



Valorizzazione dei fondali marini a fini turistici

I driver di partenza



- ✓ la scarsa conoscenza dei fondali marini e delle potenzialità attrattive
- ✓ il crescente sviluppo del turismo ecosostenibile
- ✓ il parallelo successo delle aree marine protette
- ✓ le prescrizioni europee e internazionali per la salvaguardia del patrimonio culturale subacqueo

Divulgare l'ambiente marino "paga" ...



Alcuni dati

- ✓ Acquario di Genova: 1,7 milioni di visitatori/anno
- ✓ Aquarium di Barcellona: 3,5 milioni di visitatori/anno
- ✓ Oceanografic di Valencia: 5 milioni di visitatori/anno
- ✓ Musée Océanographique de Monaco: 1 milione di visitatori/anno

La proposta



- ✓ Individuazione delle bellezze naturalistiche subacquee e dei principali fenomeni biologici
 - ✓ Impiego di tecniche collaudate nel campo dei monitoraggi ambientali, della cartografia biocenotica e dell'archeologia marina per la valorizzazione dei fondali marini
- 
- ✓ Caratterizzazione dell'area attraverso l'individuazione e l'utilizzo di nuovi elementi distintivi per valorizzare l'attenzione all'ambiente da parte degli operatori turistici

Il progetto nel dettaglio



IL CANALE FENICIO

Presso l'uscita del porto canale, a ridosso della parete rocciosa, si nota un taglio lungo circa 250 metri e largo 40, **perfettamente rettilineo**, sommerso dall'acqua per una profondità di circa 80 cm. Non è una struttura naturale, ma un'opera dell'uomo sulla cui origine e destinazione non vi sono prove certe. Il ritrovamento di materiali di epoca fenicia porta a datare l'intervento a circa **2.500 anni fa**. In quell'epoca, il livello del mare era di circa 2-2,5 metri più basso rispetto all'attuale e pertanto la struttura era **emersa**. Poiché il promontorio di Porto Pino fu utilizzato per la cavatura di blocchi di calcare da costruzione, probabilmente si trattava di un incavo per favorire il **passaggio delle merci** (sale, pescato, materiale di cava) dalla laguna a un punto di imbarco, dove ci fosse più profondità per l'attracco delle navi. Pagaire nel canale a bordo di una **canoa** è il modo migliore per visitare questo angolo del passato.

