

AMAPOLA
TALKING SUSTAINABILITY

The logo features the word 'AMAPOLA' in a bold, black, sans-serif font. The letter 'O' is replaced by a red circle containing a white stylized flower or sunburst icon. Below the main text is a thin horizontal line, followed by the tagline 'TALKING SUSTAINABILITY' in a smaller, black, sans-serif font. The logo is centered within a white, rounded rectangular shape that overlaps a large grey circle on the left and a large red circle on the right.

PROFILO E REFERENZE 2020

PROFILO



Siamo una agenzia di comunicazione specializzata in strategie e progetti di comunicazione istituzionale, ambientale e **responsabilità sociale d'impresa**.

*oltre **10** anni di attività sul mercato*

***3** sedi operative Milano Torino Alessandria*

***15** professionisti e collaboratori*

MANIFESTO

Crediamo nella cultura della sostenibilità

come strategia, per costruire e consolidare la relazione di valore tra l'impresa e i suoi stakeholder.

Facciamo vivere la sostenibilità nelle imprese

attraverso progetti e strumenti di comunicazione che coinvolgono risorse interne, clienti, partner e comunità, rendono chiari e tangibili gli impegni e le iniziative aziendali, creano consapevolezza e condivisione, catalizzando il cambiamento.

IL NOSTRO APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ



SEMPLICE

Contenuti chiari e messaggi concisi per una miglior comprensione.



CONCRETO

Nessun green washing, solo azioni tangibili e misurabili.



CONDIVISO

Perché si basa su ascolto, trasparenza, dialogo e partecipazione.



AGILE

Un percorso di sostenibilità oggi deve essere anche facilmente realizzabile: il nostro metodo e le soluzioni digitali lo rendono possibile.

AREE DI CONSULENZA

Partiamo sempre dall'audit per definire il miglior percorso di sostenibilità e costruire una relazione più forte con gli stakeholder e un business più sostenibile per ogni organizzazione.

Curiamo l'intera filiera di sviluppo progettuale nelle sue tre fasi: **strategica, creativa e produttiva.**

ASCOLTO STRUTTURATO
STAKEHOLDER ENGAGEMENT
REPORTING DI SOSTENIBILITÀ
COMUNICAZIONE AMBIENTALE
FORMAZIONE

RELAZIONI PUBBLICHE
CONTENT MANAGEMENT
COMUNICAZIONE INTERNA
MARKETING SOSTENIBILE
CRISIS MANAGEMENT

COMUNICAZIONE INTEGRATA
VIDEO STORYTELLING
REGIA E PRODUZIONE EVENTI

PORTFOLIO

Siamo «**CSR partner**» e consulenti di comunicazione per imprese, organizzazioni e istituzioni che credono nella sostenibilità come valore d'impresa.

UTILITIES	GOMMA, CHIMICA, PHARMA	AUTOMATION & MANUFACTURING	BENI DI CONSUMO	ASSOCIAZIONI	SERVIZI
					
					
					
					
					

LA NOSTRA PROPOSTA: **CIRCULAR SUSTAINABILITY**

Una consulenza modulare e personalizzabile per l'avviamento e il consolidamento della cultura della sostenibilità d'impresa.



AVVIO E ASSESSMENT

Avviamento del percorso per analizzare status, istanze e obiettivi di sostenibilità. Supporto alla creazione del **Comitato di sostenibilità**.

Strumenti

Focus group, survey
Laboratori attivi
Workshop di ascolto con tecniche di facilitazione.



FORMAZIONE INIZIALE

Sensibilizzazione e crescita **competenze** del management per favorire e sedimentare la cultura di sostenibilità nell'organizzazione.

Strumenti

Sessioni in aula e da remoto
Laboratori attivi e survey
Mini eventi con influencer.



CONSULENZA STRATEGICA

Sviluppo piano di sostenibilità a medio e lungo termine con definizione KPI, metodologia, contenuti.

Strumenti

Azioni di stakeholder engagement
Redazione **Primo rapporto di sostenibilità**.

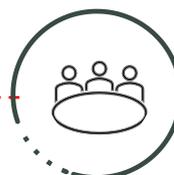


REPORTING DI SOSTENIBILITÀ

Rendicontazione strutturata di sostenibilità con indicatori di performance.

Strumenti

Bilancio di sostenibilità,
DNF o Report integrato
Laboratori attivi di stakeholder engagement.
Editing contenuti e grafica.
Kit di valorizzazione del Report.



FORMAZIONE E STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Accompagnamento al Comitato di sostenibilità. **Coimpegno** continuativo interno e esterno. **Matrice di materialità**.

Strumenti

Survey e workshop
Laboratori attivi
Tavoli multistakeholder
Supporto con tecniche di facilitazione.



COMUNICARE E FAR VIVERE LA SOSTENIBILITÀ

Comunicazione e racconto «live» dei progetti in corso e valorizzazione dei risultati di sostenibilità raggiunti.

Strumenti

Diario di sostenibilità
Video reportage, documentari, interviste
Comunicazione interna e advocacy
Campagne istituzionali e social
Relazioni con media e territorio
Eventi di sensibilizzazione e engagement (open day, meeting, workshop).



RANDSTAD Report Integrato e valorizzazione.



MICHELIN ITALIA Evento «La Fabbrica Sostenibile».

BEST
CASE



ALFASIGMA Formazione e avviamento al reporting di sostenibilità.



L'ORÉAL Comunicazione interna ed educazione ambientale.

Primo Rapporto di sostenibilità ALFASIGMA

Publicato a ottobre 2020



ALFASIGMA

Rapporto di sostenibilità 2019 Highlights

Attiva Windows
Passa a Impostazioni per attivare Windows.



