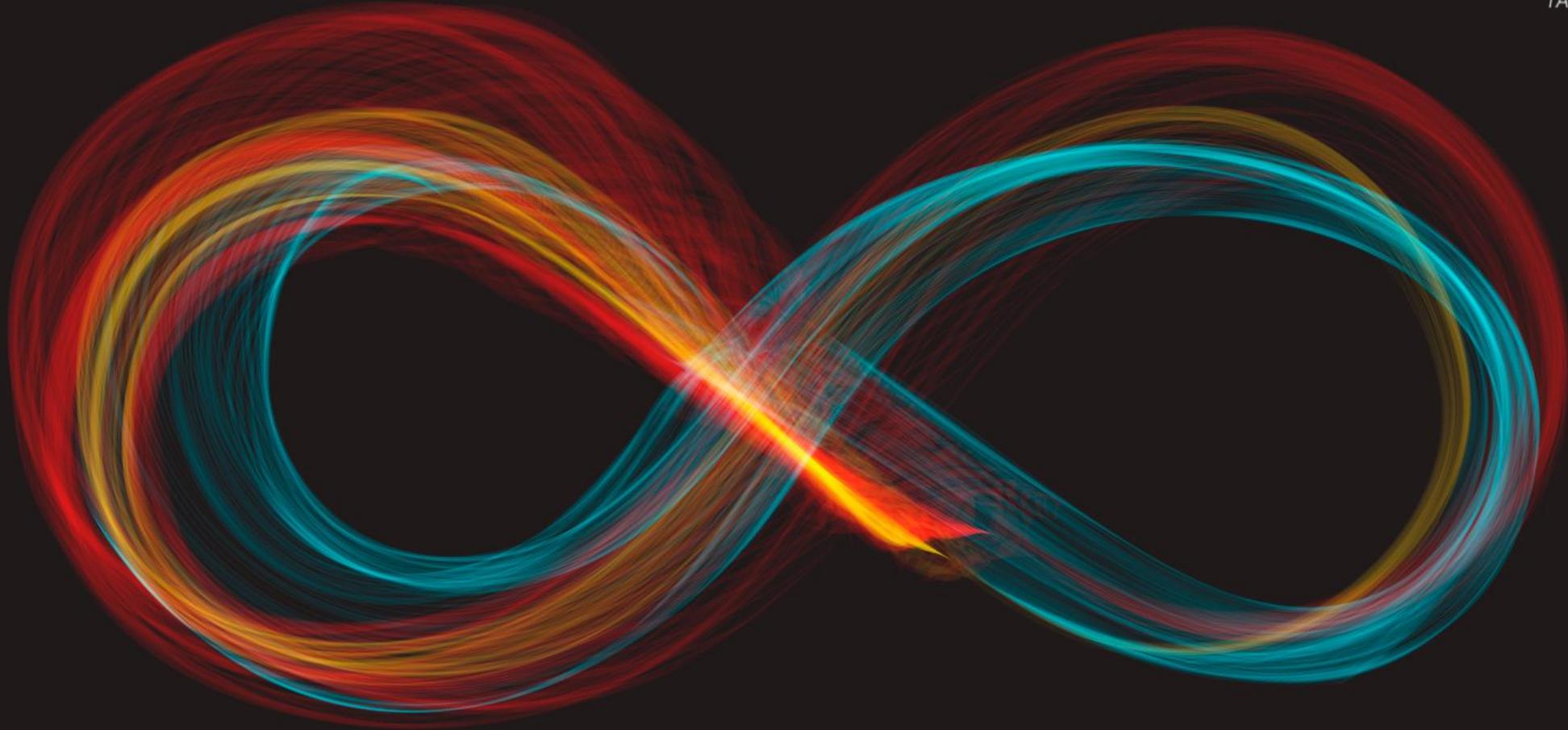




OFFERTA INTEGRATA DI  
**sostenibilità aziendale**

**AMAPOLA**  
TALKING SUSTAINABILITY



**Chi siamo**

# Profilo



**3i group è un gruppo imprenditoriale che, dal 1984, offre servizi integrati di ingegneria, progettazione, consulenza e formazione sia in campo civile che industriale, con un particolare focus sull'efficiamento energetico, l'ambiente e la sicurezza.**

**Il gruppo 3i è parte di una rete d'impresa che consente di cogliere costantemente nuove opportunità, di conseguire obiettivi di miglioramento e di fornire al cliente un servizio ancora più completo.**

**La nostra identità è rappresentata dalla multidisciplinarietà delle competenze e dall'efficace integrazione delle differenti professionalità che lo compongono.**



## Energia

Soluzioni tecniche e gestionali per la riduzione dei consumi di energia.



