

AMAPOLA
TALKING SUSTAINABILITY

The logo features the word 'AMAPOLA' in a bold, black, sans-serif font. The letter 'O' is replaced by a red circle containing a white stylized flower or sunburst icon. Below the main text is a thin horizontal line, followed by the tagline 'TALKING SUSTAINABILITY' in a smaller, black, sans-serif font. The logo is centered within a white, rounded rectangular shape that overlaps a large white circle and a large red circle on a textured grey background.

PROFILO E REFERENZE 2022

PROFILO



Siamo una agenzia di comunicazione specializzata in strategie e progetti di comunicazione istituzionale, ambientale e **responsabilità sociale d'impresa**.

oltre 10 anni di attività sul mercato

3 sedi operative Milano Torino Alessandria

15 professionisti e collaboratori

***società benefit** da novembre 2021*

IL NOSTRO APPROCCIO **ALLA SOSTENIBILITÀ**



SEMPLICE

Contenuti chiari e messaggi concisi per una miglior comprensione.



CONCRETO

Nessun green washing, solo azioni tangibili e misurabili.



CONDIVISO

Perché si basa su ascolto, trasparenza, dialogo e partecipazione.



AGILE

Un percorso di sostenibilità oggi deve essere anche facilmente realizzabile: il nostro metodo e le soluzioni digitali lo rendono possibile.

AREE DI CONSULENZA

Partiamo sempre dall'audit per definire il miglior percorso di sostenibilità e costruire una relazione più forte con gli stakeholder e un business più sostenibile per ogni organizzazione.

Curiamo l'intera filiera di sviluppo progettuale nelle sue tre fasi: **strategica, creativa e produttiva.**

ASCOLTO STRUTTURATO
STAKEHOLDER ENGAGEMENT
REPORTING DI SOSTENIBILITÀ
COMUNICAZIONE AMBIENTALE
FORMAZIONE

RELAZIONI PUBBLICHE
CONTENT MANAGEMENT
COMUNICAZIONE INTERNA
MARKETING SOSTENIBILE
CRISIS MANAGEMENT

COMUNICAZIONE INTEGRATA
VIDEO STORYTELLING
REGIA E PRODUZIONE EVENTI

LA NOSTRA PROPOSTA: **CIRCULAR SUSTAINABILITY**

Una consulenza modulare e personalizzabile per l'avviamento e il consolidamento della cultura della sostenibilità d'impresa.



AVVIO E ASSESSMENT

Avviamento del percorso per analizzare status, istanze e obiettivi di sostenibilità. Supporto alla creazione del **Comitato di sostenibilità**.

Strumenti

*Focus group, survey
Laboratori attivi
Workshop di ascolto
con tecniche di facilitazione.*



FORMAZIONE

Sensibilizzazione e crescita **competenze** del management per favorire e sedimentare la cultura di sostenibilità nell'organizzazione.

Strumenti

*Sessioni in aula e da remoto
Laboratori attivi e survey
Mini eventi con influencer.*



CONSULENZA STRATEGICA

Sviluppo piano di sostenibilità a medio e lungo termine con definizione KPI, metodologia, contenuti.

Strumenti

*Azioni di stakeholder engagement
Redazione **Primo rapporto di sostenibilità**.*

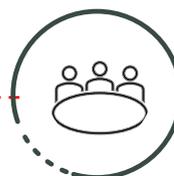


REPORTING DI SOSTENIBILITÀ

Rendicontazione strutturata di sostenibilità con indicatori di performance.

Strumenti

*Bilancio di sostenibilità,
DNF o Report integrato
Laboratori attivi
di stakeholder engagement.
Editing contenuti e grafica.
Kit di valorizzazione del Report.*

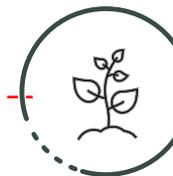


FORMAZIONE E STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Accompagnamento al Comitato di sostenibilità. **Coinvolgimento** continuativo interno e esterno. **Matrice di materialità**.

Strumenti

*Survey e workshop
Laboratori attivi
Tavoli multistakeholder
Supporto con tecniche di facilitazione.*



COMUNICARE E FAR VIVERE LA SOSTENIBILITÀ

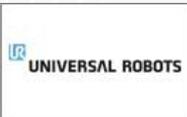
Comunicazione e racconto «live» dei progetti in corso e valorizzazione dei risultati di sostenibilità raggiunti.

Strumenti

*Diario di sostenibilità
Video reportage, documentari, interviste
Comunicazione interna e advocacy
Campagne istituzionali e social
Relazioni con media e territorio
Eventi di sensibilizzazione e engagement (open day, meeting, workshop).*

PORTFOLIO

Siamo «**CSR partner**» e consulenti di comunicazione per imprese, organizzazioni e istituzioni che credono nella sostenibilità come valore d'impresa.

UTILITIES	GOMMA, CHIMICA, PHARMA	AUTOMATION & MANUFACTURING	BENI DI CONSUMO	ASSOCIAZIONI	SERVIZI
					
					
					
					
					

I NOSTRI PROGETTI **PER I LEADER NELLA SOSTENIBILITÀ**

 		Rapporto di sostenibilità 2019 e 2020
  		Bilancio di sostenibilità 2019 e 2020
		Piano di sostenibilità 2045
 		Bilanci di sostenibilità territoriali 2020

		Strategia CSR e progetti speciali
		Report Integrato (4 edizioni)
 		Sustainability engagement
		Report Integrato e comunicazione

BEST CASE

Progetti di sostenibilità, comunicazione, innovazione.



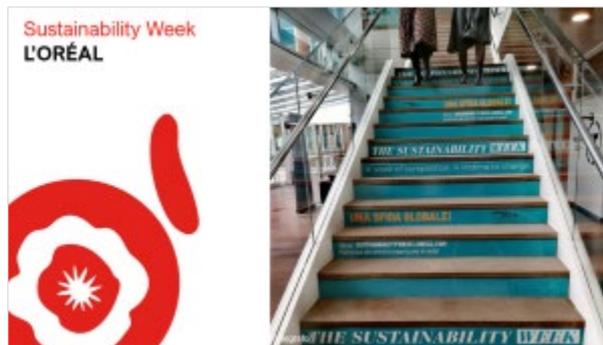
[RANDSTAD Report Integrato 2020 e video storytelling.](#)



[ALFASIGMA Rapporto di sostenibilità](#)



[CAP Bilancio di sostenibilità 2020.](#)



[L'ORÉAL Evento di sustainability engagement.](#)



[A2A Bilanci di sostenibilità territoriali](#)



[MICHELIN Evento «50 anni d'innovazione e sostenibilità».](#)

Bilanci di Sostenibilità territoriali 2020

A2A



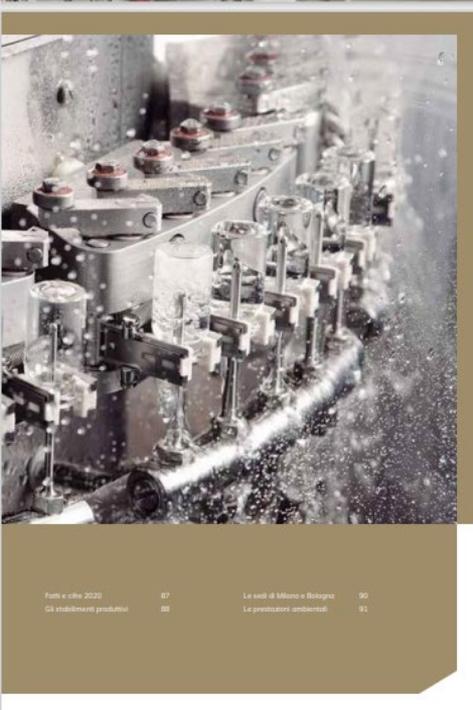
Rapporto di Sostenibilità 2020 ALFASIGMA

Il progetto 2020
ascolto e dialogo interno
stakeholder management
aggiornamento analisi di materialità
redazione dei contenuti
progetti grafico-visivo
versione "pocket"



Rapporto di Sostenibilità 2020

ALFASIGMA



[Corta d'identità](#)
[Agire d'impresa](#)
[La nostra sostenibilità](#)
[Responsabilità e persone](#)
[Ambiente e transizione ecologica](#)

Il percorso di sostenibilità di Alfasigma trova nella dimensione ambientale un simbolo dello sforzo in atto per migliorare gli standard qualitativi e contribuire, così, a compiere una vera e propria transizione ecologica.

