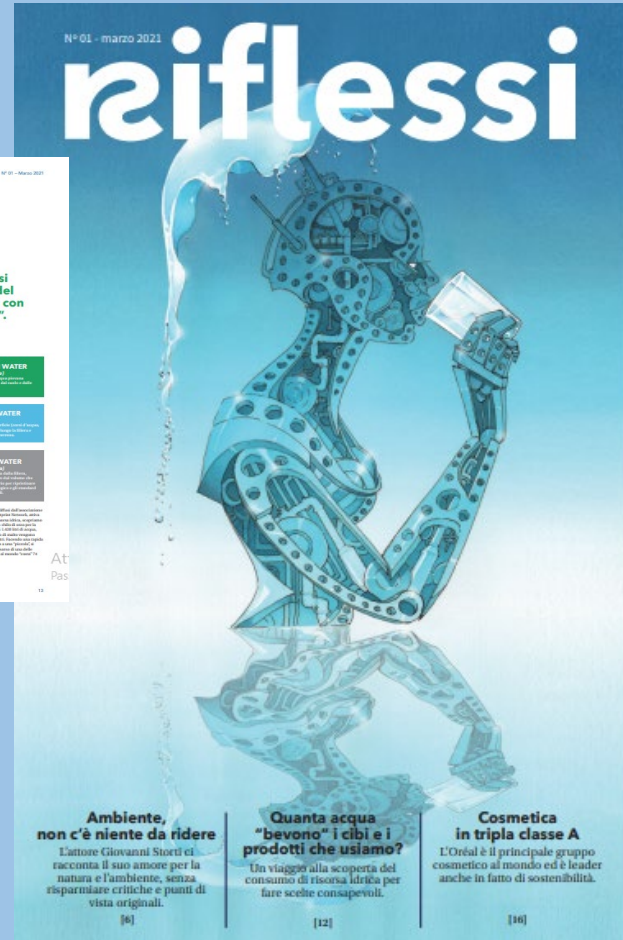
#### 1. GREEN WATER

#### 2. BLUE WATER

#### 3. GREY WATER

At Pas

12



[Riflessi PrimoNumero \(1\).pdf](#)

**MAGAZINE**  
Cultura, notizie e scenari sul tema dell'acqua. Una rivista per tutti gli stakeholder.

Concept, piano editoriale, contenuti e progetto grafico

# Report di sostenibilità GRUPPO AMAG

Sostenibilità Ambientale

Focus

**Pianeta: la nuova piattaforma energetica per l'economia circolare**



Durante l'edizione 2020 di Ecomondo - fier a dedicata alla transizione ecologica e a i nuovi modelli di economia circolare e (generativa) - il Gruppo AMAG ha presentato **Pianeta**, uno dei progetti pensati per diminuire l'impatto ambientale, prodotto in quanto azienda energivora e produttrice di rifiuti. Si tratta di un **impianto di riduzione dei fanghi e valorizzazione del verde** previsto ad Alessandria, località Aulara. Un progetto molto importante per il futuro del Gruppo che verrà realizzato in project financing, quindi senza un investimento diretto da parte dell'azienda.

Sono previsti due linee: una per il verde (scarti, foglie, potature) e una per la gasificazione fanghi. Mentre la prima applica un sistema già collaudato, la seconda è sperimentale per ché questa tecnologia non è mai stata utilizzata sui fanghi. All'inizio verranno processate 2.000 tonnellate di fanghi delle 5.000 prodotte dai depuratori aziendali. Attualmente i fanghi e gli scarti del verde, prodotti dai depuratori di Alessandria e di Acqui Terme,

vengono trasferiti in impianti lombardi: con questo sistema si possono abbattere del tutto le emissioni prodotte dal trasporto. L'impianto sarà formato da reattori (cilindri) e di piccole dimensioni e verranno così evitate emissioni di odori. L'impianto, che smaltirà solo quanto prodotto ad Alessandria senza altri gasi ad altre città, funzionerà in totale circolarità: produrrà 300 kilowatt elettrici e 450 kilowatt termici. Questi ultimi saranno usati in parte per riscaldare il gas in arrivo nella cabina in Località Aulara. Attraverso questo "scambiatore di calore" i costi si abatteranno. L'energia elettrica prodotta dall'impianto alimenterà le pompe dei pozzi dell'acquedotto. Infine, il materiale prodotto dallo smaltimento dello slatino potrebbe essere commercialmente venduto, dopo essere stato trasformato in carbone o bloccare bene.