17 Highlights | Rapporto di sostenibilità 2019

<p>3 ASSICURAZIONE DELLA SALUTE</p> <p>Goal 3: assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età. Strettamente connesso alle attività core di Alfasigma per soddisfare, tramite la ricerca e sviluppo in ambito farmaceutico, una platea sempre più larga di pazienti bisognosi di cura e di opportunità per migliorare la propria qualità di vita.</p>	<p>9 INDUSTRIALIZZAZIONE</p> <p>Goal 9: costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione e una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile. L'approccio di ricerca e sviluppo in Alfasigma è fortemente orientato all'innovazione. Ne è la prova il piano di investimenti in tecnologie di circa sessanta milioni di euro tra il 2019 e il 2023 che interessa tutti i plant aziendali.</p>
<p>4 EDUCAZIONE</p> <p>Goal 4: fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti. Alfasigma contribuisce, anche tramite la Fondazione Golnelli di Bologna, a rendere più accessibile la formazione scientifica e a diffondere la conoscenza e la pratica delle scienze in generale e delle "Scienze della vita" in particolare.</p>	<p>13 CLIMA</p> <p>Goal 13: adottare misure urgenti per combattere i cambiamenti climatici e le sue conseguenze. Nel biennio 2019-2019 Alfasigma ha avviato una estesa azione di diagnosi ambientali ed energetiche tanto nelle sedi quanto negli stabilimenti per mettere in campo un piano di azione specifico che consenta di recuperare efficienza.</p>
<p>8 CRESCITA ECONOMICA, DIVERSITÀ, INCLUSIVE E SOSTENIBILE, UN'OCCUPAZIONE PIENA E PRODUTTIVA E UN LAVORO DIGNO PER TUTTI</p> <p>Goal 8: incentivare una crescita economica, duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti. Le persone sono al centro del percorso di crescita (produttiva e sostenibile) dell'azienda.</p>	<p>17 PARTENERI</p> <p>Goal 17: rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile. Alfasigma è impegnata nella collaborazione costante con organizzazioni pubbliche e private nel campo della ricerca medica e dell'assistenza ai pazienti per raggiungere così in modo più stringente altri goal, a partire dal numero 3.</p>

Report Integrato RANDSTAD

Case study edizione 2019

*Il report integrato
dedicato al tema
della responsabilità
sociale di randstad.*

facciamo emergere



il vero potenziale.

report integrato 2019.

 randstad

Attiva Windows
Cerca e imposta i tasti per att
human forward.

Report Integrato RANDSTAD

Case study edizione 2018

IL REPORT IN INFOGRAFICA

Video infografiche
per raccontare il
percorso di
sostenibilità.

progetti e iniziative 2018 per



i giovani, la comunità
e l'ambiente.

randstad

per i giovani:



65.000

studenti incontrati



700

scuole e
università



250

tappe di
Alliansi per
il futuro



37

studenti ITS
2° ed FTS



900

studenti Partnership
Sampling Innovation
Camp



2.000

studenti incontrati in
Laboratorio

per l'ambiente:

- certificazione ambientale
- Energy Manager
- 100% Energy Green
- Luci Led
- ICT smaltimento responsabile
- Verso il plastic free



per la comunità:

- Randstad with Heart
volontariato di impresa
- Partnership con VSO
Voluntary Service Overseas
- Sponsorship eventi e
squadre sportive



randstad

le persone al centro
della nostra sostenibilità.

video racconto del
report integrato 2018



randstad

da 20 anni in Italia.

sosteniamo persone e
organizzazioni nella
realizzazione del loro
potenziale.



svolgiamo un
lavoro bellissimo:

troviamo lavoro alle persone.



111.035

lavoratori
sostenuti



9.000

lavoratori con
nuovi contratti
a tempo
indeterminato



7.800

posizioni nella
vacanza grazie a
Placement



408

nuove assegnazioni
temporanee

individuamo e formiamo

le competenze delle nostre
persone, junior e senior, per farle
incontrare con le esigenze di aziende
e mercati.



2.085.123

ore di formazione per
lavoratori sostenuti

68.348

ore di formazione interna
equivalente



ci facciamo supportare dalla tecnologia, dalla
ricerca e dalla consapevolezza che,
sostenibilità sociale ed
economica coincidono.



randstad

da 20 anni
in Italia.



sosteniamo persone e
organizzazioni nella
realizzazione del loro
potenziale.

svolgiamo un lavoro
bellissimo:

troviamo lavoro
alle persone ;



individuamo e formiamo

le competenze delle nostre persone
per farle incontrare con le esigenze di
aziende e mercati.



orientiamo i giovani,

affinché facciamo delle scelte
formative e professionali
consapevoli.



formiamo junior
e senior

per fare in modo che siano
sempre "impiegabili" in un
mondo in continuo
cambiamento.



ci facciamo supportare dalla tecnologia,
dalla ricerca e dalla consapevolezza che,



sostenibilità sociale ed
economica coincidono.



Report integrato

ACQUEDOTTO PUGLIESE

DNF edizione 2019



PROGETTO

Realizzato
al 100% da remoto
e con processi agili
e digitali.



<http://www.amapola.it/project/acquedotto-pugliesereport-integrato-2019/>

Campagna Istituzionale

ACQUEDOTTO

PUGLIESE

Piano di comunicazione e
campagna advertising
ideata e pianificata su
quotidiani e magazine.



H₂O

La formula che connette
territori e comunità



"La formula che connette comunità e territori" è la metafora che meglio ci rappresenta. Portiamo l'acqua nei territori in Puglia, Basilicata, Campania e, unendo tra loro questi luoghi, eroghiamo servizi con il desiderio di stare accanto alle comunità. Il nostro impegno è raccolto nel Report Integrato 2019, un documento che spiega in maniera dettagliata e agile i progetti e azioni concrete che Acquedotto Pugliese ha intrapreso nel solco della sostenibilità. Progetti che riguardano cittadini, clienti, dipendenti, partner, ma soprattutto l'ambiente e la nostra risorsa primaria, l'acqua. Come l'impianto di dissalazione a servizio delle Isole Tremiti capace di emulare i processi naturali delle Saline Margherita di Savoia, le più grandi d'Europa e le seconde nel mondo, una riserva naturale protetta che si estende su una fascia costiera di 20 km.