Il trend in alto: gli impegni si sono ancora più concentrati nell'adattare le tecnologie per migliorare le prestazioni. È il caso, ad esempio, del nuovo impianto di trigenrazione al servizio dello stabilimento di Alzama che vedrà la luce entro il 2022 e che permetterà un significativo salto di qualità nel raggiungere i target di efficienza energetica e di riduzione dell'impatto ambientale. Anche a Pinerolo è previsto per il 2022 l'ottimo di revamping generale dell'impianto di trigenrazione, che ne assicurerà il funzionamento continuo per ulteriori mille ore. Contemporaneamente il sito di Pinerolo ha

visto la realizzazione di un nuovo impianto di trigenrazione con la tecnologia a motore a gas, che consentirà di aumentare la produzione di energia elettrica e di ridurre l'impatto ambientale.

86

[Corta d'identità](#)
[Agire d'impresa](#)
[La nostra sostenibilità](#)
[Responsabilità e persone](#)
[Ambiente e transizione ecologica](#)

Il 2020 in numeri

La produzione

- 55 Prodotti
- 9 Aree terapeutiche
- 1,3 mrd di pezzi

La transizione ecologica

- 83% Quota rifiuti destinati a recupero di materia
- Realizzazione nuovo impianto di trigenrazione
- Impatti ambientali minimi

Il capitale umano

- 0 Interruzioni di lavoro
- 100% Della retribuzione Congedi di maternità

[Corta d'identità](#)
[Agire d'impresa](#)
[La nostra sostenibilità](#)
[Responsabilità e persone](#)
[Ambiente e transizione ecologica](#)

Cittadinanza d'impresa

- 626.511.679 di euro il valore economico distribuito
- 1.741.989 di euro in investimenti per la comunità
- 172.000 di euro in supporto ad associazioni

Ricerca e sviluppo

- 133 Risorse occupate
- 1,452 mln di euro in partnership con università e centri ricerca

La risposta al COVID-19

- 2,3 mln di euro
- Salute e sicurezza dei lavoratori
- Adeguamento misure di sicurezza
- Supporto al lavoro da remoto
- Screening periodici
- Comunità
- Università e centri di ricerca
- Associazioni no profit
- Associazioni mondo cultura

80 Domande di brevetti

LABIO 4.0 Avanzamento nuova centro ricerche

Un report interattivo, arricchito da link e QRcode, e autentico per le immagini che ritraggono persone e stabilimenti Alfasigma.

<https://it.alfasigma.com/responsabilita/>



Report Integrato RANDSTAD

Case study edizione 2020

 randstad

**REPORT
INTEGRATO 2020**



passo dopo passo,
insieme.

report integrato 2020

report integrato 2020

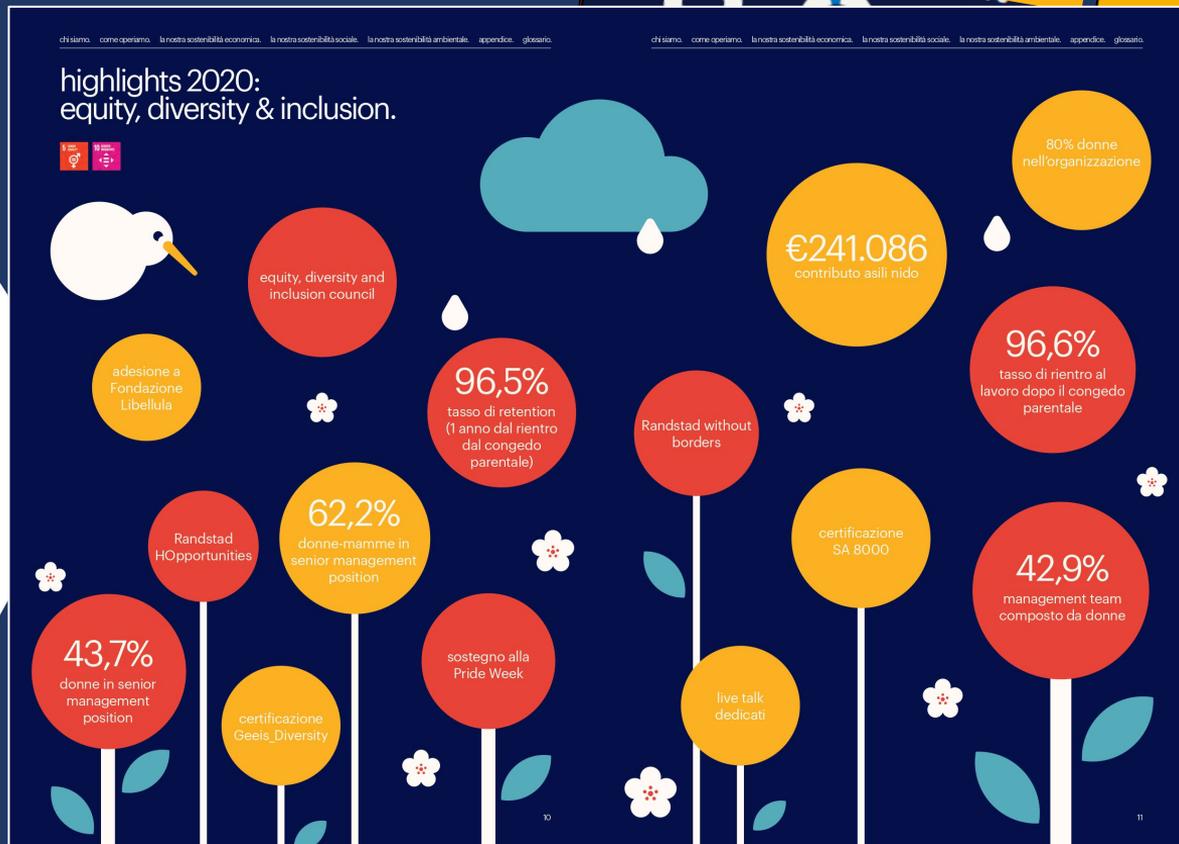
https://www.randstad.it/chi-siamo/sostenibilita/report_integrato.pdf

Report Integrato RANDSTAD

Case study edizione 2020

COMUNICAZIONE DIGITALE

Infografiche
statiche e dinamiche.



Report integrato ACQUEDOTTO PUGLIESE

Edizione 2020

01-01
Storia, mission e valori

Le milestone della storia di Acquedotto Pugliese:

1890
Un momento dell'ing. Carlo Rosalba, arte alla base di tutti i successi. Rosalba fu un ingegnere, un progettista, un visionario. Fu il suo genio che portò l'acquedotto pugliese a essere un'opera di ingegneria e di architettura di prim'ordine.

1902
Il 1902 è l'anno in cui si aprì il cantiere di costruzione dell'acquedotto pugliese. Un anno di grandi opere e di grandi sfide.

1906
Il 1906 è l'anno in cui si aprì il cantiere di costruzione dell'acquedotto pugliese. Un anno di grandi opere e di grandi sfide.

1915
Il 1915 è l'anno in cui si aprì il cantiere di costruzione dell'acquedotto pugliese. Un anno di grandi opere e di grandi sfide.

1922
Il 1922 è l'anno in cui si aprì il cantiere di costruzione dell'acquedotto pugliese. Un anno di grandi opere e di grandi sfide.

2004
Il 2004 è l'anno in cui si aprì il cantiere di costruzione dell'acquedotto pugliese. Un anno di grandi opere e di grandi sfide.

2009
Il 2009 è l'anno in cui si aprì il cantiere di costruzione dell'acquedotto pugliese. Un anno di grandi opere e di grandi sfide.

2011
Il 2011 è l'anno in cui si aprì il cantiere di costruzione dell'acquedotto pugliese. Un anno di grandi opere e di grandi sfide.