Questo progetto, così importante per il futuro del Gruppo, dovrebbe vedere l'avvio definitivo nella primavera 2022.



Bilancio di Sostenibilità  
2020

# Relazioni media e territoriali TELENERGIA



FEBBRAIO 2020  
... Europa.  
... resti.



**Nel 2020 la rete si estende dal quartiere Europa alla Pista**  
La anticipazione sul cronoprogramma lavori del 2020 e qualche dato sui vantaggi ambientali del teleriscaldamento, già ottenuti al quartiere Cristo.

[Leggi tutto](#)



**LAVORI IN CORSO - 07 FEBBRAIO 2020**  
Proseguono i lavori di scavo in Corso Flaminia. Da lunedì 10 febbraio nuove modifiche alla viabilità.

[Leggi tutto](#)

Sito web

**Campagna di comunicazione multicanale per informare cittadini e comunità sul nuovo sistema di teleriscaldamento realizzato nell'area territoriale di Alessandria. Creazione di un sito web, campagna pubblicitaria stampa e on line, azioni di stakeholder engagement e community relation (lettere e cartoline ai residenti, eventi pubblici, open day e visite guidate) in sinergia con un piano di media relations.**

<http://www.amapola.it/project/teleenergia-comunicare-il-teleriscaldamento/>

# Reporting e sustainability engagement

## LA FILIPPA

### ECONOMIA CIRCOLARE E COMUNITÀ: RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ EDIZIONE SPECIALE 2020-2021

Un progetto editoriale con un approccio originale alla rendicontazione, che rende conto delle azioni portate avanti dall'impresa inquadrando in una **cornice ampia di stato dell'arte dell'economia circolare** in Italia in un periodo di grande trasformazione.

Il report raccoglie più voci autorevoli, insieme al contributo di **Ermete Realacci**, Presidente di Fondazione Symbola, ed è arricchito dalle illustrazioni di **Riccardo Guasco**.

[home - bds.lafilippa.it](http://home-bds.lafilippa.it)

*Il sito web dedicato al progetto, con highlights sui vari capitoli e accesso a video e interviste citate nella pubblicazione.*



*Leggi la scheda del progetto: LA FILIPPA Rapporto di sostenibilità Ed. Speciale 2020-2021 - Amapola*

# Reporting e sustainability engagement

## LA FILIPPA

### Economia circolare come risposta alle sfide contemporanee

**Società, ambiente, salute e benessere** sono angoli di un quadrato immangiabile che si sono nel tempo allargati, compromettendo l'equilibrio tra risorse naturali ed equità umana.

La pandemia, dirompente in tutto il globo nel corso del 2020, ha messo in evidenza che l'economia circolare è un modello di sviluppo che deve essere a questo proposito osservata anche al di là dell'aspetto sanitario: il COVID-19 ha rappresentato un vero e proprio **coercito per la salute umana**.

**Economia circolare come occasione straordinaria per coniugare salute, ambiente e sviluppo economico**

Un sistema di produzione e consumo più rispettoso del nostro pianeta e delle sue risorse naturali consente di accoppiare un vero e proprio benessere. È in questo contesto che l'**economia circolare** appare come **soluzione** alla sfida ancora più grande che abbiamo di fronte: la crisi **ambientale e climatica**. Suoi, infatti, i ricami necessari: la trasformazione di interi sistemi, coinvolgendo, in ogni angolo del mondo, istituzioni, comunità, consumatori e investitori: soltanto prendendosi per mano e misurandosi ciascuno un pezzo di responsabilità, si potrà ripercuotere il maggior beneficio che oggi ci conduce verso la grande sfida di passare consapevolmente dall'economia lineare a quella circolare. L'economia circolare come occasione straordinaria per garantire:

- tutela della salute
- tutela dell'ambiente
- sviluppo economico sostenibile.

