

**Questo è il  
momento  
giusto per  
parlare di  
sostenibilità.**

AMAPÒLA  
TALKING SUSTAINABILITY

# Perché la sostenibilità è

**una strategia**  
per costruire e  
**governare le relazioni**  
con gli stakeholder  
dell'impresa, anche e  
soprattutto  
**in situazioni complesse.**

**un'opportunità**  
per definire **oggi**  
un **percorso di sviluppo** e di  
competitività per il futuro  
dell'azienda, **innovando** con  
nuovi paradigmi.

**una leva di**  
**comunicazione**  
per mettere in evidenza  
i tratti distintivi d'impresa, i  
suoi valori e progetti, e  
**per rafforzare il proprio**  
**posizionamento**  
sul mercato.

# Il nostro approccio **alla sostenibilità**



## **SEMPLICE**

**Contenuti chiari e messaggi concisi** per una miglior comprensione.



## **CONCRETO**

Nessun green washing, solo **azioni tangibili e misurabili**.



## **CONDIVISO**

Perché si basa su ascolto, **trasparenza, dialogo** e partecipazione.



## **AGILE**

Un percorso di sostenibilità oggi deve essere anche facilmente realizzabile: **il nostro metodo e le soluzioni digitali lo rendono possibile.**

# Expertise e servizi in versione smart

## REPORTING DI SOSTENIBILITÀ

Per le imprese che devono iniziare o proseguire con efficacia un percorso di rendicontazione con una metodologia consolidata e un'esperienza decennale multi-settore.

Strategia, interviste, raccolta dati, redazione contenuti. Progetto editoriale, grafico-creativo, impaginazione.  
Gestione del processo 100% da remoto.  
Approccio esaustivo ma snello e semplificato.

## STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Azioni di coinvolgimento su temi strategici, per ridefinire la strategia d'impresa, ripensare le priorità e moderare i processi decisionali in contesti complessi.

Laboratori attivi on line di ascolto. Focus group digitali. Interviste, workshop e survey on line.

## COMUNICAZIONE DELLA CSR

Per mantenere e consolidare la relazione con persone, partner, clienti e comunità sui temi e sui progetti di sostenibilità.

Video interviste e testimonianze da remoto.  
Community engagement di sostenibilità. Campagne d'informazione, educational. Diario on line di sostenibilità. Digital engagement su valori, best practice, progetti.

## TRAINING SUSTAINABILITY

Percorsi formativi per supportare il management su tematiche di comunicazione ambientale, responsabilità sociale, reporting di sostenibilità, crisis management.

Webinar individuali e in gruppi. Erogazione su piattaforme digitali. Kit di gestione (obiettivi, ruoli, tools).

*Integrazione con tecniche di facilitazione esperta a cura professionisti specializzati per garantire la partecipazione da remoto e la produzione di risultati.*

## Chi siamo

Un'agenzia specializzata in strategie e progetti di comunicazione istituzionale, ambientale e della **sostenibilità** con oltre 10 anni di esperienza.

## Costruiamo progetti di sostenibilità con:



**10** anni di attività sul mercato

**3** sedi operative Milano, Torino e Alessandria

**15** professionisti e collaboratori

# Case study 2020

**Progetti di sustainability engagement, reporting e comunicazione in corso di realizzazione con soluzioni di continuity digitale da remoto.**



Report integrato  
2017 e 2018  
Edizione 2019 in corso.  
[> Scopirlo sul nostro sito](#)



Primo rapporto  
di sostenibilità 2019  
in corso.



Editing Bilancio di sostenibilità  
e bilancio ambientale 2016.

[> Scopirlo sul nostro sito](#)

Bilancio di sostenibilità 2019 in  
corso



Primo report integrato  
DNF 2019 in corso.

Progetto ideato e realizzato al  
100% con strumenti e project  
management da remoto.



1° Rapporto di  
sostenibilità 2017.  
Bilancio di sostenibilità  
2018-2019 in corso.

[> Scopirlo sul nostro sito](#)

Sustainability Report  
RANDSTAD



Devi creare **partecipazione e coinvolgimento** nei progetti di sostenibilità in corso o da avviare?

Hai bisogno di **dare continuità al processo di reporting** di sostenibilità, anche in contesti di complessità imprevisti?

Vuoi **raccontare e valorizzare le azioni di sostenibilità** e i progetti specifici nati per gestire una situazione di crisi?

Vuoi costruire e favorire **reputazione e posizionamento** per la tua impresa sostenibile?



***Chiedici di più***

**Elena Mancino**

Business Development

335 7959630

[elena.mancino@amapola.it](mailto:elena.mancino@amapola.it)

**[www.amapola.it](http://www.amapola.it)**

Via Brioschi, 33 – 20136 Milano  
Via Cernaia, 25 – 10121 Torino  
via Bergamo, 74 - 15121 Alessandria