COMUNICAZIONE E ASCOLTO DELLE COMUNITÀ LOCALI E DEL TERRITORIO

PERCORSI INNOVATIVI E BEST PRACTICES

Sergio Vazzoler – Senior Partner Amapola
Mercoledì 21 settembre 2016

AMAPOLA
TALKING SUSTAINABILITY

CSR Manager Network

MENÙ

Il Primo

AmapolaB

un percorso innovativo di comunicazione e ascolto delle comunità locali e del territorio

Il piatto forte

Solvay Lab

un'applicazione concreta per uno stabilimento di una multinazionale

Il Dolce

Amapola

chi siamo e cosa facciamo

Sergio Vazzoler – Senior Partner Amapola
Mercoledì 21 settembre 2016

AMAPOLAB

Comunicazione e ascolto delle comunità locali e del territorio

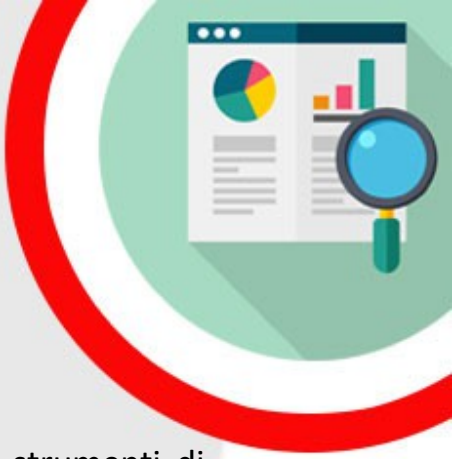
*Le imprese votate alla crescita sono quelle che hanno **relazioni positive** con il **territorio** dove sono insediate e con le relative **comunità**.*

*Relazioni **trasparenti, aperte, proattive**.*

*Solo la **conoscenza profonda** dei **bisogni** e delle **possibilità** di ogni singolo luogo permette di impostare uno sviluppo che tenga assieme le ragioni dell'**economia**, dell'**ambiente** e di chi abita il **territorio**.*

Sergio Vazzoler – Senior Partner Amapola
Mercoledì 21 settembre 2016

COS'È



AmapolaB è una "cassetta degli attrezzi" composta di strumenti di **ascolto** e ***community relations*** destinata all'impresa che intende mettere a valore tutte le potenzialità che il territorio offre.

La costruzione di relazioni positive con il territorio può condurre a una serie di vantaggi tanto per le imprese quanto per la comunità.