2019
Il 2019 è l'anno in cui si aprì il cantiere di costruzione dell'acquedotto pugliese. Un anno di grandi opere e di grandi sfide.

1999
Il 1999 è l'anno in cui si aprì il cantiere di costruzione dell'acquedotto pugliese. Un anno di grandi opere e di grandi sfide.

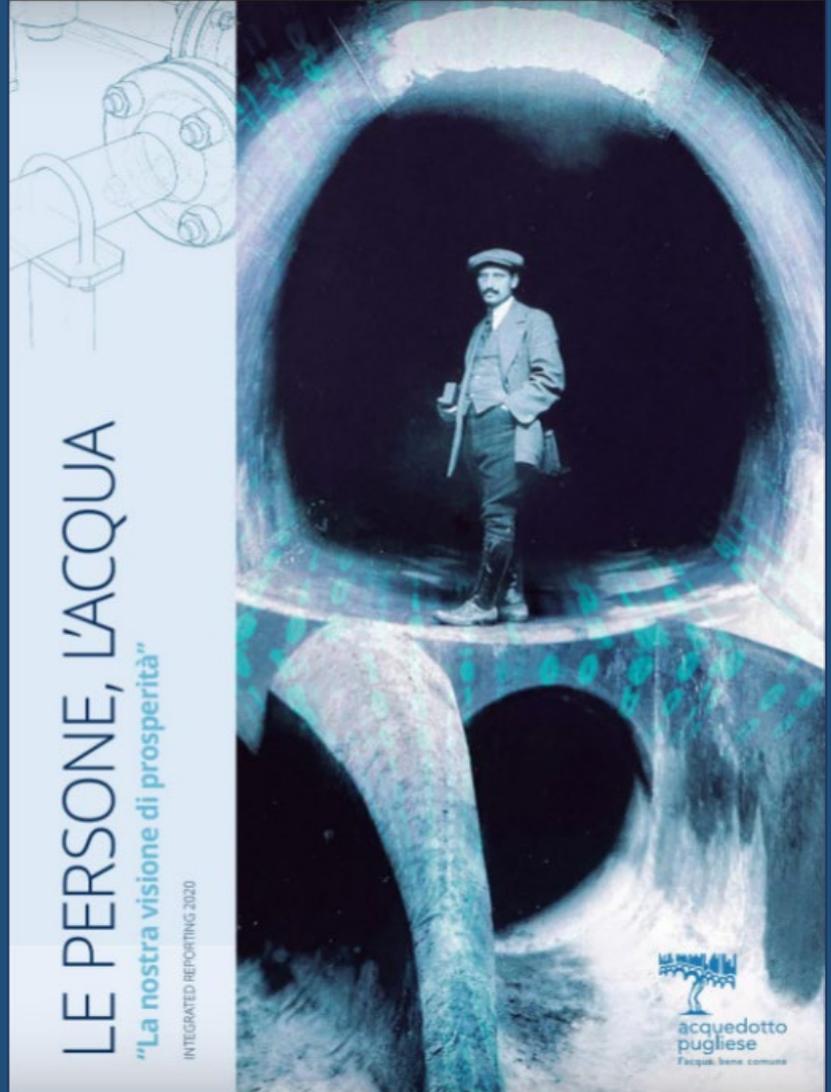
01

APPROCCIO AL BUSINESS

01-01	01-02
Storia, mission e valori	Il valore unico di Acquedotto Pugliese
01-03	01-04
La missione e distribuzione del "valore" ai stakeholder	2019 - 2020 Performance
01-05	01-06
La vision 2030	Lettera del presidente del CdA

Clamillo Rosalba

Un'immagine di Rosalba è stata scelta dalla Commissione di controllo e dalla sua commissione, che, sulla base di un'analisi del 1902, si è occupata di definire le linee guida per il progetto.



LE PERSONE, L'ACQUA
"La nostra visione di prosperità"

INTEGRATED REPORTING 2020



Scopri il Report 2020 on line: [07 AQP IR 1.pdf](#)

Campagna Istituzionale ACQUEDOTTO PUGLIESE

Piano di comunicazione
e campagna multisoggetto
ideata e pianificata su
quotidiani e magazine.

CI PRENDIAMO CURA
DI TUTTE LE NOSTRE PERSONE
Da sempre e senza alcuna distinzione



Emma Strada
Prima donna a laurearsi in ingegneria civile in Italia, si occupò della costruzione dell'acquedotto Pugliese. Per promuovere il lavoro delle donne nel campo della scienza e della tecnologia, fondò nel 1957 l'Associazione Italiana Donne Ingegneri e Architetti (AIDISA).

L'attenzione alle persone ce la portiamo dentro da sempre: ce l'ha insegnata Emma Strada. L'impegno di AQP è valorizzare chi lavora. Nel 2020 abbiamo erogato 36.144 ore di formazione con progetti innovativi come l'iniziativa Kometa. Possiamo garantire la qualità dei nostri servizi

solo con conoscenza, aggiornamento, passione. Così crescita personale e benessere della comunità possono coincidere.

Scopri la nostra visione di prosperità nell'Integrated Reporting.




SE PUOI SOGNARLO, PUOI FARLO
825 milioni di euro di gare, 54% di partner locali



Nicola Balenzano
Nicola Balenzano è stato Ministro dei Lavori Pubblici del Regno d'Italia. Si prodigò per la sua terra in ogni modo: fece approvare la legge istitutiva dell'Acquedotto Pugliese per il quale si batté dal 1892, fece stanziare fondi per il porto, la ferrovia e l'ospizio di Bari.

Non ci è mai bastato fare il nostro dovere: portare acqua di qualità a tutti i territori e la comunità servita. Abbiamo scelto di dare gambe a progetti e intuizioni attraverso una scelta attenta di partner e fornitori capaci, assieme a noi, di far crescere i nostri territori e la nostra

comunità. Investimenti, miglioramenti degli impianti, efficienza energetica, digitalizzazione e molto altro ancora. Cresciamo, insieme.

Scopri la nostra visione di prosperità nell'Integrated Reporting.




SOSTENIBILITÀ: UNA PROMESSA
MANTENUTA OGNI GIORNO
553 fornitori con certificazione ambientale,
7 centrali idroelettriche



Giuseppe Favoncelli
Ingegnere laureato e primo Presidente del Consorzio Acquedotto Pugliese, a partire dal 1906. A lui è dedicato il primo tratto del Canale Pugliese. Nei lavori furono coinvolti numerosi maestri tra tecnici e operai, che arrivarono da diverse parti d'Italia e dall'estero.

Sostenibilità non è una parola. È un modo di intendere l'agire quotidiano, stare in relazione con gli altri e le risorse naturali, fare impresa con e per le persone. Ogni scelta di Acquedotto Pugliese è filtrata da questo sentire. Troviamo la sostenibilità nei servizi, nella tecnologia, negli impianti, nella produzione di energia e chiediamo a chi collabora con noi di fare altrettanto.

Scopri la nostra visione di prosperità nell'Integrated Reporting.




On air la nuova campagna di Acquedotto Pugliese “Le persone, l’acqua. La nostra visione di prosperità” (aqp.it)

Report integrato

ACQUEDOTTO PUGLIESE

DNF edizione 2019



PROGETTO

**Reporting di sostenibilità
Campagna istituzionale**

realizzato al 100% da remoto
e con processi agili e digitali.



2020

Oscar di Bilancio

56ª EDIZIONE

25 novembre 2020

ACQUEDOTTO PUGLIESE

FINALISTA PREMIO SPECIALE PER LA COMUNICAZIONE

Bilancio di Sostenibilità 2020 GRUPPO CAP

Il Piano di Sostenibilità 2033

Scarica il Piano di Sostenibilità 2033

Gruppo CAP ha da tempo avviato un percorso volto all'integrazione della sostenibilità nella strategia industriale. Nel 2019 è stato lanciato il Piano di Sostenibilità 2033 che, in linea con il Piano Industriale, ha identificato le principali sfide e trend sociali, economici e ambientali in un orizzonte di lungo periodo, condividendo con tutti gli stakeholder le strategie di sostenibilità dell'azienda a medio e a lungo termine. Tramite l'analisi di tali scenari, CAP ha sviluppato il Piano seguendo le tre direttrici: **Sensibili, Resilienti e Innovatori**.