### L'economia circolare

Caratterizzata dall'adozione della **Model for Business Foundation**, l'economia circolare è un terreno generoso per definire un'alternativa pensata per poterla implementare da sola. In un'ottica circolare di base, il modello lineare di due tipi: quello **biologico**, in grado di essere reintegrato nello sviluppo, e quello **tecnico**, destinato ad essere reintegrato o che in quanto modo non viene reintegrato.

L'economia circolare è quindi un sistema economico proiettato per nutrire i materiali e i processi di produzione, riducendo al massimo gli sprechi.

Il modello economico lineare è basato sull'accumulo di grandi quantità di risorse ed energia nel sistema mentre adottato dalla realtà in cui il consumo ed il gettito di rifiuti sono, quindi, necessari al funzionamento del modello lineare ed un modello circolare, che vede il consumatore di base (il "cliente") riprogettare, alla produzione ed al consumo, la sua domanda e il fine: adattare, cogliere ogni opportunità di limitare l'acquisto di materia ed energia in ingresso e di smaltire rifiuti e perdite, ponendo attenzione alla prevenzione delle emissioni ambientali negative e alla realizzazione di nuove velle sociali e ambientali".



### Siamo andati oltre ogni limite

Intervista TED di Paolo Marcolini, direttore di Italia Circolare

«Mi ha perdonato il tempo di Franco e il tempo di Franco...»

«Il tempo di Franco...»

«Il tempo di Franco...»

«Il tempo di Franco...»

«Il tempo di Franco...»

«Il tempo di Franco...»

«Il tempo di Franco...»

«Il tempo di Franco...»

«Il tempo di Franco...»

«Il tempo di Franco...»

«Il tempo di Franco...»

«Il tempo di Franco...»

Attiva Windows



Il modello di produzione e consumo più rispettoso del nostro pianeta e delle sue risorse naturali consente di accoppiare un vero e proprio benessere. È in questo contesto che l'economia circolare appare come soluzione alla sfida ancora più grande che abbiamo di fronte: la crisi ambientale e climatica. Suoi, infatti, i ricami necessari: la trasformazione di interi sistemi, coinvolgendo, in ogni angolo del mondo, istituzioni, comunità, consumatori e investitori: soltanto prendendosi per mano e misurandosi ciascuno un pezzo di responsabilità, si potrà ripercuotere il maggior beneficio che oggi ci conduce verso la grande sfida di passare consapevolmente dall'economia lineare a quella circolare. L'economia circolare come occasione straordinaria per garantire:

- tutela della salute
- tutela dell'ambiente
- sviluppo economico sostenibile.

La 4 R dell'economia circolare



Attiva Windows  
Passa a Impostazioni



## Italia leader nell'economia circolare: per un mondo più sicuro, civile, gentile

di Ermete Realacci,  
Presidente Fondazione Symbola

4

FRANCESCO FERRANTE

Anche una discarica può essere virtuosa

ROBERTO DELLA SITA

Esperienza pilota e preziosa, da raccontare e celebrare

giornata di video intervista a Francesco Ferrante e Roberto Della Sita

### Costruire il consenso: una sfida possibile

La Filippa prende il nome "gentile" da una cascina a **Caie Montevite**, di confine tra Piemonte e Liguria. In soli 60 anni le "mie" piante, quelle "cane" di Agliata. La sede imprenditoriale della famiglia Vaccari economica a Valenza fu alla fine del 2002. Agliata, rappresentando solo l'15,5% del 2010, alla fine degli anni '50, media a Caie Montevite (OV) una fabbrica di laterizi in continuità con la vecchia fornace di mattoni e tegole costruita da suo nonno a Valenza. La Filippa è oggi il nome da riferimento del **Hub Filippa** e **Carlo Vaccari**, imprenditore ligure di quarta generazione, che agli inizi degli anni Duemila, consapevole della crisi che il settore dell'edilizia stava attraversando e con uno sguardo rivolto a un futuro sempre più sostenibile, decise di investire nella propria attività investendo nel settore della casa con la Filippa. La scelta strategica è stata quella di costruire e agire: dialogo, democrazia, partecipazione, informazioni dettagliate, analisi approfondite e proposte migliorative.

