

REPORTING DI SOSTENIBILITÀ

INTERATTIVO, ACCESSIBILE, INCLUSIVO

Imprese e reporting

1993*

Il 12% delle grandi aziende redige il Report di sostenibilità

2020*

L'80% delle grandi aziende redige il Report di sostenibilità



Ma solo lo 0,5 % degli italiani legge e comprende i documenti di rendicontazione**

*FONTE: KPMG - Survey of Sustainability Reporting 2020

**FONTE: Codacons

La sfida, oggi



Valorizzare e comunicare iniziative, progetti e obiettivi di sostenibilità



Favorire la comprensione dei contenuti per diverse tipologie di utenti e culture



Aumentare la diffusione e la visibilità

Strumenti per un reporting **accessibile**

Per rendere comprensibili e fruibili i contenuti dei documenti di reporting è possibile seguire due percorsi di accessibilità:

ACCESSIBILITÀ



FRUIBILITÀ



INCLUSIONE

Reporting accessibile: fruibilità per tutti

PROGETTO GRAFICO VISIVO

Concept creativo, trattamento e stile; sviluppo grafico, elaborazione contributi grafici e infografiche, data visualization e immagini.

Strumenti

- Versioni interattive
- QR code con contributi esterni

VERSIONE DI SINTESI <<POCKET>>

Adattamento editing contenuti e grafica per documenti sintetici con i principali highlights su obiettivi, valori, dati numeri e progetti.

Strumenti

- Documento highlights «pocket»
- Infografiche statiche «poster»

IL REPORT IN VIDEO

Sviluppo di strumenti video per eventi di presentazione, comunicazione interna, esterna; arricchimento properties digitali.

Strumenti

- Video infografiche «in pillole»
- Video di presentazione
- Video interviste a persone e stakeholder

IL REPORT IN LINGUA

Traduzione del documento di reporting per l'accessibilità multilingua a pubblici internazionali.

Strumenti

- Documento con editing contenuti e grafica
- Versioni interattive
- Versioni "pocket" multilingua

VIDEO SOTTOTITOLATO

Sottotitolazione dei contributi video per:

- migliore accessibilità e comprensione dei contenuti anche senza audio;
- migliore ricercabilità dei contenuti attraverso i sottotitoli;
- migliore indicizzazione SEO;

Strumenti

- Tecnologia on line Dotsub

IL REPORT IN PODCAST

Formati audio di presentazione del Report e interviste ai key opinion leader, per l'accessibilità del reporting in assenza di video e testo e una maggiore fruibilità in qualsiasi momento e durante altre attività.
(es. percorso casa-lavoro)

Strumenti

- File audio

Reporting accessibile

Parola d'ordine: **inclusione**

IL REPORT IN LINGUA

Traduzione del documento di reporting per l'accessibilità a minoranze linguistiche.

Strumenti

- Documento con editing contenuti e grafica
- Versioni interattive
- Versione "pocket" multilingua



VIDEO SOTTOTITOLATO

Sottotitolazione dei contributi video per l'accessibilità in lingua italiana o multilingua, versioni senza audio per tutti e a vantaggio dei non udenti.

Strumenti

- Tecnologia on line Dotsub
- Riquadro con traduzione LIS-lingua dei segni italiana