Scopri i nostri progetti e il Piano della Sostenibilità di Acquedotto Pugliese. Leggi o scarica il Report Integrato 2019 su www.aqp.it



H₂O

La formula che connette
territori e comunità



"La formula che connette comunità e territori" è la metafora che meglio ci rappresenta. Portiamo l'acqua nei territori della Puglia, della Basilicata e della Campania e, connettendo tra loro questi luoghi, eroghiamo i nostri servizi con il desiderio di stare accanto alle comunità che serviamo. Il nostro impegno è raccolto nel Report Integrato 2019, un documento che racconta in maniera dettagliata e agile i progetti e azioni concrete che Acquedotto Pugliese ha intrapreso nel solco della sostenibilità, a cominciare dall'ambiente. Scegliamo luoghi adatti affinché le nostre attività si integrino alla perfezione nel contesto naturale. Al punto che una colonia di Germani Reali ci possa nidificare. Anche nell'area del depuratore di Casamassima.



Scopri i nostri progetti e il Piano della Sostenibilità di Acquedotto Pugliese. Leggi o scarica il Report Integrato 2019 su www.aqp.it

Bilancio di sostenibilità

GRUPPO CAP

Case study edizione 2019

PROGETTO

Bilancio di sostenibilità.
Editing contenuti.
Versione integrale,
Bilancio di sintesi e
versione web.

SENSIBILI
RESILIENTI
INNOVATORI



ICAP

DNF - Bilancio di Sostenibilità 2019



Stakeholder engagement

GRUPPO CAP

PROGETTO

#dipendedate

Percorso di dialogo e comunicazione interna con **manager e persone CAP** sui temi di sostenibilità ambientale.

FORMAT

Campagna di ingaggio
Tour presso sedi e impianti
Produzione interviste
Elaborazione dei risultati in:
-check list temi strategici
-pillole video/social.

RISULTATI

60 workshop sul territorio
800 dipendenti coinvolti
90 ambasciatori selezionati
50 video interviste a persone e manager d'azienda

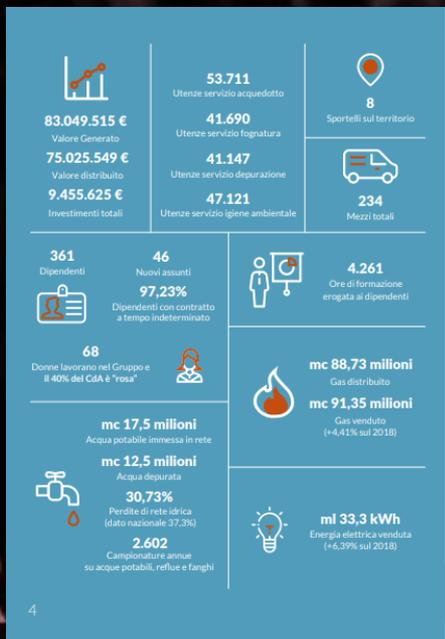


#DIPENDEdate

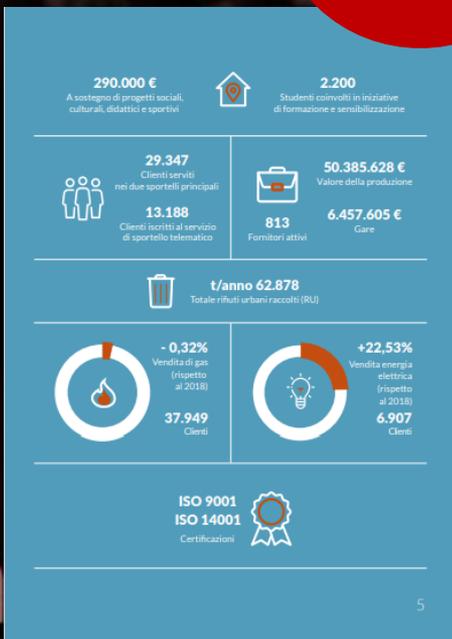
CAP E LA SOSTENIBILITÀ:
*per migliorare il proprio
impatto l'azienda dovrebbe...*

Report di sostenibilità GRUPPO AMAG

Bilancio di sostenibilità 2019



4



5



Relazioni media e territoriali TELENERGIA



2020
Nel 2020 la rete si estende dal quartiere Europa alla Pletta

Le anticipazioni sul cronoprogramma lavori del 2020 e qualche dato sui vantaggi ambientali del teleriscaldamento, già offerti al quartiere Crisio.

[Leggi tutto](#)



LAVORI IN CORSO - 07 FEBBRAIO 2020

Proseguono i lavori di scavo in Corso Firenze. Da lunedì 10 febbraio nuove modifiche alla viabilità.

[Leggi tutto](#)

Sito web

Campagna di comunicazione multicanale per informare cittadini e comunità sul nuovo sistema di teleriscaldamento realizzato nell'area territoriale di Alessandria. Creazione di un sito web, campagna pubblicitaria stampa e on line, azioni di stakeholder engagement e community relation (lettere e cartoline ai residenti, eventi pubblici, open day e visite guidate) in sinergia con un piano di media relations.

<http://www.amapola.it/project/teleenergia-comunicare-il-teleriscaldamento/>



CASE STUDY MICHELIN ITALIA

La sfida

Creare il primo evento dedicato interamente alla Sostenibilità di uno stabilimento Michelin.

LA FABBRICA SOSTENIBILE

***INNOVAZIONE AMBIENTALE
RESPONSABILITÀ SOCIALE
E COMPETITIVITÀ
INDUSTRIALE.***

**LA
FABBRICA
SOSTENIBILE
VIDEOCASE**

> [QUI il video racconto dell'evento https://youtu.be/MJQe1O277Qs](https://youtu.be/MJQe1O277Qs)