I fratelli Vaccari, convinti della legittimità della propria idea e della validità delle proprie proposte, hanno portato avanti con determinazione l'iter autorizzativo nelle sedi appropriate, continuando a investire e soprattutto a spiegare che cosa avrebbe rappresentato un impianto moderno e sostenibile come la Filippa. La scelta strategica è stata quella di costruire e agire: dialogo, democrazia, partecipazione, informazioni dettagliate, analisi approfondite e proposte migliorative.

Il 28 di Genova nel luglio del 2001. I cittadini esprimono a gran voce le proprie preoccupazioni e i propri dissenzi e contestano le scelte politiche che li rinvoltano in grado di fornire sostegno a un progetto così controverso, anche a causa del clima di sfiducia nei confronti degli 8 anni a loro sottoposti per i cicli di Carlo Montevite ben consultazione elettorale fu amministrativa, nazionale ed europea.

Così facendo, quando l'impianto è stato autorizzato, evitando ufficialmente in funzione il 6 marzo 2008. Dopo il processo modello di costruzione del consenso nell'ambito della gestione dei rifiuti, e più in generale, per tutti i progetti di impianti industriali che hanno coinvolto un pubblico economico e ambientale nazionale, agiscono sfida da vincere. Il progetto di un'attività produttiva di una **costruzione verde** (una di proprietà della famiglia adibita all'attuazione di attività edilizia nell'edilizia residenziale di base).

La Filippa è una discarica di nuova generazione, sostenibile e certificata, attiva dal 2008. È, dopo tredici anni di funzionamento, continua a essere un esempio, un vero e proprio modello di costruzione del consenso nell'ambito della gestione dei rifiuti, e più in generale, per tutti i progetti di impianti industriali che hanno coinvolto un pubblico economico e ambientale nazionale, agiscono sfida da vincere. Il progetto di un'attività produttiva di una **costruzione verde** (una di proprietà della famiglia adibita all'attuazione di attività edilizia nell'edilizia residenziale di base).

4

# Video storytelling LA FILIPPA



**Comunicazione esterna agli stakeholder: ideazione, regia e produzione di un film documentario e clip brevi per raccontare l'unicità, l'innovazione e le caratteristiche del progetto.**

<http://www.amapola.it/project/la-filippa-la-discarda-felice/>

**IL FILM:** [https://youtu.be/LP\\_JSy89hxY](https://youtu.be/LP_JSy89hxY)

ALESSANDRIA  
1971 • 2021



**50 ANNI  
DI INNOVAZIONE  
E SOSTENIBILITÀ**



**MICHELIN ITALIA**

**50 Anniversario e  
presentazione Bilancio di  
sostenibilità**

# Evento istituzionale MICHELIN 50° ANNIVERSARIO

Stabilimento di Alessandria e presentazione Bilancio di sostenibilità



## PROGETTO

17 settembre 2021

Ideazione e produzione  
evento, regia, contenuti  
Segreteria organizzativa  
Allestimenti e video





# Sustainably engagement

## LA FABBRICA SOSTENIBILE

### ROQUETTE ITALIA

Un progetto e un evento annuale per far conoscere le **buone pratiche di sostenibilità** delle imprese del territorio della Provincia di Alessandria e attivare un confronto aperto e coinvolgente.

Da un'idea di **Confindustria Alessandria** e **Amapola** con la collaborazione dell'**Università del Piemonte Orientale** l'evento ha raggiunto nel 2021 la 3° edizione.