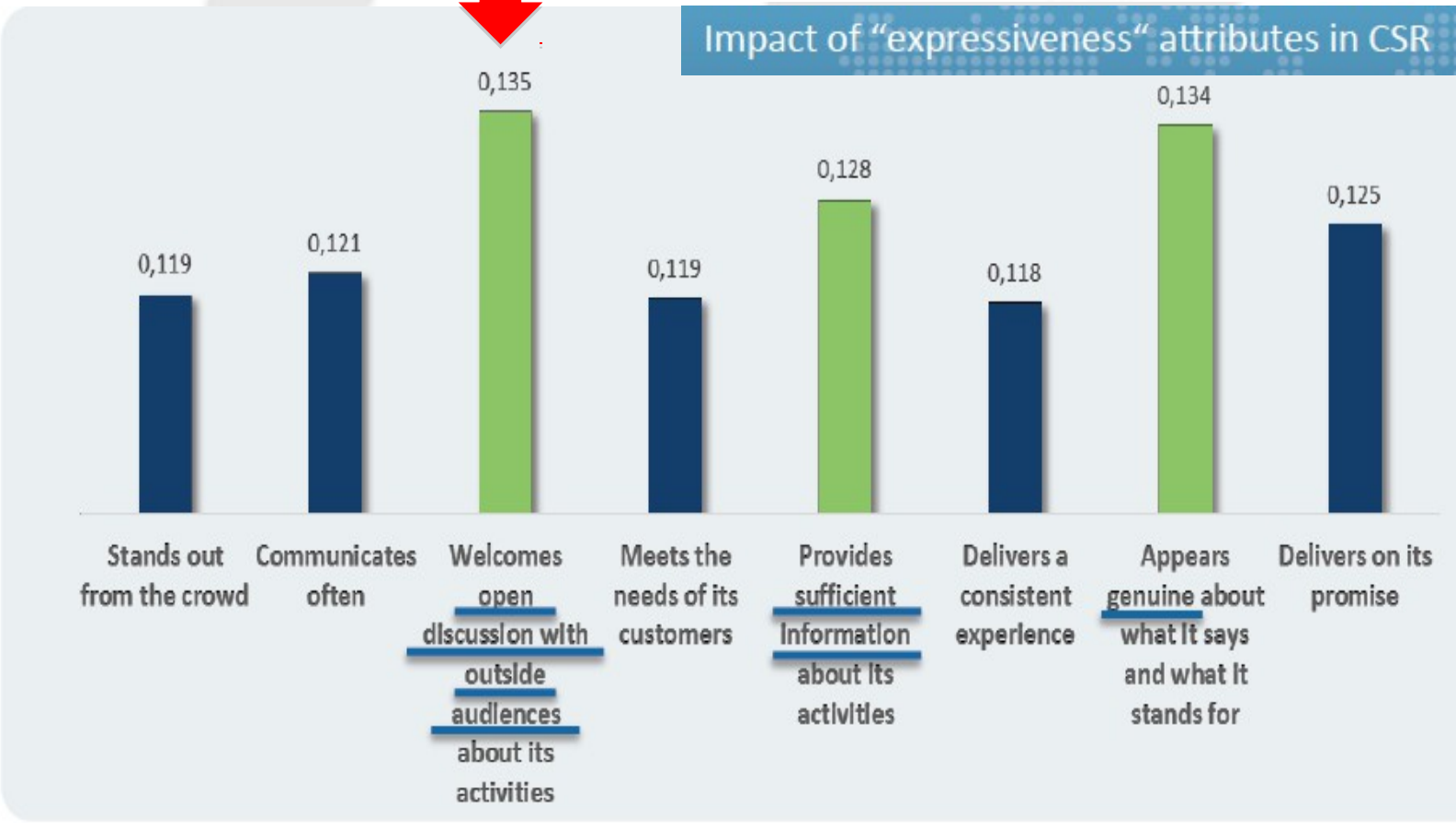
Sergio Vazzoler – Senior Partner Amapola
Mercoledì 21 settembre 2016

PERCHÉ?

REPUTATION INSTITUTE

RepTrak™ Pulse

ESTEEM · ADMIRE · TRUST · FEELING



A CHI SI RIVOLGE

AmapolaB è adatto a imprese private e pubbliche che:

→ hanno un **impatto "oggettivo"** sul territorio, ambientale o sociale

→ desiderano **"occuparsi" del territorio** in cui operano, per coglierne le potenzialità e trarne valore

→ cominciano a operare in un **nuovo territorio** o desiderano migliorare le relazioni in vista di **futuri sviluppi**.

operativamente

AmapolaB è un percorso di gestione delle relazioni e di coinvolgimento di comunità e territori.

AmapolaB mette al centro il contatto diretto tra cittadinanza e impresa.

Sergio Vazzoler – Senior Partner Amapola
Mercoledì 21 settembre 2016

strumenti

I laboratori di comunità

Incontrare la cittadinanza, affrontare assieme i temi importanti per la comunità e discutere del ruolo dell'impresa e della sua interazione con i cittadini.

Promuovere politiche di sviluppo condivise, nel rispetto dei reciproci ruoli e obiettivi.

strumenti

GLI EVENTI

Fabbriche aperte/open day, visite guidate, mostre interattive

Aprire l'impresa equivale a togliere presunti veli protettivi

L'impresa è un parco da visitare, uno spazio di conoscenze, storia, professionalità e passione che produce valore, cultura, radicamento, opportunità.

GLI INCONTRI CON I MEDIA

I media locali, **nel bene e nel male**, rappresentano una fonte di informazione costante per i cittadini e spesso determinano **l'agenda di un territorio**.

"*Godere di buona stampa*" è frutto di relazioni costruttive, del riconoscimento del valore dei media, del loro coinvolgimento…e anche della loro **responsabilizzazione**!

Dai "comunicatifici" alle relazioni continue.

strumenti

LA FORMAZIONE

Affrontare temi - spesso complessi – e mettersi in gioco non è facile.

Quando un imprenditore o un manager apre le porte della propria impresa è come se aprisse le porte di casa sua.

Occorre prepararsi: ascolto strutturato, media training, public speaking, crisis training, social media strategy.