LA FABBRICA SOSTENIBILE
INNOVAZIONE AMBIENTALE, RESPONSABILITÀ SOCIALE
E COMPETITIVITÀ INDUSTRIALE



MICHELIN

00:04,44

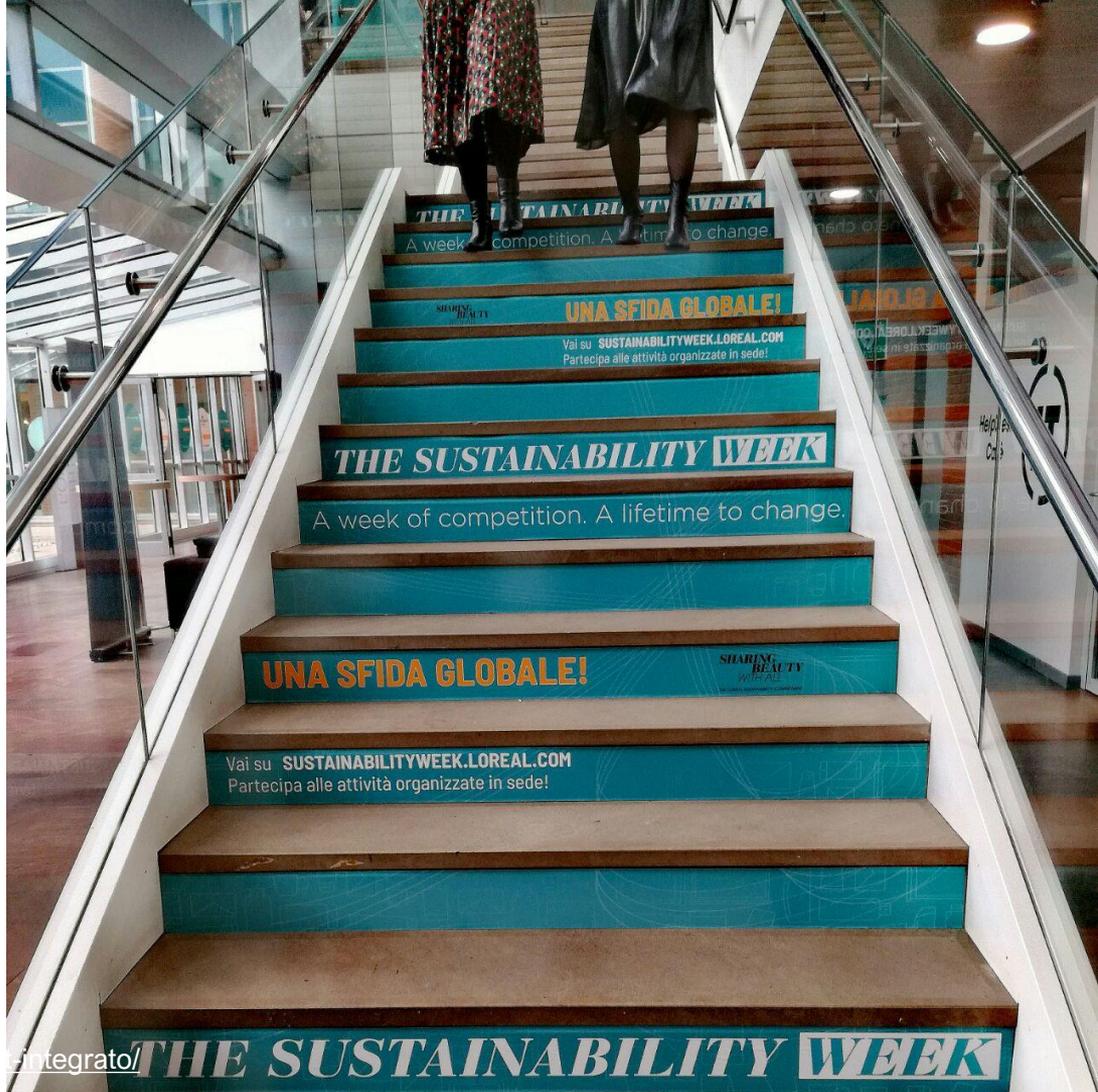


00:04,44



Sustainability Week 2019

L'ORÉAL



Integrato/

THE SUSTAINABILITY WEEK

L'ORÉAL CASE STUDY SUSTAINABILITY WEEK

CONCEPT

economia circolare

Riduzione
Riciclo
Sensibilizzazione
Comportamenti
virtuosi

FORMAT

Strategia di comunicazione e ideazione del progetto originale di educazione ambientale.

Regia del **convegno di apertura** dedicato all'economia circolare.

Campagna di guerrilla e cultural engagement.

RISULTATI

1° Edizione 2019

600 partecipanti
HQ L'Oréal Milano in
5 giornate di evento



CASE STUDY LA FILIPPA

La sfida

Percorso di accreditamento,
stakeholder relations e comunicazione
di crisi per la discarica sostenibile di
nuova generazione.

Video storytelling

LA FILIPPA



Comunicazione esterna agli stakeholder: ideazione, regia e produzione di un film documentario e clip video brevi per raccontare l'unicità, l'innovazione e le caratteristiche del progetto.

<https://vimeo.com/385014272>

Comunicazione integrata

UNIVERSAL ROBOTS



TOP NEWS

LA STAMPA

“È Torino la città ideale per far crescere i robot”

Il colosso danese Ur apre una sede in città



INDUSTRIE
QUATTROPUNTOZERO

DIGITAL TOOLS DIGITAL MINDSET 4.0 IN PRATICA TECNOLOGIE 4.0 SISTEMI DI PRODUZIONE INCENTIVI RICERCA



Universal Robots a Mecspe 2019: robot protagonisti

13 marzo 2019



Media relations best results UNIVERSAL ROBOTS



Rivoluzione Cobot, il robot è collaborativo

IL GIORNO

La pandemia ha aperto un nuovo spazio per l'automazione

Arash Ajoudani, capo del laboratorio Human-Robot Interfaces and physical Interaction dell'Iit di Genova: «Il loro utilizzo, per esempio, avrebbe permesso di mantenere aperte le fabbriche nel momento dell'emergenza»

di Elena Comelli
MILANO

I robot ci sveglieranno la mattina, ci prepareranno la colazione, riordineranno casa, la sorveglieranno, assisteranno i più anziani, accompagneranno i nostri figli a scuola e li aiuteranno a fare i compiti, porteranno fuori il cane e si prenderanno cura di noi quando ci ammaleremo. C'è da crederci? Dopo l'esperienza della pandemia di Covid-19, questo scenario ipotizzato dall'Istituto Italiano di Tecnologia di Genova diventa più plausibile. Il lockdown ha cambiato il lavoro e

accelerato i processi di automazione già in atto.