[Pubblicazione "La sostenibilità nasce da un chicco di mais" >](#)

# L'ORÉAL CASE STUDY SUSTAINABILITY WEEK

## CONCEPT

# economia circolare

Riduzione  
Riciclo  
Sensibilizzazione  
Comportamenti  
virtuosi

## FORMAT

Strategia di comunicazione e ideazione del progetto originale di educazione ambientale.

Regia del **convegno di apertura** dedicato all'economia circolare.

Campagna di guerrilla e cultural engagement.

## RISULTATI

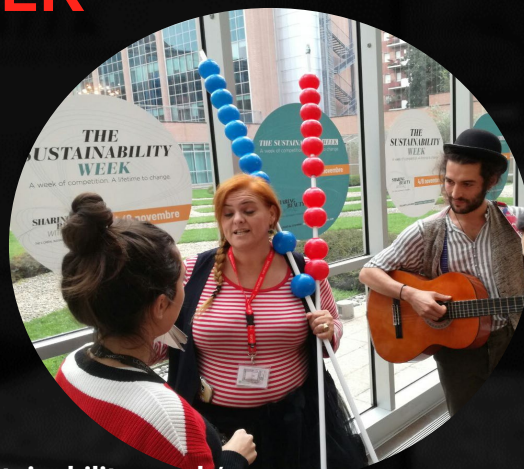
1° Edizione 2019

600 partecipanti  
HQ L'Oréal Milano in  
5 giornate di evento



«  
*La sostenibilità è il grande progetto di L'Oréal dei prossimi 10 anni.*  
»

# L'OREAL CASE STUDY SUSTAINABILITY WEEK



<http://www.amapola.it/project/loreal-sustainability-week/>

# L'ORÉAL CITIZEN DAY 2021

L'ORÉAL  
CITIZEN  
*Day*

Clip video dell'evento

## CONCEPT

L'iniziativa che rafforza lo spirito di team e il contatto con le comunità del territorio.

## FORMAT






Strategia del progetto di volontariato aziendale

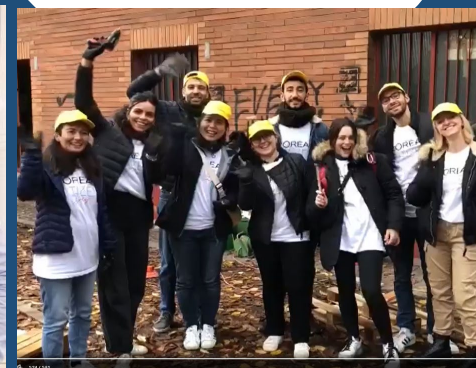
Selezione e coordinamento dei partner Non profit

Organizzazione delle giornate evento Milano e Settimo Torinese

## RISULTATI

Edizione 2020

-  3 giorni
-  150 volontari coinvolti
-  9 digital session con 14 speaker
-  14 attività in presenza
-  12 associazioni coinvolte