3 concetti-chiave, 5 step operativi



conoscenza



protezione e
conservazione

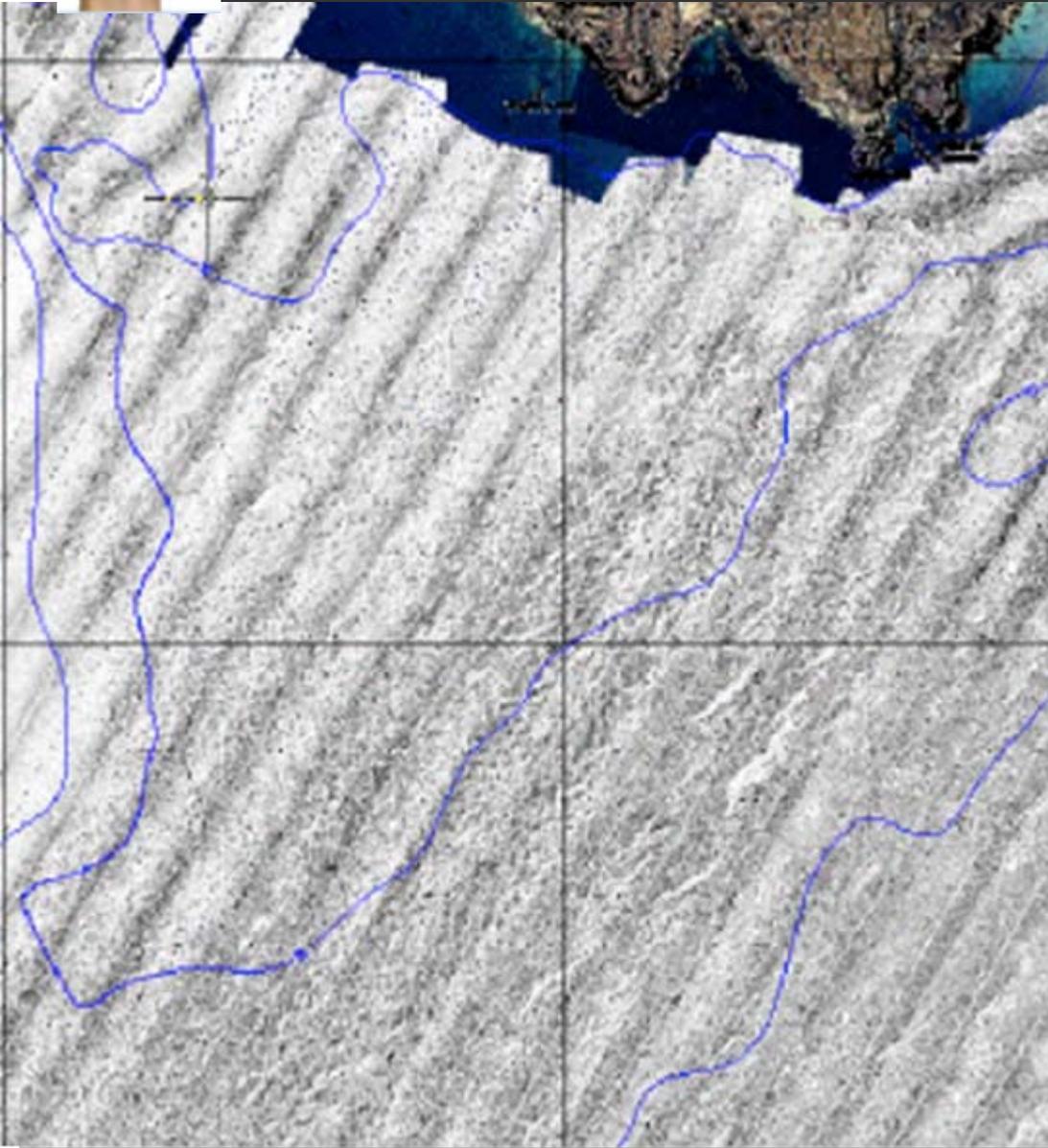


valorizzazione e
promozione





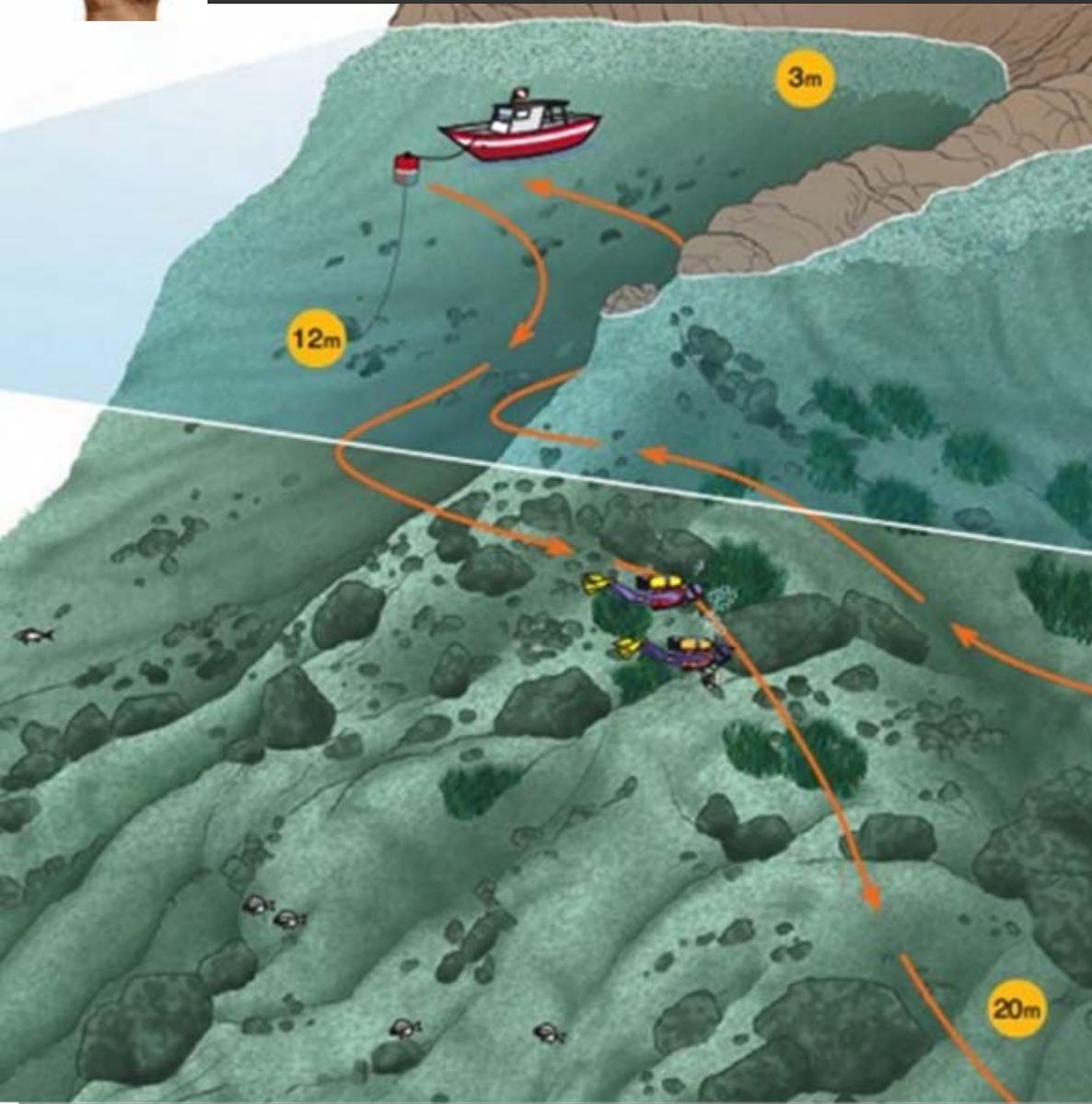
Lo studio preparatorio



- ✓ **raccolta e analisi delle informazioni** pertinenti da letteratura scientifica e griglia sui fondali delle aree di interesse
- ✓ **inchieste presso le fonti locali** sulle particolarità biologiche e sulla presenza di fenomeni di particolare interesse in ambito marino nell'area di riferimento
- ✓ **individuazione preliminare dei punti e delle zone subacquee di potenziale interesse naturalistico e turistico**