In particolare, la pandemia di Covid-19 ha aperto uno spazio nuovo per i cobot, i robot collaborativi che interagiscono fisicamente con le persone nello spazio di lavoro, contrariamente ai robot industriali adottati fino ai primi anni Duemila, che erano progettati per operare in maniera autonoma.

«Nell'industria, l'introduzione nella produzione di robot collaborativi avrebbe permesso nell'emergenza Coronavirus di mantenere aperte buona parte delle fabbriche, garantendo la sicurezza dei lavoratori e limitando l'impatto negativo

sull'economia», sostiene Arash Ajoudani, a capo del laboratorio Human-Robot Interfaces and physical Interaction dell'Iit. Anche nel campo della medicina, sottolinea Ajoudani, si sarebbero potuti introdurre cobot in ospedale, che svolgendo compiti semplici come la consegna di farmaci o la misurazione della temperatura ai pazienti positivi in isolamento, avrebbero ridotto l'esposizione del personale al contagio. «Un robot su una piattaforma mobile, con una o due braccia meccaniche, potrebbe ricevere i pazienti, misurare la temperatura con una telecamera a infrarossi, eseguire

un tampone e consentire al personale sanitario di lavorare in sicurezza», precisa Ajoudani.



YuMi della Abb

Scienze Ricerca

Dottor robot, mi faccia il test per il coronavirus

01 SETTEMBRE 2020

L'esperimento del Politecnico di Milano e le potenzialità della robotica collaborativa, la nuova frontiera dell'automazione. Non solo in corsia: automi che fanno le pizze, cucinano omelette, sono affidabili nei processi della manifattura. Durante la pandemia il campo di impiego si è allargato ancora di più

DI NINA D'ALESSANDRO

sfidi per il
ento rispetto a
mato YuMi,
to al Politecnico di
di elettronica,
sollevato da buona
gli di dedicare meno
a robotica
dire la sua in tutti

«Lesi un appello di
diagnostica e mi è
il test sierologico
azione. Con YuMi e il
l'cone fasi, non
doppiare il volume



Media relations best results

UNIVERSAL ROBOTS



Il Sole 24 ORE

Oltre novemila robot all'anno L'Italia va più veloce della Cina

TECNOLOGIA

A fronte di un mercato mondiale fermo il nostro paese sale dell'11,5%

Applicazioni nazionali ormai arrivate a più che doppiare il livello pre-crisi

Luca Orlando

Venticinque ogni giorno, sabato e domenica inclusi. Le nuove installazioni di robot in Italia hanno raggiunto lo scorso anno il nuovo record storico: quota 9.237 unità, con una crescita dell'11,5% rispetto all'anno precedente. Se la trend è visibile da tempo, uno sguardo ai grafici offre una chiara immagine dell'accelerazione dell'ultimo biennio. In controtendenza con i cicli casuali con il varco del piano di incentivazione fiscale per il biennio 2016-2017. Anche perché per quattro anni i robot interpreti ci sono stati per primi in relazione alle cinque categorie di beni, nel caso del robot non vi è mai stata alcuna incertezza sulla possibilità di sfruttare l'iperammortamento.

Lo scatto italiano è inoltre ancora più ragguardevole se parametrato a quanto accade nel resto del mondo, dove invece i tassi di crescita globale è stato di appena l'1%.

«In generale - spiega il presidente di Sira, associazione italiana di robotica e automazione Domenico Appendino - in generale nel mondo non è andata come ci si aspettava: dopo il -3,9% del 2013 si pensava ad un progressivo analogo. A maggior ragione quello ottenuto dall'Italia è un risultato particolarmente importante».

Anche se i dati elaborati da Sira (l'ultimo è quello mensile) registrati da Itron non sono completamente sovrapponibili (International federation of robotics registra 83.000 unità), è evidente come l'Italia stia tra i grandi a proseguire un percorso di crescita (+19% nel 2017) che altrove è almeno temporaneamente interrotto.

A frenare le medie è stata in particolare Pechino, che ha visto un calo di quasi 5 mila unità, così come in rallentamento è la Corea, mentre per Taiwan i volumi sono ancora di poco superiori rispetto al 2017. Decisamente meglio Europa (+7%) e America (+6%), anche se nei valori assoluti la distanza rispetto all'Asia resta ancora ampia: uno su tre dei 38 mila nuovi robot registrati lo scorso anno nel mondo è infatti installato in Cina.

Con lo scatto del 2018 l'Italia arriva a più che doppiare il livello pre-crisi, guadagnando anche un grande mondiale una posizione, piazzandosi al settimo posto assoluto per nuove installazioni.

Anche tenendo conto dell'intensità di utilizzo, cioè del numero di robot per omnia addetti, l'Italia (a quota 990) si posiziona bene al di sopra della media mondiale di 82 unità, in linea con quanto accade negli Stati Uniti e a Taiwan, oltre i livelli di Francia, Spagna e anche della Cina. Per il 2019 le previsioni sono più prudenti, con Sira e l'ultima ad ipotizzare un progresso del 5%. Anche se alcuni operatori vedono un quadro migliore, «dal nostro punto di vista - spiega il Ccoi di Comau Maurizio Fentz - confermeremo la crescita della robotica industriale in Italia nel 2018. Con particolare riferimento al segmento della general industry abbiamo registrato nel 2018 un incremento del 15%, quasi doppio di quello di mercato. E siamo fiduciosi di quello di mercato. E siamo fiduciosi di quello di mercato».

si di continuare nel 2019 nel percorso di crescita, anche grazie all'impulso del nostro nuovo sociohebot MATE, che sta ricevendo riscontri molto positivi dai clienti».