Per ognuno di esse sono stati individuati i macro-obiettivi prioritari.

Per raggiungere tali obiettivi il Gruppo ha definito le aree di intervento sulle quali focalizzare l'attenzione per mezzo di un programma di lavoro e Key Performance Indicators (principali indicatori di prestazioni) di medio termine costantemente monitorati.

Ispirato alle best practice internazionali di riferimento, il Piano è il frutto di un percorso corale che ha coinvolto il management aziendale ed è stato condiviso con tutte le persone di CAP per favorire la conoscenza degli obiettivi e accrescere la cultura aziendale della sostenibilità.

Nel corso del 2020, in particolare, sono stati realizzati incontri formativi dedicati al personale necessitante, coinvolgendo circa 100 persone. Il corso è stato organizzato in quattro moduli - uno introduttivo e uno per ogni pilastro - a ha previsto la partecipazione, durante ogni sessione, del top manager dell'azienda.

SENSIBILI
CONSUMARE MENO
CONSUMARE MEGLIO

FACILE COME BERE UN BICCHIER D'ACQUA

CHIUDERE IL CERCHIO

PROTEGGERE LA RISORSA

VERSILITÀ
CITTÀ RESILIENTI

RESILIENTI

UN'IMPRESA DIGITALE

UN FUTURO SMART

CREARE VALORE CONDIVISO

UN'IMPRESA DIGITALE

INNOVATORI

SEMPRE PIÙ VICINI ALLE ESIGENZE DELLE COMUNITÀ

Attiva
Passa a l



Agire oggi,
pensare
al domani



DNF - Bilancio di Sostenibilità 2020



Bilancio di Sostenibilità 2020 GRUPPO CAP

**Interviste
agli stakeholder**
In video e integrate con
QR code al documento di
rendicontazione

■ Cambiare paradigma per salvare la Terra

Ambiente, sviluppo e salute è in questo triangolo che si gioca la sfida della **resilienza**. Una nuova economia può e deve essere "resiliente" non "basandosi sul presente per costruire una "casa comune" caratterizzata da maggiore sostenibilità", in questo quadro che è collocata la azione di Gruppo CAP per fare della **biosicurezza circolare** una missione industriale, ambientale e sociale. Insieme al Fondo, protegge la ricerca interna, imbatte l'attività dei centri per garantire la qualità occupazionale. Naast degli studenti, non da ultimi, investe consistenti risorse per innovare i processi produttivi. In tal senso il **progetto Bioplattaforma** di Sesto San Giovanni rappresenta l'ambizioso di questa ricerca unita ad il forte di gruppo per tutta la nostra comunità nel contribuire a una reale e rapida **transizione ecologica** del territorio.



Lorenza in Chimica Panpress (Università di Perugia, ha frequentato nel 1985 il scuola di Direzione Aziendale "Gli imprenditori Montedison" presso l'Università Luigi Bocconi di Milano. Scienziata e manager, entra da giovanissima in Montedison occupandosi di materiali biodegradabili provenienti da risorse rinnovabili. Nel 1990 viene assunta come dirigente in Novomont, industria chimica di base, e ne dirige la attività Amministrativa e Strategica. Ha poi ottenuto il bene "titolo di merito" per la qualità della vita", integrando chimica, ambiente e agricoltura. Gli presidenti di Novomont, a oggi presidente del Kyoto Club, organizzazione non profit che raccoglie imprese, enti, associazioni e comitati per occuparsi nel raggiungimento degli obiettivi del Protocollo di Kyoto.

NE ABBIAMO PARLATO CON
Catia Bastioli
Amministratore Delegato di Novomont S.p.A. e Presidente di Kyoto Club

Oggi, davanti alle emergenze pandemiche e climatiche, si afferma il concetto di **resilienza**, in questo quadro quel il ruolo dell'economia circolare nel rendere la comunità più resiliente e rigenerare i territori?

L'economia circolare è pensata per riutilizzare i materiali in più cicli produttivi, riducendo al massimo gli sprechi. Si tratta di un paradigma essenziale per poter ritentare sulla "strada" "resiliente", frutto di una società dello scarto, che ritenga risorse e attività rigenerare.

Ma l'economia circolare può fare ancora di più: applicata alla bioeconomia, che riguarda la terra-biologia e di terra e mare, mitiga il cambiamento climatico, arginando la degradazione del suolo, combatte sviluppo economico e creazione di occupazione. Per affrontare la bioeconomia circolare richiede uno sforzo di organizzazione aziendale. Non c'è più tempo al riciclo ma occorre andare oltre, verso il ridisegno dei sistemi di produzione e di consumo.

La **coscienza di circolarità è diventato collegato a quello di resilienza**. Questo è importante **nutrire e rafforzare comune esperienze e azioni di gruppo** se di un territorio e ne condurre le risorse?

La coscienza di emerge tra attori del territorio è cruciale, in particolare l'economia circolare e bioeconomia - per loro natura - sono settori altamente multidisciplinari, che richiedono il coinvolgimento di tutti i player della filiera. È quindi necessario una grande capacità di creare "spazi" tra settori differenti per portare sul tavolo soluzioni coerenti, che da un lato massimizzano le ricchezze della comunità e dall'altro favoriscano la rigenerazione delle risorse naturali, per dar vita a un processo di innovazione partecipata e creativa che coinvolga cittadini così come i loro contesti. In questo direzione va, ad esempio, la partnership tra Novomont e Gruppo CAP, nata per dar vita a progetti innovativi di economia circolare con obiettivi di rigenerare la ricerca, in particolare il suolo, garantire la qualità produttiva e ottenere nuovi prodotti a valore aggiunto.

Infine, però, essere coinvolto che non bastano le collaborazioni di tipo B2B, occorre costruire una forte etica della responsabilità a livello individuale e istituzionale, per affrontare le sfide costruttive e sfide epocali di una transizione che ormai non è più rinviata.

Quali sono, secondo Lei, le politiche di questi anni che il settore dovrebbe più efficaci per affrontare le bioeconomiche? E quali gli next success?

Sono quelle sostenute dall'Unione Europea, come l'obbligo della raccolta differenziata del rifiuto organico e la strategia per la bioeconomia circolare, che comprende il focus su etica. Occorre investire la ricerca in particolare su cinque temi: salute del suolo e alimentazione, adattamento e cambiamenti climatici, oceanic marie acque costiere, città intelligenti, cancro. Sarà necessaria l'introduzione dell'agricoltura bioeconomica, volta a riportare materia organica in suolo, per favorire il processo di rigenerazione dello stesso.

Per avere risultati di lungo periodo, gli Stati Membri devono aggiornare ora progetti e piani adeguati. In questo contesto, il Piano Nazionale per la Ricerca e la Resilienza rappresenta un'opportunità straordinaria per determinare il destino del nostro Paese e la progettualità delle generazioni future.

Guarda il video dell'intervista a Catia Bastioli




GRUPPO CAP ■ **BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2020**
CAMBIARE PARADIGMA PER SALVARE LA TERRA

Quanto è importante mettere a **factor comune** esperienze e azioni tra chi opera in un territorio e ne condurre le rigenera?

CATIA BASTIOLI
Amministratore Delegato di Novomont S.p.A. e Presidente di Kyoto Club

7:21

Cambiare paradigma per salvare la Terra, intervista ...



GRUPPO CAP ■ **BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2020**
RIPENSARE LA SOCIETÀ PER UNA CRESCITA SOSTENIBILE

A che punto è la diffusione della cultura di digitale e cosa manca ancora al nostro Paese per un necessario salto di qualità?

OTTAVIANO ESPIRAMI
Presidente di Novomont S.p.A. e Presidente di Kyoto Club

7:01

Ripensare la società per una crescita sostenibile,...



GRUPPO CAP ■ **BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2020**
CAPIRE IL PRESENTE PER GUARDARE AL FUTURO

Automazione, Robotica e Intelligenza Artificiale sono spesso viste in contrapposizione al concetto di **responsabilità sociale d'impresa**, è davvero così?