## Progettazione

Un servizio integrato dal pensiero alla realizzazione in ambito terziario, civile e industriale.



## Sicurezza

La più efficace tutela dei nostri clienti, dei loro lavoratori e dell'ambiente nel rispetto di norme e leggi.



## Prevenzione Incendi

Un progetto volto a soddisfare ogni esigenza connessa alla sicurezza antincendio e l'ottenimento di autorizzazioni.



## Ambiente

Aggiornamento normativo e assistenza nell'espletamento di pratiche ambientali e rilievi strumentali di parametri.



## Sistemi di gestione

Implementazione di sistemi di gestione certificabili e consulenza per sistemi 231.



## Rilievi Strumentali

Misure e rilievi strumentali a supporto delle attività di consulenza e per la valutazione del rischio.



## Formazione

Progettazione sistematica di adeguati ed efficaci percorsi di formazione e addestramento.



## General Contractor

Realizzazione delle opere con un risultato chiavi in mano per il cliente, nel pieno rispetto di budget e tempi stabiliti.



**Siamo un'agenzia di comunicazione** specializzata in strategie e progetti di sostenibilità, comunicazione istituzionale e ambientale.



**Da oltre 12 anni siamo partner di imprese e organizzazioni che scelgono la sostenibilità come valore strategico.** Le accompagniamo nel costruire e consolidare relazioni di valore con tutti gli stakeholder.



**Creiamo progetti e strumenti di comunicazione** che rendono chiari e tangibili gli impegni e le iniziative responsabili, coinvolgono risorse interne, clienti, partner e comunità e creano consapevolezza e condivisione.