In generale i tassi di crescita più interessanti sono in effetti appannaggio della robotica collaborativa, meno impegnativa in termini di valore assoluto dell'investimento, applicazioni che escono dalle gabbie di contenimento dei robot tradizionali e possono lavorare fianco a fianco degli operatori lungo le linee di assemblaggio. Si tratta ancora di una nicchia minima (si stima che le applicazioni in Italia lo scorso anno siano state poco più di 400), anche se i tassi di crescita di questi oggetti sono nell'ordine del 50% e oltre: sono i tassi di crescita di 600-650 applicazioni, anche grazie all'apporto delle Pmi. Come è il caso della tedesca Yaskawa Filler, 20 addetti impegnati a produrre e testare per la fiera: «Abbiamo appena inserito due linee di Universal Robots - spiega l'ingegnere Davide Vassena - per diminuire alcune lavorazioni in maniera ripetitiva. E anche perché il personale disponibile ormai non si trova più. L'idea non è quella di ridurre gli addetti, anzi. Perché in questo modo, con standard qualitativi più elevati, continuiamo di crescere e di prendere nuove commesse». «Certamente l'investimento massiccio dell'automazione genera molte porte - aggiunge Appendino - e vi sono operatori che queste applicazioni possono cancellare posti di lavoro. In realtà queste tecnologie non nascono solo per ammettere l'efficienza ma anche per allargare gli operatori alle attività più ripetitive e sgradevoli. Gli studi più recenti dimostrano che in un paese come l'Australia l'automazione l'occupazione in realtà aumenta».

IL GIORNO economia lavoro

IL GIORNO

Arrivano i 'cobot' pizzaioli La robotica collaborativa cambia il mondo dell'automazione

Francesco Gerardi

SILONA

IN QUESTI ultimi anni mi è capitato un gran parlare di temi come l'Industria 4.0, l'automazione industriale e l'intelligenza artificiale, è vero, ma mai come adesso si inizia a percepire netta la sensazione che certi scenari futuristici raccontati dai film hollywoodiani come "Blade Runner", "L'uomo bicentenario" e "Io, robot" siano molto meno improbabili e distanti di qualche tempo fa. C'è ancora un po' di strada da fare, certo, ma ormai non ci siamo più così lontani, conferma Alessio Cocchi, ingegnere bolognese e country manager della parte italiana del colosso Universal Robots, l'azienda leader livello mondiale nella robotica collaborativa. I "cobot", come sono chiamati in gergo, sono dei robot in grado di lavorare a stretto contatto con gli operatori, senza barriere predefinite e in assoluta sicurezza. «Grazie alle dimensioni e ai pesi ridotti queste macchine offrono una flessibilità operativa e applicativa senza pari e, soprattutto, garantisce un rapidissimo ritorno nell'investimento, che già di per sé è piuttosto contenuto», spiega Cocchi.

Una rivoluzione...
«Sì, in effetti la Universal Robots negli ultimi 15 anni ha rivoluzionato il modo dell'automazione e della robotica in particolare, creando un nuovo paradigma di due linee, la Farmaceutica di

Facciamo robot molto semplici da utilizzare, adatti alle piccole e medie imprese oltre che, naturalmente, alle grandi multinazionali come quelle dell'automotive o dell'elettronica. Questa idea ha trasformato il modo di intendere macchine che, prima di noi, erano viste come complicate, difficili e da tenere ben separate dagli operatori umani per ragioni di sicurezza».

Il proprio caso. Il nostro robot
ha avuto nel settore della pizzeria la stessa portata rivoluzionaria degli smartphone: molto user-friendly, performanti e flessibili. Prima di noi, i prodotti della generazione precedente erano ingombranti e difficili da programmare. I nostri hanno invece un'interfaccia molto semplice, anche temporaneamente ci stanno con il paragonare il primo robot collaborativo a un abito inventato nel 2008. In più oggi abbiamo sviluppato un intero "ecosistema" di accessori plug&play un po' come le app sui telefoni e i tablet».

Quindi anche imprese molto piccole e familiari possono gestire?
«Assolutamente. La mia soddisfazione è proprio quella di vedere tante micro imprese dotarsi delle nostre tecnologie. Sono reduce dalla mia ricerca di dottorato di due linee, la Farmaceutica di

Bologna e la Spc Ipr Drive di Parma, e più di una volta è successo che mi si sia avvicinato qualche cliente titolare di aziende familiari che mi ringraziava perché i nostri robot gli rendono il lavoro più facile. Vusi direi che davvero sono facili da usare e alle portate di tutti».

Quali sono gli ambiti produttivi che più acquistano i vostri robot?
«Sono soprattutto l'automotive, l'elettronica e il packaging, oltre al cartice e scarico».

Rispetto al mercato della robotica tradizionale quanto vale quello della robotica collaborativa?
«Vale circa il 4% ma cresce a ritmo vertiginoso, del 50%. l'anno. Quindi molto più del mercato di fronte a percentuali più cuspidie e importanti. Tenga presente che si stanno aprendo anche mercati inaspettati al di fuori del mondo industriale. Abbiamo robot che lavorano nell'architettura, nell'edilizia e persino nella gastronomia. Ad esempio alcuni esemplari in un ristorante di Parigi fanno la pizza, altri il caffè e altri ancora le conchiglie in un hotel di Giappone. Siamo transalando dalla robotica industriale a quella umanoidale e di servizio».



CORRIERE DEL MEZZOGIORNO ECONOMIA

A Bari sbarca la fiera Mecspe Ecco il futuro dell'automazione

Apri e battenti la kermesse dedicata alla meccanica: tutte le novità del settore. Tra gli stand anche i prodotti Universal Robots. Le tendenze sui mercati



<http://www.amapola.it/project/universal-robots-comunicazione-integrata/>

Progetto speciale novembre 2020

UNIVERSAL ROBOTS



Che ruolo hanno i robot collaborativi nel mondo di oggi e domani?
Quale contributo danno all'evoluzione nelle fabbriche e nella vita quotidiana?

Istituzioni, organismi di rappresentanza, sindacati e i maggiori esperti di automazione e robotica del Paese rispondono a queste domande in un grande appuntamento on line e in diretta streaming.