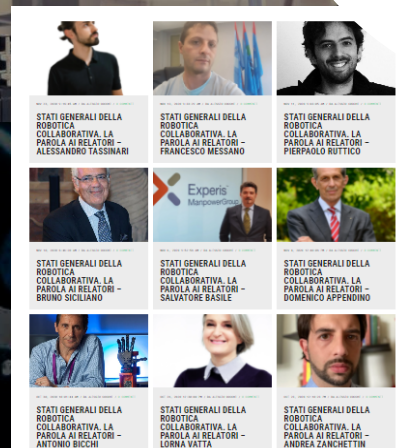
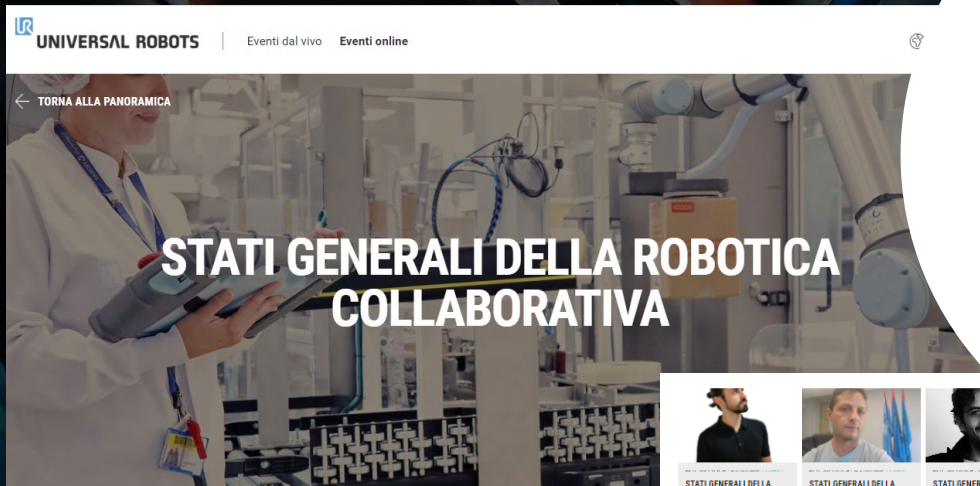
# Progetto speciale innovazione 2020

## UNIVERSAL ROBOTS



Che ruolo hanno i robot collaborativi nel mondo di oggi e domani?  
Quale contributo danno all'evoluzione nelle fabbriche e nella vita quotidiana?

Istituzioni, organismi di rappresentanza, sindacati e i maggiori esperti di automazione e robotica del Paese rispondono a queste domande in un **grande appuntamento on line e in diretta streaming**.



## IL PROGETTO

**1° Edizione 2020**  
Concept progetto  
Regia e coordinamento  
Relazioni media

## I RISULTATI

**750** iscritti  
**320** partecipanti  
**9** interviste ai  
key speaker

# PR, evento e video storytelling Stati Generali della Robotica



## FOLLOW UP: LA CARTA DELLE IDEE

Ognuno dei relatori dell'evento ha contribuito con un'idea al manifesto programmatico della Robotica Collaborativa. Ne sono emerse 12 suggestioni, proposte di miglioramento, orizzonti di sviluppo sulla robotica.

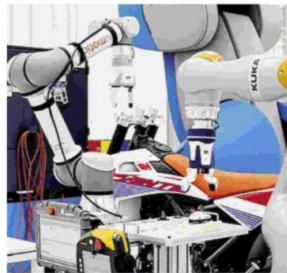
La Carta delle Idee è un documento idealmente rivolto a tutto il settore della robotica: un contributo di discussione, senso e dibattito pubblico.

### Nasce il Manifesto della robotica Viscardi: unire ricerca e aziende

L'accessibilità alla tecnologia, l'importanza del trasferimento tecnologico e la questione «sociale» legata all'automazione sono alcuni dei punti contenuti nel «Manifesto della robotica collaborativa» presentato ieri da Universal Robots, multinazionale danese leader del settore.

Per stilarlo sono stati raccolti gli interventi di dodici esperti italiani nell'ambito, professori universitari, ricercatori e figure di rilievo come Domenico Appendino presidente della Sirti, la Società Italia di Robotica Industriale, o Lorna Vatta, direttrice esecutiva del centro Artes 4.0, uno degli otto competence center italiani.

Tra i sostenitori dell'iniziativa anche la ministra dell'Università e Ricerca, Maria Cristina Messa, che in una lettera inviata ai promotori scrive: «L'innovazione costringe a un cambio radicale di mentalità e riesce a fare emergere gli aspetti più «umani» e creativi delle persone riportando al centro lo strumento più evoluto e flessi-



Nella robotica Bergamo protagonista con centri all'avanguardia

rio in collaborazione con il parco scientifico Kilometro Rosso, Confindustria Bergamo e l'Ifit di Genova. Un investimento di 5 milioni e 200 mila euro, finanziato dal territorio - sottolinea Viscardi - che in attesa dell'inaugurazione ufficiale conta già una dozzina di ricercatori attivi sui primi progetti.