Ma soprattutto **lavorare sul linguaggio e l'empatia** con l'interlocutore!

strumenti

IL KNOWLEDGE SHARING

La trasparenza oggi passa anche dalle piattaforme digitali.

Quando si affrontano cambiamenti, occorre che le modalità, le informazioni, le pratiche siano conosciute e accettate da tutti.

Il Knowledge Sharing con piattaforme on-line dedicate rafforza l'efficacia nella gestione delle relazioni con la comunità.

VANTAGGI PER LE IMPRESE

Nelle relazioni con la comunità

→ Disintermediare i rapporti e comprendere a fondo i territori

→ Costruire relazioni trasparenti

→ **Sentirsi parte della comunità**, valorizzando i propri contributi in termini di lavoro, ricchezza, opportunità, trasferimento di competenze

→ Realizzare i propri progetti per/con la comunità

→ Creare valore condiviso per il territorio e attrarre talenti

VANTAGGI PER LE IMPRESE

Nel marketing territoriale

→ Azioni innovative ingaggiano direttamente gli attori del territorio

→ Il territorio diventa parte integrante della «storia» dell'impresa

→ Si valorizzano i rapporti umani e le relazioni con le singole persone

→ Si favorisce un clima di fiducia e stima con potenziali ricadute in ambito commerciale.

Solvay Lab è l'applicazione del progetto AmapoLaB presso il più grande stabilimento chimico in Italia del Gruppo multinazionale Solvay.

Solvay Lab è *Best Practice* internazionale, **inserito nel Solvay Annual Report**, un riconoscimento ufficiale per il contributo di eccellenza fornito alle strategie di CSR della multinazionale, presente in 52 paesi con oltre 100 siti e 26mila dipendenti.

Sergio Vazzoler – Senior Partner Amapola
Mercoledì 21 settembre 2016

IN PILLOLE

1.

Solvay LAB è basato su un percorso di ascolto e dialogo con la comunità locale in merito alle dinamiche del **polo chimico** di Spinetta Marengo, grande sobborgo di Alessandria.

2.

Si configura come una serie di riunioni periodiche tra un gruppo di cittadini e i dirigenti dello stabilimento Solvay, con il supporto di un professionista che svolge il ruolo di **facilitatore**.

Sergio Vazzoler – Senior Partner Amapola
Mercoledì 21 settembre 2016

IL CONTESTO

1.

Le prime attività presso Spinetta Marengo risalgono al 1905

2.

Solvay acquisisce la proprietà del sito nel 2002 e tuttora produce plastiche, gomme e lubrificanti all'avanguardia

3.

Accanto ai prodotti di eccellenza, Solvay deve gestire anche una difficile storia di inquinamento ambientale, sviluppattasi a causa di una gestione non adeguata nel trattare materiali pericolosi

4.

Lo stabilimento promuove da anni rapporti di collaborazione con il territorio ma le vicende del passato "pesano".

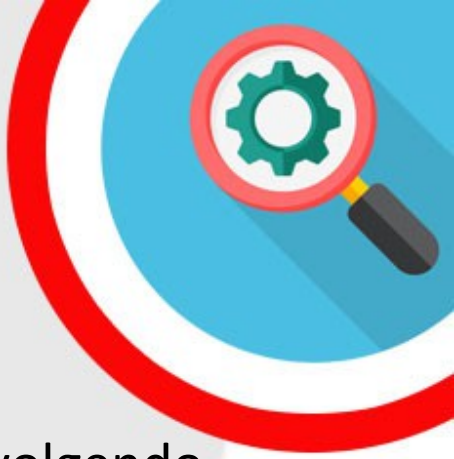
In questo contesto si inserisce il progeto Solvay LAB

IL PROGETTO

Il progetto è stato avviato a metà 2014 attraverso un vero e proprio laboratorio di idee

Rappresentanti dell'azienda e della comunità locale **interagiscono alla pari** e cercano, ciascuno per il proprio ruolo, di contribuire alla costruzione del bene comune

Partendo dal riconoscimento e rispetto reciproco e dalla convinzione che entrambi i soggetti possono crescere e arricchirsi grazie al confronto.



L'agenda dei laboratori viene definita di volta in volta, coinvolgendo direttamente i partecipanti tramite attività di gruppo.