The screenshot shows the Universal Robots website interface. At the top, there's a navigation bar with the logo and links for 'Eventi dal vivo' and 'Eventi online'. Below that, a large banner features a woman in a white lab coat holding a tablet, with the text 'STATI GENERALI DELLA ROBOTICA COLLABORATIVA' overlaid. A 'TORNA ALLA PANORAMICA' link is visible on the left. Below the banner, there's a video player showing Riccardo Oldani speaking, with a play button icon. To the right of the video player, there's a grid of speaker portraits and their names. The event title 'STATI GENERALI DELLA ROBOTICA COLLABORATIVA' and the date '26 NOVEMBRE 2020' are also displayed.

UNIVERSAL ROBOTS | Eventi dal vivo | Eventi online

← TORNA ALLA PANORAMICA

STATI GENERALI DELLA ROBOTICA COLLABORATIVA

RICCARDO OLDANI
Giornalista e divulgatore scientifico

STATI GENERALI DELLA ROBOTICA COLLABORATIVA
26 NOVEMBRE 2020

STATI GENERALI DELLA ROBOTICA COLLABORATIVA. LA PAROLA AI RELATORI - ALESSANDRO TASSIMARI	STATI GENERALI DELLA ROBOTICA COLLABORATIVA. LA PAROLA AI RELATORI - FRANCESCO MESSANO	STATI GENERALI DELLA ROBOTICA COLLABORATIVA. LA PAROLA AI RELATORI - PIERPAOLO RUTTIKO
STATI GENERALI DELLA ROBOTICA COLLABORATIVA. LA PAROLA AI RELATORI - BRUNO SICILIANO	STATI GENERALI DELLA ROBOTICA COLLABORATIVA. LA PAROLA AI RELATORI - SALVATORE BASILE	STATI GENERALI DELLA ROBOTICA COLLABORATIVA. LA PAROLA AI RELATORI - DOMENICO APPENDINO
STATI GENERALI DELLA ROBOTICA COLLABORATIVA. LA PAROLA AI RELATORI - ANTONIO BICCHI	STATI GENERALI DELLA ROBOTICA COLLABORATIVA. LA PAROLA AI RELATORI - LORNA YATTA	STATI GENERALI DELLA ROBOTICA COLLABORATIVA. LA PAROLA AI RELATORI - ANDREA ZANCHETTIN

IL PROGETTO

1° Edizione 2020

Concept progetto

Regia e coordinamento

Relazioni media

I RISULTATI

750 iscritti

320 partecipanti

9 interviste ai
key speaker

Eventi e video reportage UNIVERSAL ROBOTS



MECSPE Bari 2019 <https://youtu.be/ZMntjZcCY8Y>



Lancio nuovo UR16e <https://youtu.be/y4n9wVGAGzo>

<http://www.amapola.it/project/universal-robots-comunicazione-integrata/>



CASE STUDY

IL TUO LATTE

La sfida

Comunicare la filiera corta del latte e valorizzare il percorso di qualità che include i territori di Asti e Alessandria, fino a Savigliano (cooperativa **Piemonte Latte**).



BRANDING

Restyling marchio
Nuovo payoff
Sistema packaging

DIGITAL

Website e Social

Strategia, content curatione,
sviluppo e maintenance
dell'ecosistema di
comunicazione

CASE STUDY IL TUO LATTE

LANCI DI PRODOTTO

Yogurt Linea BIO
Estate 2019

EVENTI

Open day in azienda
Summer tour
Street marketing

ADVERTISING

Corporate video e
campagne di
Comunicazione

MEDIA RELATIONS

Ufficio stampa prodotto
Relazioni istituzionali

Advertising

IL TUO YOGURT

Naturalmente piemontese.



Latte bio 100% piemontese e solo frutta biologica

Il tuo yogurt da oggi
È ANCHE BIO!

 Centrale del Latte
Alessandria e Asti

CAMPAGNA LANCIO YOGURT BIO



SWS

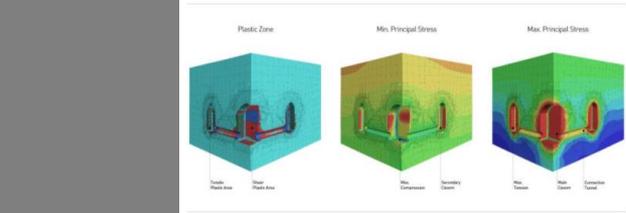
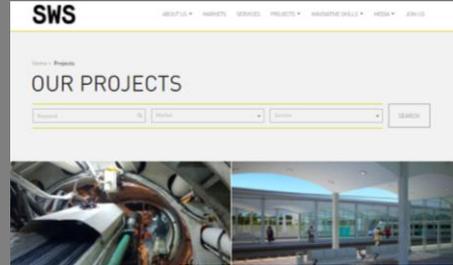
CASE STUDY

SWS ENGINEERING

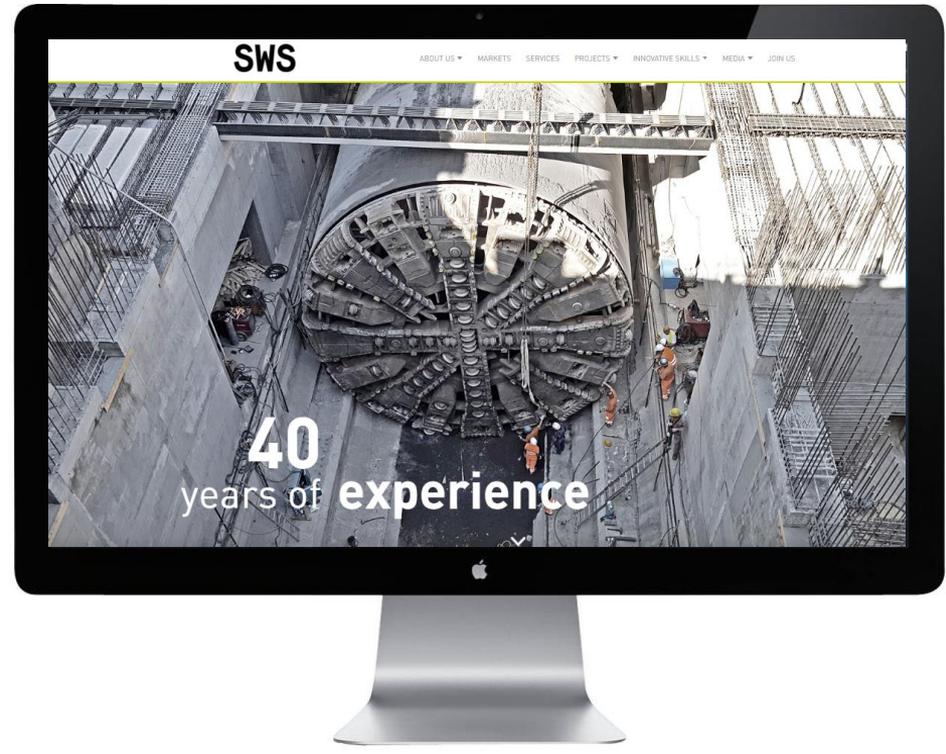
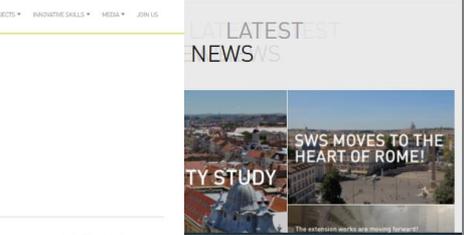
Progetto
Sito web istituzionale