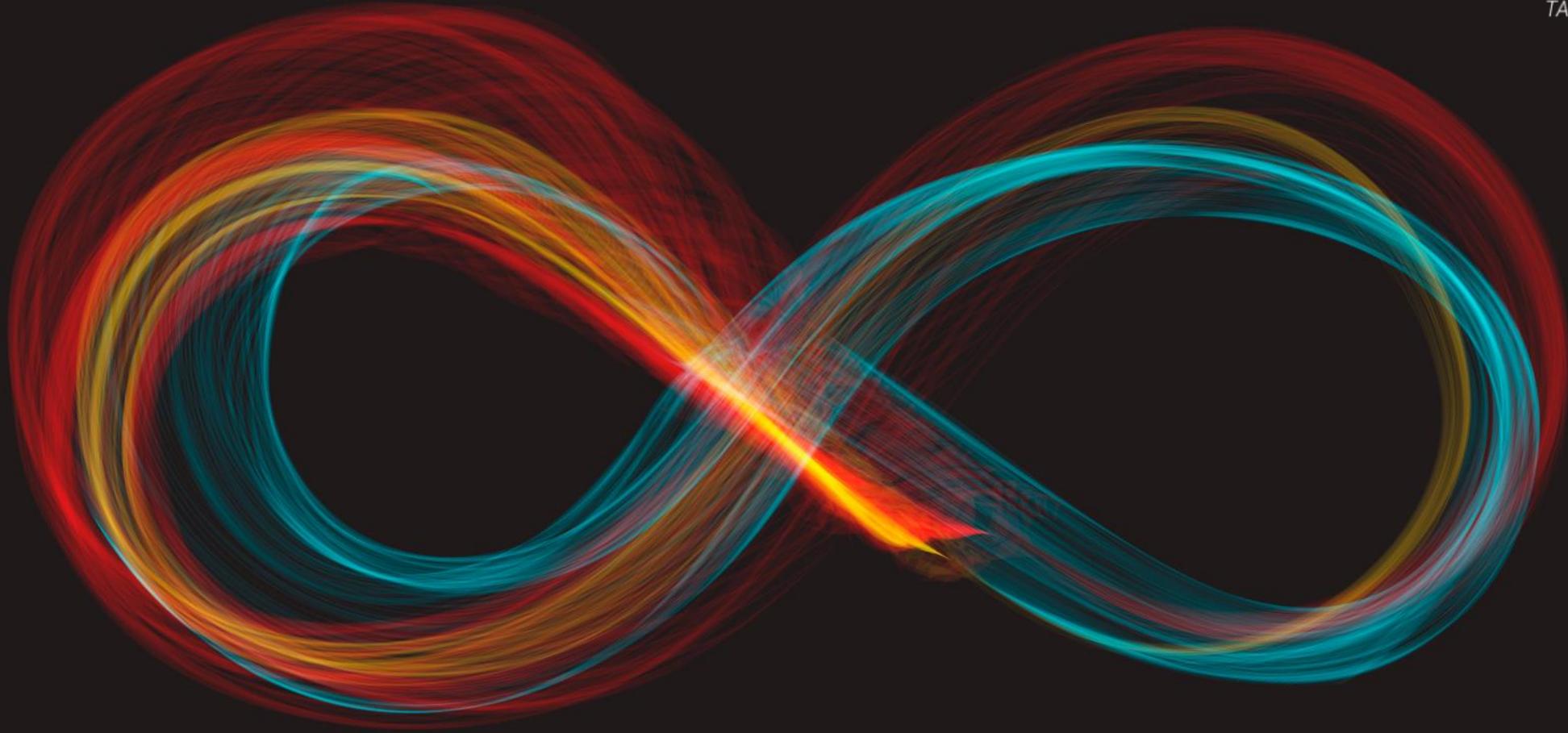
#### **Società benefit dal 2021**

3 sedi operative: Milano, Torino, Alessandria  
Team di 15 professionisti e collaboratori.

## Arete di consulenza

Per costruire un business più sostenibile per l'impresa curiamo l'intera filiera di sviluppo progettuale nelle sue tre fasi: **strategica, creativa e produttiva.**

- **Ascolto strutturato**
- **Stakeholder engagement**
- **Reporting di sostenibilità**
- **Comunicazione ambientale**
- **Formazione**
- **Relazioni pubbliche**
- **Content management**
- **Comunicazione interna**
- **Marketing sostenibile**
- **Crisis management**
- **Comunicazione integrata**
- **Video storytelling**
- **Regia e produzione di eventi**



# Scenario

# Diagnosi energetica: adempimenti obbligatori al 2022/23



## Gli obblighi per le grandi imprese e le imprese energivore

La Direttiva Europea 27 da cui deriva il D. Lgs 102/2014 ha reso obbligatorio per le grandi imprese (>250 persone **e o bilancio >€43M** o fatturato >€50M) e le imprese energivore, entro Dicembre e ogni 4 anni, redigere la Diagnosi Energetica con l'obiettivo di monitorare ed aumentare l'efficienza energetica, diminuendo gli sprechi. La diagnosi va consegnata all'ENEA. Agli inadempienti saranno commisurate **sanzioni**.

Per un'impresa redigere un audit (sinonimo di diagnosi) energetico non è solo un obbligo di legge ma anche **un'opportunità concreta di risparmiare, migliorare i processi, avere un miglioramento della propria immagine rispetto alla concorrenza e ad avere accesso agli incentivi fiscali nazionali ed europei.**

In sintesi, l'obiettivo principale della diagnosi energetica aziendale è **capire quali sono i migliori interventi che possono ridurre gli sprechi al fine di ottimizzare i costi/benefici degli interventi di riqualificazione.**

## Principali attività

- **Analisi preliminare dei consumi dell'impresa** con l'analisi delle bollette e analizzando i dati derivanti dai sistemi di monitoraggio permanenti installati
- **Sopralluogo negli edifici per rilevare le misure**, le caratteristiche degli involucri e degli impianti, inserimento dei dati ottenuti in modelli informatici
- **Valutazioni dei risultati** ottenuti da simulazioni informatiche
- **Sintesi dei risultati e proposte di riqualificazione** analizzando costi e benefici delle soluzioni proposte

### *A chi rivolgersi per una diagnosi energetica?*

*I soggetti che possono redigerla sono:*

- *società di servizi energetici (ESCO)*
- *esperti in gestione dell'energia (EGE)*
- *auditor energetici*



# Scenario sostenibilità: al centro delle politiche internazionali, europee e nazionali

## Agenda 2030 delle Nazioni Unite

Punto di partenza per l'inserimento nei programmi strategici aziendali dei 17 obiettivi di sostenibilità da raggiungere entro il 2030.