BRUNO GIANNINI NICITA
Presidente di Novomont S.p.A. e Presidente di Kyoto Club

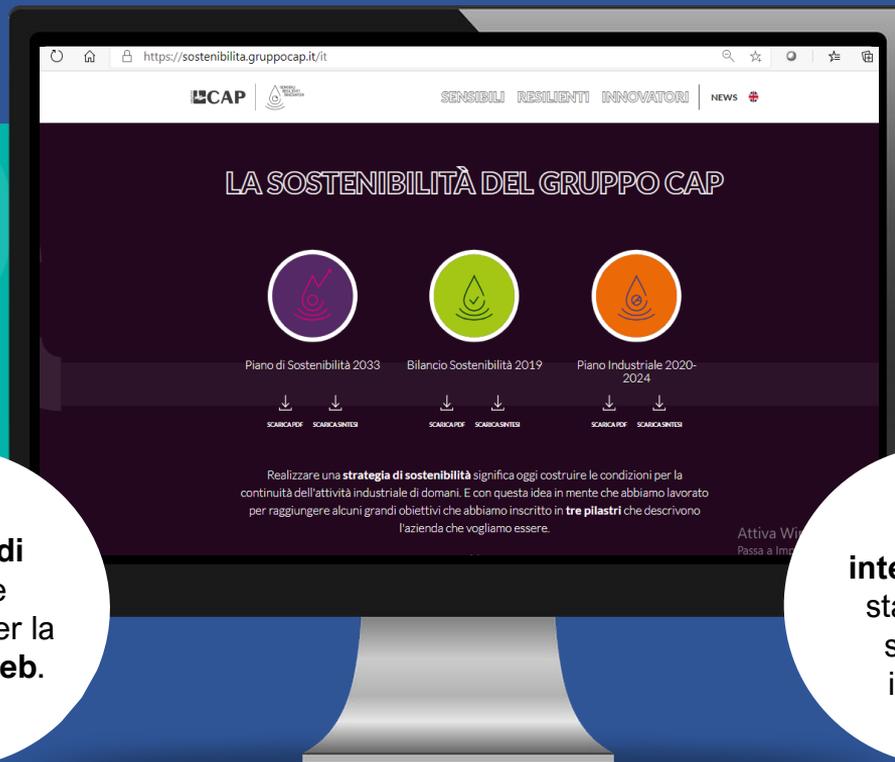
EFFICIENZA E SICUREZZA

5:43

Capire il presente per guardare al futuro, intervista...

Bilancio di Sostenibilità 2019

GRUPPO CAP



Bilancio di sintesi e contenuti per la versione web.

Video interviste agli stakeholder su temi e impegni.

INNOVATORI

nel mercato, anticipando le regole e alimentando la nostra capacità di fare rete.

35,9 mln €
per favorire lo sviluppo, l'implementazione di tecnologie IT e la realizzazione di un polo tecnologico per l'innovazione.

UN'IMPRESA DIGITALE
SCORE

CREARE VALORE CONDIVISO
SCORE

VERSO UN FUTURO SMART
SCORE

48.391
L'IMPRESA DIGITALE

10,5%
CREARE VALORE CONDIVISO

5
VERSO UN FUTURO SMART

La sostenibilità per le persone di Gruppo CAP

Nell'impegno per la sostenibilità abbiamo bisogno che tutti diano una mano. Gli Ambasciatori della sostenibilità di Gruppo CAP hanno un ruolo chiave nel contribuire al "contagio" di responsabilità dentro e fuori l'azienda.

- Diventare Ambasciatore della sostenibilità
- La sostenibilità in azienda
- Le tre dimensioni della sostenibilità
- L'importanza dei comportamenti individuali

News

Tutti gli aggiornamenti sulla sostenibilità di Gruppo CAP

GRUPPO CAP PRESENTA IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ...
SCORE

PREMIO FORUM COMPRANZERE BUYGREEN 2019 PER CAP
SCORE

Stakeholder engagement GRUPPO CAP

PROGETTO #dipendedate

Percorso di dialogo e comunicazione interna con **manager e persone CAP** sui temi di sostenibilità ambientale.

FORMAT

Campagna di ingaggio
Tour presso sedi e impianti
Produzione interviste
Elaborazione dei risultati in:
-check list temi strategici
-pillole video/social.

RISULTATI

60 workshop sul territorio
800 dipendenti coinvolti
90 ambasciatori selezionati
50 video interviste a persone e manager d'azienda



#DIPENDEdate

CAP E LA SOSTENIBILITÀ:
*per migliorare il proprio
impatto l'azienda dovrebbe...*

La sostenibilità in azienda
Gruppo CAP • 49 visualizzazioni • 5 mesi fa
DIPENDEdate.

L'importanza dei comportamenti individuali
Gruppo CAP • 59 visualizzazioni • 5 mesi fa
DIPENDEdate.

Cosa significa per te diventare ambasciatore
Gruppo CAP • 81 visualizzazioni • 5 mesi fa
DIPENDEdate.

Piano di sostenibilità 2045

ACQUE BRESCIANE

Piano di sostenibilità 2045 | Ogni goccia conta

Da dove partiamo

Sostenibilità
L'acqua è il cardine su cui ruota l'intera attività produttiva e commerciale di un'azienda e il suo utilizzo responsabile è un fattore di competitività. Acque Bresciane ha sempre puntato su un approccio etico e responsabile, con un impegno concreto nei confronti della comunità e del territorio.

La sostenibilità ambientale, economica e sociale è un valore che permea l'intera attività di Acque Bresciane. Il nostro impegno si traduce in un approccio responsabile e innovativo, con un focus su tre dimensioni fondamentali: ambientale, economica e sociale.

Il nostro impegno si traduce in un approccio responsabile e innovativo, con un focus su tre dimensioni fondamentali: ambientale, economica e sociale.

Attiva Windows
Passa a Impostazioni per più informazioni

Credevo nella sostenibilità e mi impegno...

perché le nuove generazioni possano godere del profumo e dei colori del ciclo vitale della natura.

Foto: Paolo del governo "Italia è un paese" / AFP - Contrasto / Immagine coordinata

Piano di sostenibilità 2045 | Ogni goccia conta

I numeri di Acque Bresciane oggi

Comuni serviti: **94**

Popolazione servita nei Comuni serviti: **560.000**

Capacità negli impianti di depurazione (mc): **6.686**

Prezzi: **190** | Incentivi: **152** | Prezzi fogli: **8** | Depurazioni: **92**

Acque potabile prodotte all'anno per l'abitazione (mc): **87.600.000**

Capacità operativa dei depuratori (MC per ora): **419.000**

Attiva Windows
Passa a Impostazioni per più informazioni

Promozione della sostenibilità

Colettivo al 2045: Sostenibilità integrata nel business

09

Descrizione: La sostenibilità è uno strumento chiave per la competitività e la crescita di un'azienda. Acque Bresciane ha sempre puntato su un approccio responsabile e innovativo, con un focus su tre dimensioni fondamentali: ambientale, economica e sociale.

Una società: Nel corso del 2019 abbiamo investito in ricerca e sviluppo, con un focus su tre dimensioni fondamentali: ambientale, economica e sociale.

Come è stato fatto nel 2019: Acque Bresciane ha sempre puntato su un approccio responsabile e innovativo, con un focus su tre dimensioni fondamentali: ambientale, economica e sociale.