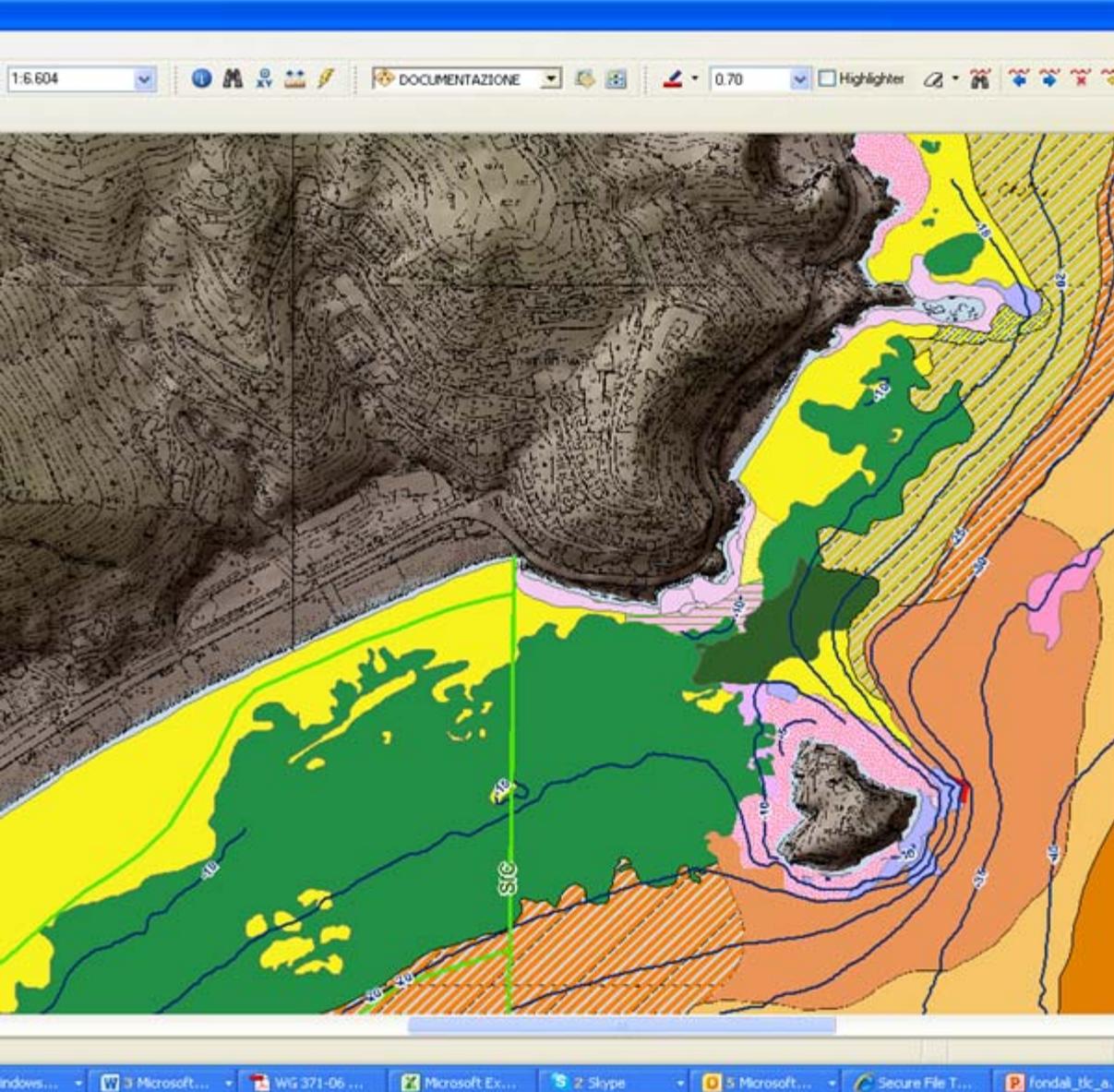
La campagna in mare



- ✓ mappatura delle particolarità naturalistiche subacquee e dei fenomeni biologici (scogli, secche, specie endemiche, ...) e produzione materiale video-fotografico
- ✓ cartografia biocenotica, GIS e carte archeologiche marine
- ✓ caratterizzazione territorio e nuovi elementi distintivi per valorizzare l'ambiente



L'output tecnico



Grazie all'utilizzo di strumenti tecnologici avanzati:

- ✓ **Carte del fondo marino** con indicazioni e riferimenti per trovare i punti di interesse biologico
- ✓ **GIS con interfaccia utente** appositamente studiato
- ✓ **WebGIS** per utilizzo web-used

La comunicazione



- ✓ **Valorizzazione dell'iniziativa sotto molteplici aspetti: turistici, territoriali, scientifici, culturali, socio-economici**
- ✓ **Comunicazione nazionale e internazionale**
 - ✓ Divulgazione
 - ✓ Promozione
 - ✓ Attrattiva
 - ✓ Fruizione
 - ✓ Unicità
 - ✓ Intervento di responsabilità sociale a favore dell'ambiente
- ✓ **Comunicazione locale**
 - ✓ Condivisione
 - ✓ Educazione
 - ✓ Partecipazione

Le iniziative nel resort turistico



- ✓ Cartelli esplicativi
- ✓ Mappe dei fondali a disposizione nelle camere
- ✓ Percorsi segnalati a riva e in mare
- ✓ Incontri divulgativi e preparatori con i turisti
- ✓ Visite guidate
- ✓ Percorsi a diversi livelli: bambini, teen-ager, adulti, esperti, naturalisti, diver,

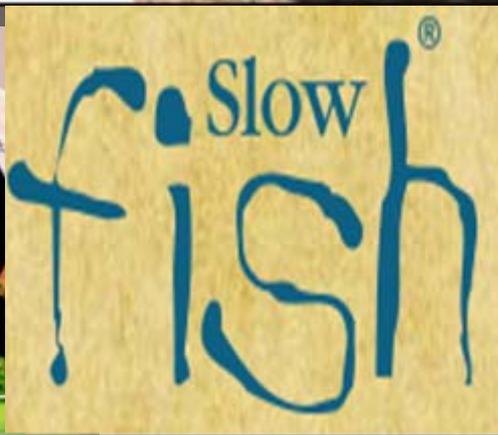
Il potenziale promozionale



- ✓ Campagne promo-pubblicitarie mirate
- ✓ Inserimento nei cataloghi
- ✓ Video promozionali
- ✓ Depliant e brochure
- ✓ Attrattiva verso pubblici appassionati di mare e fondale
- ✓ Attrattiva verso pubblici sensibili ai temi naturalistici ed ecologici
- ✓ Estensione del periodo turistico