Sito web global SWS Engineering

Ideazione, concept grafico, redazione contenuti,
produzione e mantenimento.



FIRE SAFETY ENGINEERING



<http://www.swsglobal.com/>

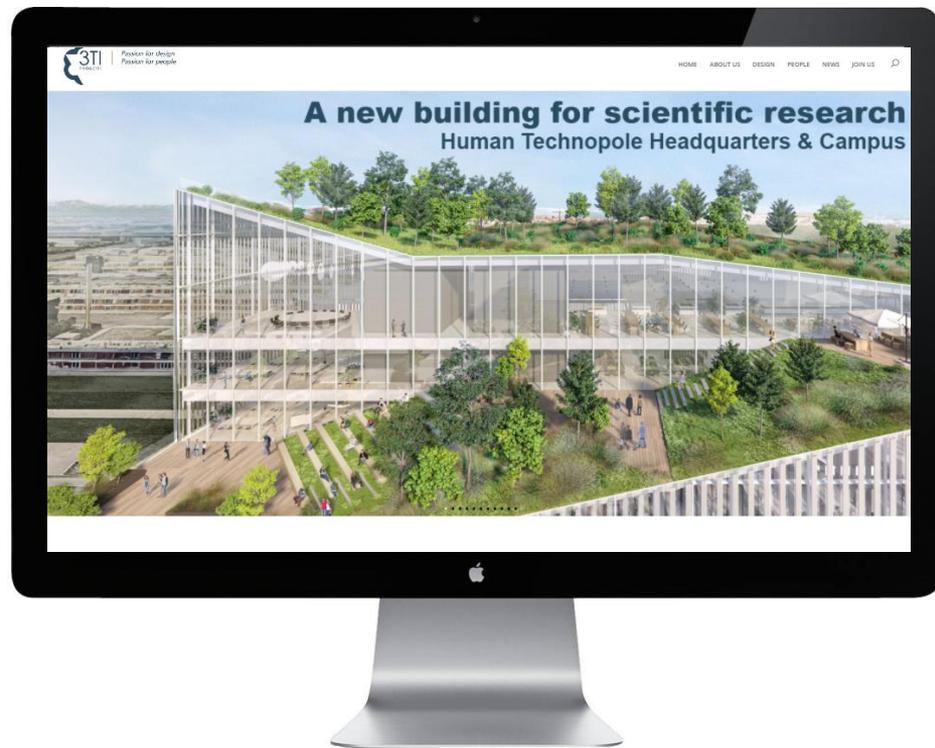
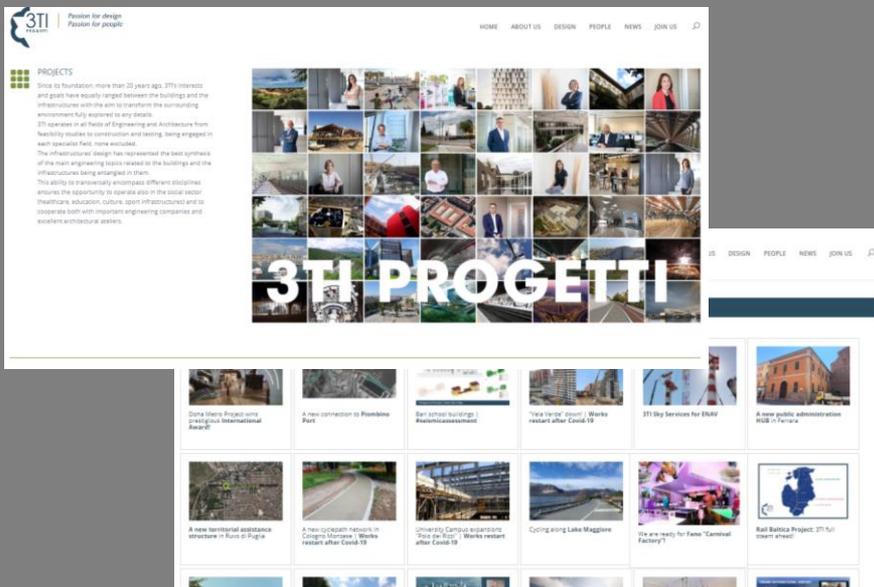


CASE STUDY 3TI PROGETTI

Progetto Sito istituzionale

Sito web global 3TI Progetti

Ideazione, concept grafico, redazione contenuti,
produzione e mantenimento



<https://www.3tiprogetti.it/>

Chiedici di più:

Elena Mancino

Business Development

335 7959630

elena.mancino@amapola.it



[clicca per
Whatsapp](#)



[clicca per skype
elenamancino](#)

AMAPÒLA
TALKING SUSTAINABILITY

Via Brioschi, 33 Milano
Via Cernaia, 25 Torino
Via Palermo, 7 Alessandria

www.amapola.it