Attiva Windows
Passa a Impostazioni per più informazioni

OGNI GOCCIA CONTA

PIANO DI SOSTENIBILITÀ 2045

QUALITÀ PASSIONE PER IL TERRITORIO INNOVAZIONE

Attiva Windows
Passa a Impostazioni per più informazioni

Progetti grafici e infografiche

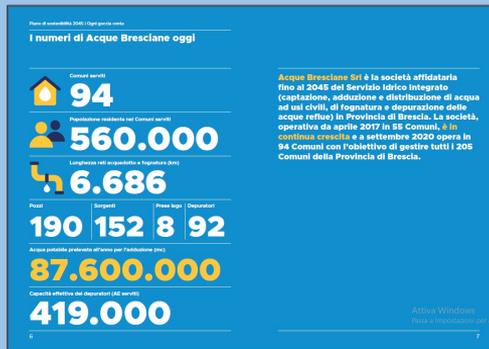
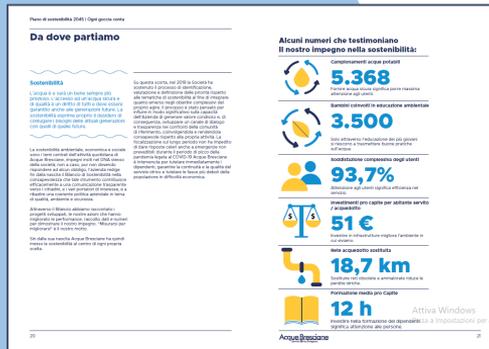
Acque Bresciane Piano Sostenibilità 2045

PUBBLICAZIONE
Documento di
presentazione



<https://youtu.be/n-MPqg8ySyM>

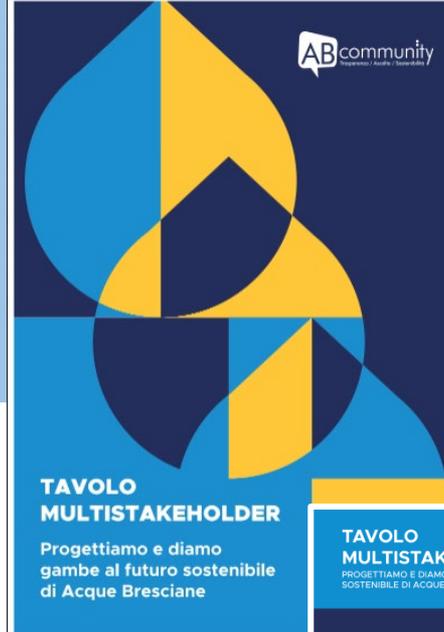
VIDEO
Infografica
in 1 minuto
Contenuti, data
visualization,
produzione



Stakeholder engagement

ABCCommunity

Tavoli multistakeholder
 Strategia, ideazione e conduzione di 4 incontri annuali con gli stakeholder della società.



45 Attività/Priorità

1 Implementazione qualità tecnica	16 Autoproduzione di energia	31 Assistenza sanitaria integrativa
2 Innovazione e ricerca	17 Calcolo impronta carbonica e compensazioni	32 Accesso al welfare
3 Ammodernamento rete	18 Efficiamento energetico	33 Brand e piattaforma welfare
4 Sostituzione contatori	19 Rinnovo automazzi e corsi	34 Salute e promozione del benessere
5 Gestione pressione delle reti e distrettualizzazione	20 Acquisto energia verde	35 Sinergia con associazione tempo libero
6 Piani di sicurezza dell'acqua	21 Digitalizzazione multicanale	36 Operazione finanziaria sostenibile
7 Studio inquinanti emergenti	22 Bollettone elettronico	37 Piano industriale
8 Analisi idrogeologica	23 Rapporto specifico con utente	38 Rating sostenibilità
9 Tavoli tecnici	24 Tempestività e rapidità del servizio	39 Gestione della rendicontazione
10 Trasparenza ed educazione	25 Tutela dell'utente	40 Approccio paperless
11 Risoluzione infortuni comunitarie	26 Prevenzione e formazione	41 Catena di fornitura e criteri ambientali minimi
12 Riuso delle acque	27 Attenzione alla catena di fornitura	42 Digitalizzazione e information technology
13 Monitoraggio in continuo	28 Miglioramento indici infortunistici	43 Cultura interna della sostenibilità
14 Safety sanitation plan	29 Certificazioni di qualità	44 Modello enterprise risk management - Impatti e rischi
15 Miglioramento laghi di depurazione	30 Coinvolgimento dei lavoratori	45 Stakeholder engagement ed educazione alla sostenibilità

Contenuti e storytelling

Acque Bresciane Magazine



Ambiente, non c'è niente da ridere

DI VANNA TOSINELLI

«Siamo addormentati dalle comodità, ma ci piace pensare il come eologisti perché facciamo la doccia invece del bagno. E da potrebbe cambiare le cose non ha il coraggio di farlo».

Nonna ma invece mi pare Giovanni Storti, il Giovanni del trio con Aldo e Giacomo. Ci ha abituati a un alto tasso di comicità, ma da apprensivo della natura non gli va proprio di scherzare, specie se si tratta di smascherare un certo ambientalismo di facciata.

Nonna e comicità è difficile, come ha sempre detto Storti. «Non sono un attore di successo e il mio lavoro è un lavoro serio, quello di un giornalista che racconta le cose come sono».

Qualcosa glielo ha detto il suo amico, il giornalista e scrittore Aldo e Giacomo. «Non sono un attore di successo e il mio lavoro è un lavoro serio, quello di un giornalista che racconta le cose come sono».

Ma non è tutto. Storti è un uomo che sa scherzare, specie se si tratta di smascherare un certo ambientalismo di facciata.

Nonna e comicità è difficile, come ha sempre detto Storti. «Non sono un attore di successo e il mio lavoro è un lavoro serio, quello di un giornalista che racconta le cose come sono».

Qualcosa glielo ha detto il suo amico, il giornalista e scrittore Aldo e Giacomo. «Non sono un attore di successo e il mio lavoro è un lavoro serio, quello di un giornalista che racconta le cose come sono».

Ma non è tutto. Storti è un uomo che sa scherzare, specie se si tratta di smascherare un certo ambientalismo di facciata.



Alzi la mano chi non si ricorda la copertina del National Geographic con "l'iceberg di plastica".

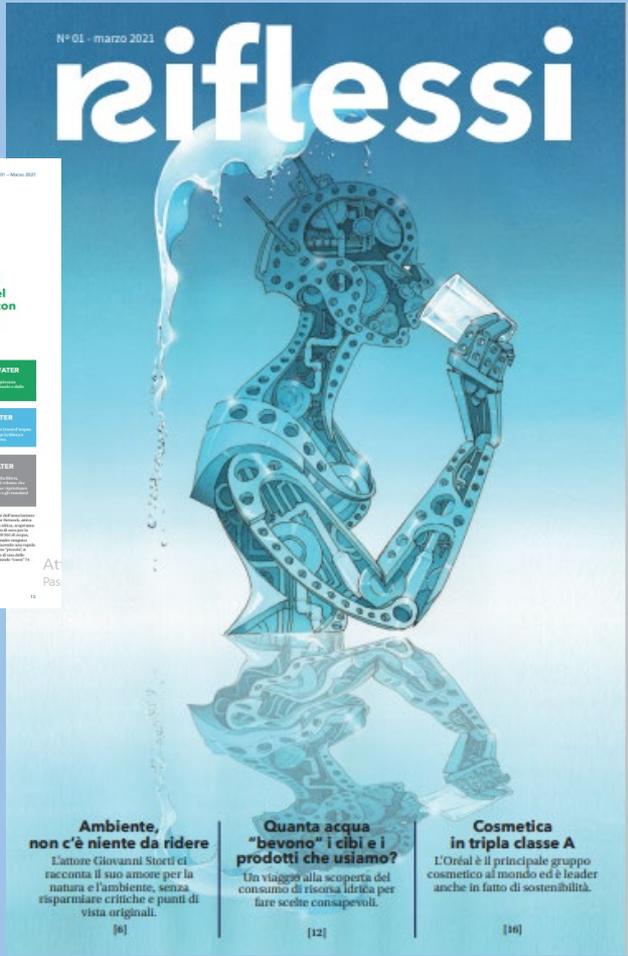
1. GREEN WATER

2. BLUE WATER

3. GREY WATER

Il Green Water è l'acqua necessaria per produrre un bene, considerando l'acqua che viene consumata durante il ciclo di vita del prodotto, dalla coltivazione delle materie prime alla produzione, alla distribuzione e al consumo. Il Blue Water è l'acqua necessaria per produrre un bene, considerando l'acqua che viene consumata durante il ciclo di vita del prodotto, dalla coltivazione delle materie prime alla produzione, alla distribuzione e al consumo. Il Grey Water è l'acqua necessaria per produrre un bene, considerando l'acqua che viene consumata durante il ciclo di vita del prodotto, dalla coltivazione delle materie prime alla produzione, alla distribuzione e al consumo.