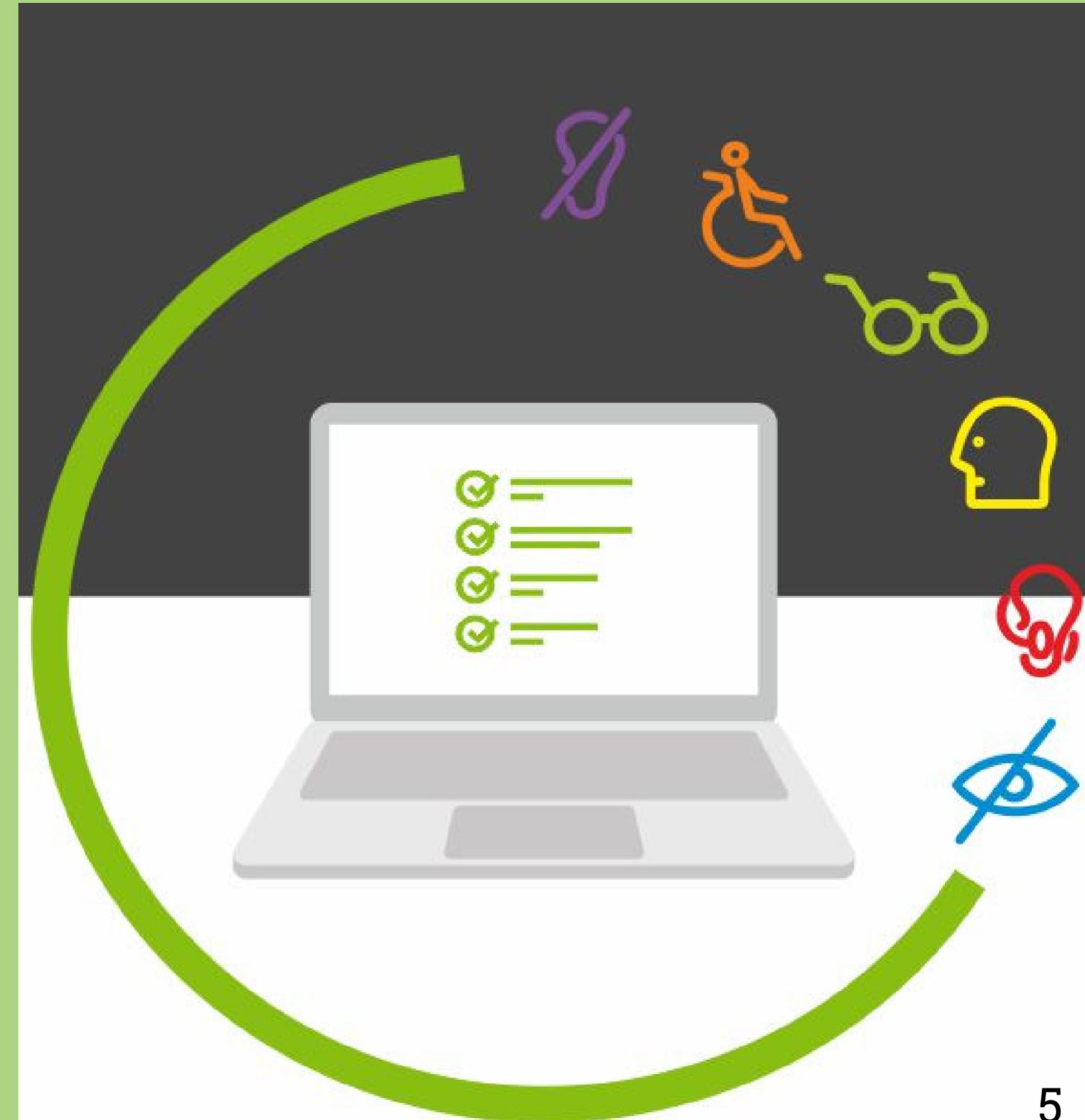


IL REPORT IN PODCAST

Formati audio di presentazione del Report e interviste ai key opinion leader, per l'accessibilità in lingua italiana o multilingua a vantaggio dei non vedenti.

Strumenti

- File audio



I vantaggi dell'**accessibilità**

Comprensione reale dei contenuti del reporting: miglior ingaggio e adesione.

Allargamento della platea dei fruitori: investitori internazionali, dipendenti e stakeholder di altre culture.

Maggiore inclusione: il Report accessibile offre la possibilità di inserire un'ulteriore e concreta azione a favore dei propri stakeholder e completa il percorso di responsabilità sociale d'impresa.

Maggiore indicizzazione dei contenuti sui motori di ricerca, grazie ai video sottotitolati.

Migliore reputazione verso gli stakeholder: il Report inclusivo ha un alto valore sociale.

Insieme per un Report di sostenibilità **accessibile**



Agenzia di comunicazione
specializzata in progetti di
comunicazione integrata, istituzionale
e di sostenibilità, relazioni esterne,
stakeholder engagement, content
management & storytelling,
produzione video e organizzazione
eventi.



Language Service Provider
italiano con profilo internazionale.
Assiste
aziende e organizzazioni che
operano nei contesti competitivi
multilinguistici e favorisce i
processi di internazionalizzazione,
grazie a una metodologia rigorosa
e strumenti all'avanguardia.

Best case

PROGETTO GRAFICO VISIVO

RANDSTAD Report Integrato 2019 e video storytelling



VERSIONE DI SINTESI "POCKET"

GRUPPO CAP Bilancio di sostenibilità 2020



IL REPORT IN VIDEO

ACQUE BRESCIANE Video infografica Piano 2045



IL REPORT IN LINGUA

GENERALI Bilancio integrato 2019 in inglese



IL VIDEO SOTTOTITOLATO

UNIVERSAL ROBOTS Video con sottotitoli integrati



IL REPORT IN PODCAST

IL SALONE DELLA CSR Voce narrante nel video



Il Report di sostenibilità **per tutti**



DAI VOCE AL VALORE **ACCESSIBILITÀ
DELLA TUA IMPRESA E AGGIUNGI UN
ALTRO PILASTRO AL TUO REPORTING**

Contatti



Elisa De Bonis
380.6328445
elisa.debonis@amapola.it



Daria Rimoldi
331.9905979
daria.rimoldi@dotwords.it