«Qui la tecnologia sarà un bene quotidiano, accessibile e fruibile - spiega Salvatore Majorana, direttore del Kilometro Rosso -. La sfida attuale in questo ambito risiede proprio nel rendere fruibile in maniera semplice questa tecnologia, passando per una semplificazione. Operazioni tutt'altro che scontate che rendono la robotica accessibile». Uno degli aspetti più sottolineati nel Manifesto presentato ieri, infatti, è proprio il contatto crescente fra uomo e robot e la necessità di rendere questa relazione sempre più semplice ed efficace. Conclude Viscardi: «Ormai anche la parola robot è molto abusata, perché non stiamo più parlando di un accessorio, stia-

mento a delimitare i confini del settore in Italia. Se Bruno Siciliano, docente di robotica all'Università di Napoli Federico II e coordinatore del gruppo di lavoro ministeriale sulla robotica all'interno del Piano nazionale della ricerca, assiste come

de sia ancora un tasto dolente per il sistema robotico italiano. Un elemento, quest'ultimo, su cui Bergamo può fornire spunti interessanti e concreti grazie al Joint Lab, il nuovissimo laboratorio di robotica avanzata creato presso il Kilo-

## RISULTATI

### EVENTO DI PRESENTAZIONE

**+270** iscritti e **150** partecipanti tra cui  
**12** principali testate nazionali  
(Repubblica, QN, Sole 24 Ore)

**30** scuole e università

il **Sottosegretariato alla Presidenza  
del Consiglio, il Ministero  
dell'Interno,**

il **MIUR, Prada** tra le aziende.

## / Carta delle Idee della robotica collaborativa

<!-- edizione 2021 -->



UR UNIVERSAL ROBOTS

**CARTA DELLE IDEE DELLA ROBOTICA  
COLLABORATIVA 2021 (universal-robots.com)**

# Caso studio website Sustainability Makers (ex CSR Manager Network)

## PROGETTO

Studio del logo  
Nuovo sito web: struttura,  
testi, grafica, sviluppo  
tecnico, contributi video



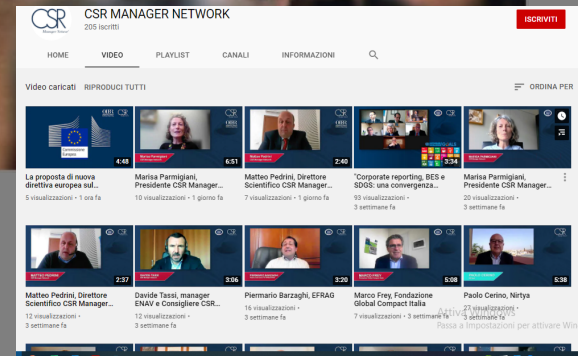
[Sustainability Makers | the professional network \(sustainability-makers.it\)](https://sustainability-makers.it)

[< Il video del reveal](#)

# Comunicazione e video storytelling CSR Manager Network

CSR Manager Network è l'associazione italiana che riunisce i professionisti che si occupano di sostenibilità.

Amapola segue tutti gli eventi live e digitali dell'associazione e cura la produzione video e il continuo aggiornamento del canale YouTube del Network, inaugurato nel 2016 e oggi arricchito di oltre 300 clip tra interviste, interventi, reportage.





## Contatti

**Elena Mancino**

Business Development

335 7959630

[elena.mancino@amapola.it](mailto:elena.mancino@amapola.it)

**Elisa De Bonis**

Project Manager

380 6328445

[elisa.debonis@amapola.it](mailto:elisa.debonis@amapola.it)

**AMAPÒLA**  
TALKING SUSTAINABILITY

*Via Brioschi, 33 Milano  
Via Perrone, 16 Torino  
Via Palermo, 7 Alessandria*

[www.amapola.it](http://www.amapola.it)