At Pas



[Riflessi PrimoNumero \(1\).pdf](#)

MAGAZINE
 Cultura, notizie e scenari
 sul tema dell'acqua.
 Una rivista per tutti gli
 stakeholder.

Concept, piano editoriale,
 contenuti e progetto grafico

Report di sostenibilità GRUPPO AMAG

Sostenibilità Ambientale

Focus

Pianeta: la nuova piattaforma energetica per l'economia circolare



Durante l'edizione 2020 di Ecomondo - fier a dedicata alla transizione ecologica e a i nuovi modelli di economia circolare e (generativa) - il Gruppo AMAG ha presentato **Pianeta**, uno dei progetti pensati per diminuire l'impatto ambientale, prodotto in quanto azienda energivora e produttrice di rifiuti. Si tratta di un **impianto di riduzione dei fanghi e valorizzazione del verde** previsto ad Alessandria, località Aulara. Un progetto molto importante per il futuro del Gruppo che verrà realizzato in project financing, quindi senza un investimento diretto da parte dell'azienda.

Sono previste due linee: una per il verde (scarti, foglie, potature) e una per la gasificazione fanghi. Mentre la prima applica un sistema già collaudato, la seconda è sperimentale per ché questa tecnologia non è mai stata utilizzata sui fanghi. All'inizio verranno processate 2.000 tonnellate di fanghi delle 5.000 prodotte dai depuratori aziendali. Attualmente i fanghi e gli scarti del verde, prodotti dai depuratori di Alessandria e di Acqui Terme,

vengono trasferiti in impianti lombardi: con questo sistema si possono abbattere del tutto le emissioni prodotte dal trasporto. L'impianto sarà formato da reattori (cilindri) e di piccole dimensioni e verranno così evitate emissioni di odori. L'impianto, che smaltirà solo quanto prodotto ad Alessandria senza altri gasi ad altre città, funzionerà in totale circolarità: produrrà 300 kilowatt elettrici e 450 kilowatt termici. Questi ultimi saranno usati in parte per riscaldare il gas in arrivo nella cabina in Località Aulara. Attraverso questo "scambiatore di calore" i costi si abatteranno. L'energia elettrica prodotta dall'impianto alimenterà le pompe dei pozzi dell'acquedotto. Infine, il materiale prodotto dallo smaltimento dello slatino potrebbe essere commercialmente venduto, dopo essere stato trasformato in carbone o bloccare bene. Questo progetto, così importante per il futuro del Gruppo, dovrebbe vedere l'avvio definitivo nella primavera 2022.



Bilancio di sostenibilità 2020

Comunità e territorio

La "Responsabilità Sociale in Azione" di AMAG si manifesta attraverso l'organizzazione e il sviluppo di progetti che favoriscono la diffusione di attività sociali, culturali e sportive per rispondere alle esigenze del territorio e delle sue comunità. A ciò si aggiunge un rapporto proficuo con il mondo delle scuole e dell'università per promuovere forme sempre nuove di educazione ambientale e di sviluppo sociale. Nell'efficienza comunitaria e territoriale possono contare su di noi (Paolo Arribbio, Presidente del Gruppo): quest'anno più che mai l'Azienda ha scelto di far sentire la propria vicinanza al territorio profondamente colpito dall'epidemia di Covid-19, attraverso, ad esempio, la donazione di tre ventilatori polmonari di ultima generazione all'Azienda ospedaliera di Alessandria. [approfondimento pag. 42]

Media

Il racconto dell'impegno di AMAG passa da un'accurata attività di relazioni pubbliche che il Gruppo svolge da sempre con continuità e trasparenza. I rapporti creati con gli organi di informazione locale sono buoni e sempre finalizzati a fornire alla cittadinanza informazioni precise e puntuali, oltre che a garantire la massima visibilità del Gruppo e dei suoi servizi.



Bilancio di Sostenibilità
2020

Relazioni media e territoriali TELENERGIA



NEI 2020 la rete si estende dal quartiere Europa alla Pista

La anticipazione sul cronoprogramma lavori del 2020 e qualche dato sui vantaggi ambientali del teleriscaldamento, già ottenuti al quartiere Cristo.

[Leggi tutto](#)



LAVORI IN CORSO - 07 FEBBRAIO 2020

Proseguono i lavori di scavo in Corso Flaminia. Da lunedì 10 febbraio nuove modifiche alla viabilità.

[Leggi tutto](#)

Sito web

Campagna di comunicazione multicanale per informare cittadini e comunità sul nuovo sistema di teleriscaldamento realizzato nell'area territoriale di Alessandria. Creazione di un sito web, campagna pubblicitaria stampa e on line, azioni di stakeholder engagement e community relation (lettere e cartoline ai residenti, eventi pubblici, open day e visite guidate) in sinergia con un piano di media relations.

<http://www.amapola.it/project/teleenergia-comunicare-il-teleriscaldamento/>

Reporting e sustainability engagement

LA FILIPPA

ECONOMIA CIRCOLARE E COMUNITÀ: RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ EDIZIONE SPECIALE 2020-2021

Un progetto editoriale con un approccio originale alla rendicontazione, che rende conto delle azioni portate avanti dall'impresa inquadrando in una **cornice ampia di stato dell'arte dell'economia circolare** in Italia in un periodo di grande trasformazione.

Il report raccoglie più voci autorevoli, insieme al contributo di **Ermete Realacci**, Presidente di Fondazione Symbola, ed è arricchito dalle illustrazioni di **Riccardo Guasco**.

[home - bds.lafilippa.it](http://home-bds.lafilippa.it)

Il sito web dedicato al progetto, con highlights sui vari capitoli e accesso a video e interviste citate nella pubblicazione.



Leggi la scheda del progetto: LA FILIPPA Rapporto di sostenibilità Ed. Speciale 2020-2021 - Amapola

Video storytelling LA FILIPPA



Comunicazione esterna agli stakeholder: ideazione, regia e produzione di un film documentario e clip brevi per raccontare l'unicità, l'innovazione e le caratteristiche del progetto.

<http://www.amapola.it/project/la-filippa-la-discardica-felice/>

IL FILM: https://youtu.be/LP_JSy89hxY

ALESSANDRIA
1971 • 2021



**50 ANNI
DI INNOVAZIONE
E SOSTENIBILITÀ**



MICHELIN ITALIA

**50 Anniversario e
presentazione Bilancio di
sostenibilità**

Evento istituzionale MICHELIN 50° ANNIVERSARIO

Stabilimento di Alessandria e presentazione Bilancio di sostenibilità



PROGETTO
17 settembre 2021
Ideazione e produzione
evento, regia, contenuti
Segreteria organizzativa
Allestimenti e video



Sustainably engagement

LA FABBRICA SOSTENIBILE

ROQUETTE ITALIA

Un progetto e un evento annuale per far conoscere le **buone pratiche di sostenibilità** delle imprese del territorio della Provincia di Alessandria e attivare un confronto aperto e coinvolgente.

Da un'idea di **Confindustria Alessandria** e **Amapola** con la collaborazione dell'**Università del Piemonte Orientale** l'evento ha raggiunto nel 2021 la 3° edizione.



[Pubblicazione "La sostenibilità nasce da un chicco di mais" >](#)

L'ORÉAL CASE STUDY SUSTAINABILITY WEEK

CONCEPT

economia circolare

Riduzione
Riciclo
Sensibilizzazione
Comportamenti
virtuosi

FORMAT

Strategia di comunicazione e ideazione del progetto originale di educazione ambientale.

Regia del **convegno di apertura** dedicato all'economia circolare.

Campagna di guerrilla e cultural engagement.

RISULTATI

1° Edizione 2019

600 partecipanti
HQ L'Oréal Milano in
5 giornate di evento



«
La sostenibilità è il grande progetto di L'Oréal dei prossimi 10 anni.
»

L'OREAL CASE STUDY SUSTAINABILITY WEEK



<http://www.amapola.it/project/loreal-sustainability-week/>

L'ORÉAL CITIZEN DAY 2021

L'ORÉAL
CITIZEN
Day

Clip video dell'evento

CONCEPT

L'iniziativa che rafforza lo spirito di team e il contatto con le comunità del territorio.