## Green Deal Europeo

Impegno della Commissione Europea per affrontare i problemi legati al clima e all'ambiente nei Paesi membri integrando gli obiettivi definiti dall'agenda 2030 dell'ONU.



## Investimenti Green e sostenibili

Interessano i maggiori fondi di investimento al mondo.

## Piano Nazionale Integrato per l'energia e il Clima (PNIEC)

Indicazioni per la decarbonizzazione, l'economia circolare, l'efficienza e l'uso razionale delle risorse naturali da realizzarsi entro il 2050 nel nostro Paese.

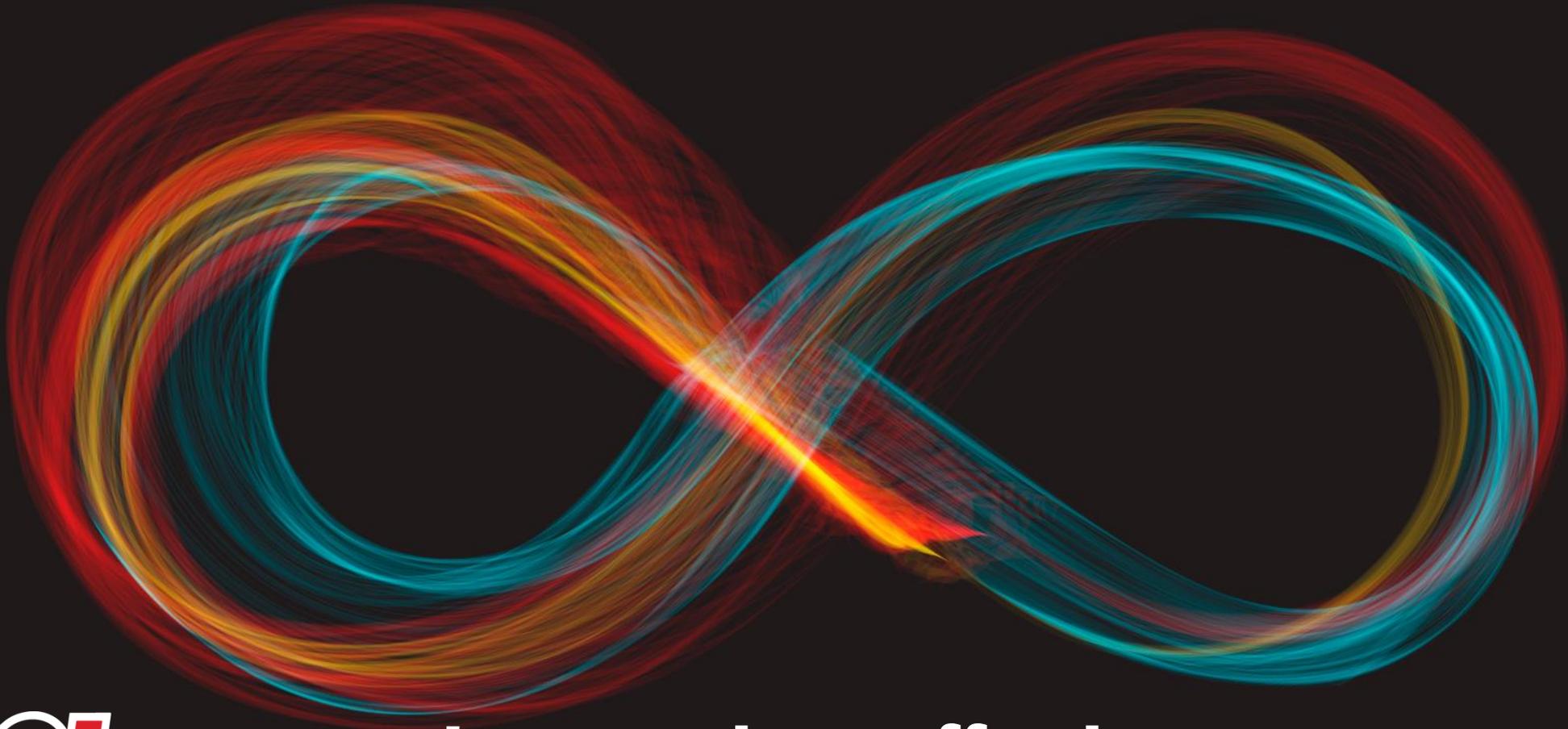
## Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR)

Pacchetto di investimenti e riforme articolato in 6 missioni, tra cui rivoluzione verde, transizione ecologica e infrastrutture per una mobilità sostenibile, in coerenza con i 6 pilastri del Next Generation EU, il piano di rilancio europeo post pandemia.