La risonanza sui media & grandi eventi

ECOMONDO
the platform for green solutions



- ✓ Relazioni media internazionali/nazionali/locali dedicate
- ✓ Filmati da proporre a testate televisive nazionali/locali quali ad esempio Linea Blu, Ambiente Italia, ecc
- ✓ Partecipazione a grandi eventi dedicati alla scienza, al mare e all'ambiente, quali ad esempio:
 - ✓ Ecomondo di Rimini
 - ✓ Festival della Scienza di Genova
 - ✓ SlowFish di Genova

Comunicazione & Educazione Ambientale



- ✓ Il progetto di valorizzazione dei fondali marini si presta al coinvolgimento attivo.
- ✓ In particolare, è appropriato il coinvolgimento degli **studenti universitari** e dei **neolaureati delle facoltà scientifiche** come tutor e guide dei percorsi, così come coordinatori delle comunità web che si andranno a costituire.

Web & social media



Portale interattivo

- ✓ Visitare virtualmente l'area subacquea
- ✓ Organizzare la visita (prenotazione alberghi, ristoranti, trasporti)
- ✓ Interagire con visitatori
 - ✓ caricare foto e video
 - ✓ commenti e racconti
 - ✓ condividere esperienze con la community
- ✓ Per le scuole:
 - ✓ gli insegnanti potranno organizzare visite e lezioni mirate
 - ✓ gli studenti potranno raccontare le proprie esperienze; concorsi dedicati agli studenti

Web & social media

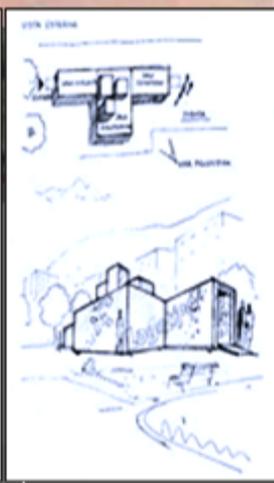
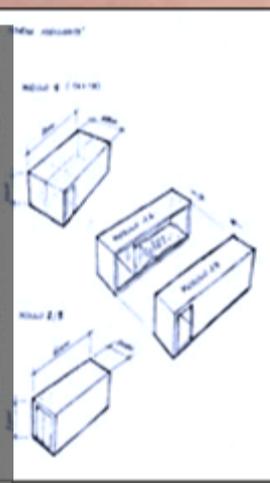


- ✓ Presenza sui principali **social media**:
Facebook, Youtube, Twitter
- ✓ **Social Community** di
 - ✓ appassionati di snorkeling, immersioni, turismo sostenibile
 - ✓ "guardiani" a tutela del mare
- ✓ Eventuali **App per Apple e Android**