FORMAT

Strategia del progetto di volontariato aziendale

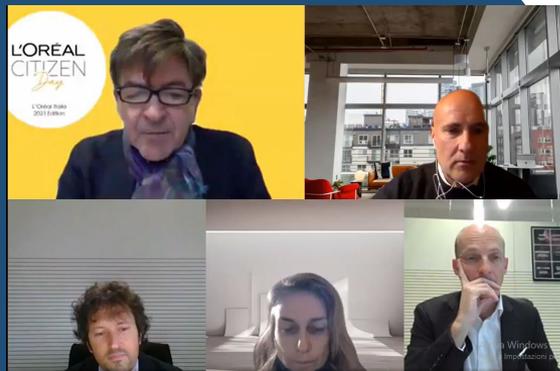
Selezione e coordinamento dei partner Non profit

Organizzazione delle giornate evento Milano e Settimo Torinese

RISULTATI

Edizione 2020

-  3 giorni
-  150 volontari coinvolti
-  9 digital session con 14 speaker
-  14 attività in presenza
-  12 associazioni coinvolte



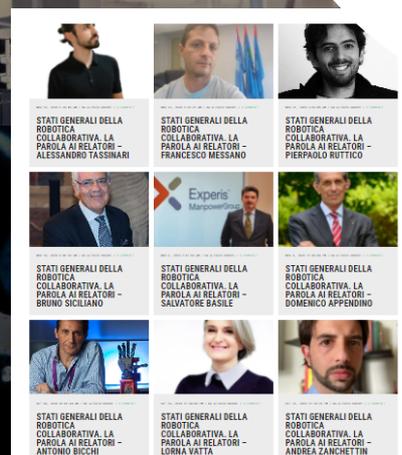
Progetto speciale innovazione 2020

UNIVERSAL ROBOTS



Che ruolo hanno i robot collaborativi nel mondo di oggi e domani?
Quale contributo danno all'evoluzione nelle fabbriche e nella vita quotidiana?

Istituzioni, organismi di rappresentanza, sindacati e i maggiori esperti di automazione e robotica del Paese rispondono a queste domande in un **grande appuntamento on line e in diretta streaming**.



IL PROGETTO

1° Edizione 2020
Concept progetto
Regia e coordinamento
Relazioni media

I RISULTATI

750 iscritti
320 partecipanti
9 interviste ai
key speaker

PR, evento e video storytelling Stati Generali della Robotica



FOLLOW UP: LA CARTA DELLE IDEE

Ognuno dei relatori dell'evento ha contribuito con un'idea al manifesto programmatico della Robotica Collaborativa. Ne sono emerse 12 suggestioni, proposte di miglioramento, orizzonti di sviluppo sulla robotica.

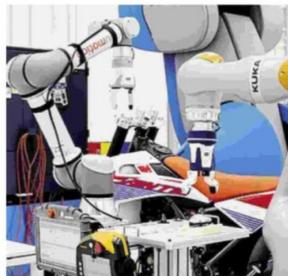
La Carta delle Idee è un documento idealmente rivolto a tutto il settore della robotica: un contributo di discussione, senso e dibattito pubblico.

Nasce il Manifesto della robotica Viscardi: unire ricerca e aziende

L'accessibilità alla tecnologia, l'importanza del trasferimento tecnologico e la questione «sociale» legata all'automazione sono alcuni dei punti contenuti nel «Manifesto della robotica collaborativa» presentato ieri da Universal Robots, multinazionale danese leader del settore.

Per stilarlo sono stati raccolti gli interventi di dodici esperti italiani nell'ambito, professori universitari, ricercatori e figure di rilievo come Domenico Appendino presidente della Sirti, la Società Italia di Robotica Industriale, o Lorna Vatta, direttrice esecutiva del centro Artes 4.0, uno degli otto competence center italiani.

Tra i sostenitori dell'iniziativa anche la ministra dell'Università e Ricerca, Maria Cristina Messa, che in una lettera inviata ai promotori scrive: «L'innovazione costringe a un cambio radicale di mentalità e riesce a fare emergere gli aspetti più «umani» e creativi delle persone riportando al centro lo strumento più evoluto e flessi-



Nella robotica Bergamo protagonista con centri all'avanguardia

rio in collaborazione con il parco scientifico Kilometro Rosso, Confindustria Bergamo e l'Ifit di Genova. Un investimento di 5 milioni e 200 mila euro, finanziato dal territorio - sottolinea Viscardi - che in attesa dell'inaugurazione ufficiale conta già una dozzina di ricercatori attivi sui primi progetti.

«Qui la tecnologia sarà un bene quotidiano, accessibile e fruibile - spiega Salvatore Majorana, direttore del Kilometro Rosso -. La sfida attuale in questo ambito risiede proprio nel rendere fruibile in maniera semplice questa tecnologia, passando per una semplificazione. Operazioni tutt'altro che scontate che rendono la robotica accessibile». Uno degli aspetti più sottolineati nel Manifesto presentato ieri, infatti, è proprio il contatto crescente fra uomo e robot e la necessità di rendere questa relazione sempre più semplice ed efficace.

Un elemento, quest'ultimo, su cui Bergamo può fornire spunti interessanti e concreti grazie al Joint Lab, il nuovissimo laboratorio di robotica avanzata creato presso il Kilo-

mento a delimitare i confini del settore in Italia. Se Bruno Siciliano, docente di robotica all'Università di Napoli Federico II e coordinatore del gruppo di lavoro ministeriale sulla robotica all'interno del Piano nazionale della ricerca, assiste come

RISULTATI

EVENTO DI PRESENTAZIONE

+270 iscritti e **150** partecipanti tra cui
12 principali testate nazionali
(Repubblica, QN, Sole 24 Ore)

30 scuole e università

il **Sottosegretariato alla Presidenza
del Consiglio, il Ministero
dell'Interno,**

il **MIUR, Prada** tra le aziende.

/ Carta delle Idee della robotica collaborativa

<!-- edizione 2021 -->



UR
UNIVERSAL ROBOTS

**CARTA DELLE IDEE DELLA ROBOTICA
COLLABORATIVA 2021 (universal-robots.com)**

Caso studio website Sustainability Makers (ex CSR Manager Network)

PROGETTO

Studio del logo
Nuovo sito web: struttura,
testi, grafica, sviluppo
tecnico, contributi video



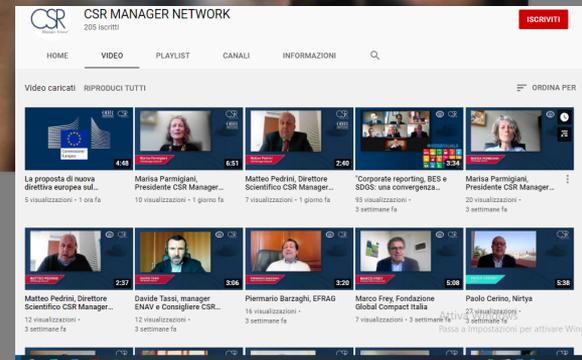
< Il video del reveal

[Sustainability Makers | the professional network \(sustainability-makers.it\)](https://sustainability-makers.it)

Comunicazione e video storytelling CSR Manager Network

CSR Manager Network è l'associazione italiana che riunisce i professionisti che si occupano di sostenibilità.

Amapola segue tutti gli eventi live e digitali dell'associazione e cura la produzione video e il continuo aggiornamento del canale YouTube del Network, inaugurato nel 2016 e oggi arricchito di oltre 300 clip tra interviste, interventi, reportage.



Contatti

Elena Mancino

Business Development

335 7959630

elena.mancino@amapola.it

Elisa De Bonis

Project Manager

380 6328445

elisa.debonis@amapola.it

AMAPÒLA
TALKING SUSTAINABILITY

*Via Brioschi, 33 Milano
Via Perrone, 16 Torino
Via Palermo, 7 Alessandria*

www.amapola.it