# Opportunità: crescere più sostenibili e competitivi

## Cinque fattori da considerare

- 1** **L'inserimento nelle politiche di sviluppo dei fattori ambientali e sociali** è un elemento di competitività per consolidare il proprio mercato di riferimento e per conquistarne di nuovi.
- 2** **La trasparenza** sui temi ambientali e sociali è un elemento distintivo per costruire o rafforzare un posizionamento innovativo.
- 3** **I clienti, i consumatori e gli investitori** considerano nelle loro scelte e valutazioni la responsabilità sociale e l'attenzione alla sostenibilità.
- 4** **L'attenzione ai dipendenti, l'innovazione e l'etica** nei rapporti con il personale dipendente sono aspetti fortemente caratterizzanti.
- 5** **L'interazione continua con i propri stakeholder** è un elemento centrale per comprendere le loro esigenze e per orientare le scelte dell'organizzazione.



**La nostra offerta**  
**#VALORESOSTENIBILE**





# Menu di azioni e strumenti a supporto della sostenibilità aziendale

## ANALISI SISTEMA DI MONITORAGGIO

Analisi sistema di monitoraggio

## ISO 16247 DIAGNOSI ENERGETICA CORRETTA

Redazione della Diagnosi secondo la norma 16247

## EFFICIENTAMENTO ENERGETICO

Incarico da Energy Manager  
General management delle opere  
Progettazione opere  
Realizzazione delle opere

## CICLO DI MIGLIORAMENTO

Constatazione -CO2  
Percorso di produzione +CO2 attraverso compensazioni

## PRE-ANALISI SOSTENIBILITÀ, ASSESSMENT E AUDIT

Valutazione status di sostenibilità dell'azienda, della vision e degli obiettivi, asset esistenti e aree da colmare

- Questionari
- Interviste
- Focus group

## CONSULENZA STRATEGICA DI SOSTENIBILITÀ

Piano di sostenibilità a medio e lungo termine

- Definizione KPI
- Metodologia di lavoro e definizione dei contenuti
- Possibilità di realizzare un primo rapporto di sostenibilità

## COINVOLGIMENTO, FORMAZIONE, COMUNICAZIONE

- Percorso di stakeholder engagement interno ed esterno si definisce la matrice di sostenibilità, volta a identificare i temi di interesse sui quali lavorare
- Piano di comunicazione per valorizzare le azioni realizzate

## VALORIZZAZIONE DEI PROGETTI DI EFFICIENZA ENERGETICA: REPORTING DI SOSTENIBILITÀ

- Rendicontazione strutturata con indicatori di performance
- Piano di comunicazione per valorizzare il report stesso

# #VALORESOSTENIBILE

## Perché intraprendere questo percorso?

Perché investire nella sostenibilità monitorando e ottimizzando i propri consumi energetici:

- Rende l'impresa più competitiva
- Rafforza l'identità e la reputazione aziendale
- Migliora il posizionamento sul mercato
- Ottimizza i processi interni e permette di risparmiare
- Riduce i rischi d'impresa
- Crea impatti positivi dentro e fuori l'azienda

In sintesi

*Investire nell'efficienza energetica e nella sostenibilità aziendale genera valore condiviso.*

*A patto che questo venga comunicato e fatto vivere in ogni relazione.*

**Devi iniziare un percorso di diagnosi energetica per essere in linea entro il 2023 con la normativa europea?**

**Vuoi migliorare la reputazione aziendale e rendere la tua impresa ancor più competitiva?**

**Cerchi professionisti che possano guidarti nelle nuove sfide della transizione ecologica?**

**Vuoi dare un cambio di passo alla tua azienda?**

# CHIEDICI DI PIÙ!

**Gianluca Gualco**  
COO & Partner

**[gianluca.gualco@gruppo3i.it](mailto:gianluca.gualco@gruppo3i.it)**

**0131 223600**



<https://www.gruppo3i.it/>

**Emilio Conti**  
Sustainability Senior Consultant

**[emilio.conti@amapola.it](mailto:emilio.conti@amapola.it)**

**335 5232790**



<https://www.amapola.it/>