Al termine di ogni incontro vengono distribuiti dei **questionari di valutazione** e poi viene inviato a ogni partecipante il **report dell'incontro** insieme ai **risultati dei questionari.**

Sul **sito web dello stabilimento** vengono pubblicate le presentazioni di ogni incontro e le risposte alle domande frequenti vanno ad alimentare la sezione "**Domande & Risposte**"

www.solvayspinettamarengo.com

SOLVAY
asking more from chemistry®

Contattaci | IT | Search

Stabilimento di Spinetta Marengo

I PRODOTTI | LO STABILIMENTO | NOI E IL TERRITORIO | AMBIENTE E SICUREZZA | MEDIA | DOMANDE E RISPOSTE

Noi e il territorio > Solvay Lab

Noi e il territorio

- Iniziative locali
- Fabbriche Aperte
- Manifestazioni sportive
- Solvay Lab
- Progetti con le scuole

Mi piace | Condividi 0 | Tweet

Posta | Stampa

Solvay Lab

Un percorso di "Ascolto & Dialogo" con la comunità locale e gli stakeholder del territorio

Solvay LAB è un percorso di ascolto e dialogo con la comunità locale in merito alle dinamiche del polo chimico di Spinetta Marengo e si configura come una serie di riunioni periodiche tra un gruppo di cittadini e i dirigenti di Solvay, con il supporto di un professionista che svolge il ruolo di facilitatore. Un vero e proprio laboratorio di idee, dove rappresentanti dell'azienda e della comunità locale interagiscono alla pari e cercano, ciascuno per il proprio ruolo, di contribuire alla costruzione del bene comune, partendo dal riconoscimento e rispetto reciproco e dalla convinzione che entrambi i soggetti possono crescere e arricchirsi grazie all'attivazione di questo luogo di confronto.

L'iniziativa nasce a **Luglio 2014** nell'ambito della politica di sviluppo sostenibile del Gruppo Solvay (Solvay Way) che fornisce un quadro di riferimento per guidare e misurare il conseguimento degli obiettivi definiti nei confronti degli stakeholder dell'azienda, tra cui un posto di primo piano è occupato proprio dalle comunità locali.

SOLVY LAB: I DATI CHIAVE

Data di avvio:

Luglio 2014

Numero incontri avvenuti:

7 + partecipazione attiva alla giornata di **Fabbriche Aperte 2015**

Numero partecipanti (medio):

30

Numero questionari compilati:

150

Temi trattati:

Ambiente (*bonifica*, *barriera idraulica, emissioni atmosferiche),* strategie industriali dello stabilimento, comunicazione e collaborazione tra impresa e comunità locale

VOCI DAL SOLVAY LAB

“ha permesso di aumentare la conoscenza”

“una svolta nel comunicare con il territorio”

”ora fare evolvere il rapporto da co-abitazione a co-progettazione"

Sergio Vazzoler – Senior Partner Amapola
Mercoledì 21 settembre 2016

AMAPOLA

Amapola è un'agenzia di comunicazione specializzata in **consulenza, progettazione e formazione negli ambiti della sostenibilità economica, sociale e ambientale.**

Before Nimby

Beyond CSR

Know - WoW

AmapoLaB

Sergio Vazzoler – Senior Partner Amapola
Mercoledì 21 settembre 2016

COSA FACCIAMO

Beyond CSR: Mettiamo in relazione gli obiettivi di business con le istanze sociali del territorio. Co-progettiamo e comunichiamo i risultati dell'innovazione sociale amapola.it/beyond-csr/

Before Nimby: Anticipiamo i segnali provenienti dal territorio; attiviamo un sistema di comunicazione e relazioni che possa prevenire il cortocircuito tra fazioni; suggeriamo di comunicare di più, confrontarsi e interagire amapola.it/before-nimby/

Know-WoW: Abbiamo creato un ambiente digitale dedicato al knowledge sharing aziendale. Perché? Pierre Levy: "il sapere è la nuova infrastruttura". amapola.it/know-wow/

AmapolaB: il nostro percorso innovativo di comunicazione e ascolto delle comunità locali e del territorio: mettiamo l'impresa al centro del territorio (e viceversa) amapola.it/amapolab/

Sergio Vazzoler – Senior Partner Amapola
Mercoledì 21 settembre 2016

"Transparency and dialogue

forge trust"

AMAPOLA
TALKING SUSTAINABILITY

Sergio Vazzoler – Senior Partner Amapola
Mercoledì 21 settembre 2016

www.amapola.it - info@amapola.it
Twitter: @amapola_smart
LinkedIN: amapola---talking-sustainability