

Packaging & Design

Sostenibilità in un pack

La Centrale del Latte di Alessandria e Asti ha rinnovato la propria immagine e oggi si presenta sugli scaffali con nuove etichette e nuovi brik della gamma latte. Ciò grazie a uno studio sulla comunicazione di mercato condotto dall'agenzia Amapola che ha organizzato focus group con i consumatori e gli esercenti commerciali e realizzato interviste individuali ai distributori dell'azienda. Al termine di questa campagna di ascolto sono emersi gli spunti e gli indirizzi utili a ridefinire la "veste" delle bottiglie e dei cartoni di latte fresco, distribuiti in tutti i punti di vendita del territorio. Sempre attenta al tema della sostenibilità la Centrale per i nuovi "brik" del latte fresco ha scelto un cartone FSC "duplex" e cellulosa proveniente unicamente da foreste gestite in modo responsabile.



Fine Linea

Dal PLC al robot
Maria Zemira Nociti

64

Vetrina

Clara Biancardi

66