Visite virtuali

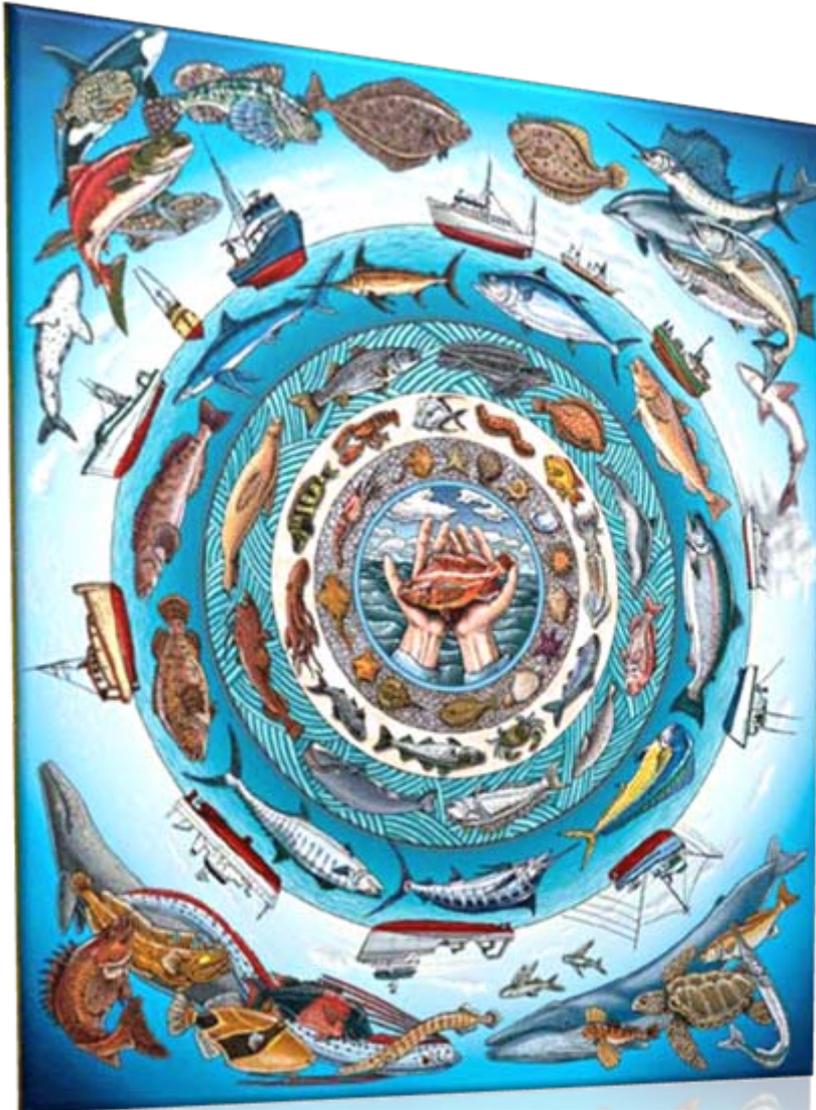


Creazione di infrastrutture ad hoc con ricostruzione tridimensionali del fondo, riprese in diretta su maxischermi, spazi espositivi.





Ulteriori sviluppi



UN
Biodiversity Day
22 May 2012



22 May 2012
INTERNATIONAL DAY
FOR BIOLOGICAL DIVERSITY
Marine Biodiversity

Estensioni locali del progetto



Il progetto di valorizzazione può essere esteso verso diversi aspetti:

- ✓ Interventi a favore della piccola pesca
- ✓ Creazione barriere ripopolamento
- ✓ Collaborazioni con le Università locali
- ✓ ...

Caratteristiche del progetto



- ✓ **Modulare**
Progetto scomponibile in più fasi realizzabili anche singolarmente o in tempi diversi
- ✓ **Replicabile**
Concept adattabile ad aree e territori differenti
- ✓ **Misurabile**
Sistema di misurazione dei risultati sulla base di indicatori predefiniti (quali-quantitativi)
- ✓ **Di forte attrattiva**
Progetto che valorizza aspetti poco conosciuti e di grande impatto potenziale

Le ricadute



- ✓ Valorizzazione dell'area oggetto di intervento
- ✓ Aumento dei flussi turistici
- ✓ Tutela dell'ambiente
- ✓ Educazione ambientale
- ✓ Impatto positivo su economia del territorio
- ✓ Maggiore integrazione con la popolazione locale
- ✓ Progetto di responsabilità sociale: miglioramento della reputazione

I beneficiari



- ✓ Resort alberghieri
- ✓ Turisti
- ✓ Popolazione locale e territorio
- ✓ Istituzioni locali
- ✓ Studenti
- ✓ (eventuali) Sponsor

Planning

Fase	Descrizione
Piano di studio e pre-fattibilità sui luoghi individuati insieme al committente	Comprende le attività preliminari di analisi e indagini territoriali e l'individuazione dei punti d'interesse, delle potenzialità e criticità
Cronoprogramma delle attività e Piano di Valorizzazione/Comunicazione	Utile a definire i diversi step d'intervento e a tenere da subito in considerazione tutti gli impatti comunicativi
Output tecnico e strumenti di comunicazione	Realizzazione del materiale scientifico-informativo e avvio delle azioni di valorizzazione e comunicazione pianificate

I partner



Società internazionale canadese, fornisce servizi **di consulenza, progettazione e costruzione** nei settori delle scienze della terra, dell'ambiente e dell'energia.



Società di consulenza specializzata nel **comunicare la sostenibilità** e nelle strategie di **stakeholder engagement**

EGIDIO TRAINITO
consulenze editoriali e naturalistiche, fotografia

Contatti



Contact

✓ Luca Valpreda
✓ luca.valpreda@
amapola.it

✓ 02 87384206

✓ 349 4132852