

Codice etico – valorizzazione e inclusione delle diversità

Focus sulla diversità di genere

Per Amapola il vero valore di un'azienda sono le persone, con le loro diversità, esperienze, sensibilità, storie. Crediamo che il confronto sia un elemento di crescita e un'esperienza di profondo arricchimento, personale e professionale: accogliere e integrare le diversità non ci rende solo persone migliori ma anche professionisti migliori. Per questo motivo, nella nostra agenzia ci impegniamo a sostenere i principi di inclusione, tutelando e valorizzando le diversità, in riferimento al genere, all'età, alla cultura, all'orientamento sessuale, all'identità e all'espressione di genere, al credo religioso, all'etnia, alla nazionalità, alla salute, alla disabilità.

L'impegno di Amapola per la valorizzazione e l'inclusione della diversità di genere

- I valori di inclusione e diversità sono tra i pilastri della nostra agenzia: ci impegniamo a costruire un ambiente di lavoro aperto alla condivisione di idee ed esperienze, collaborativo, rispettoso e volto alla piena realizzazione delle persone, nella convinzione che l'integrazione delle diversità sia un punto di forza in un team di lavoro.
- Non tolleriamo alcun tipo di discriminazione e di pregiudizio. Qualora in agenzia dovessero verificarsi atti o comportamenti discriminatori (molestie, abusi, violenza psicologica, verbale o fisica) ci impegniamo ad agire in maniera netta e intransigente.
- Siamo convinti che la diversità di genere non vada solo sostenuta a parole ma che alle intenzioni debbano fare seguito i fatti. Per questo ci impegniamo nel mantenimento di una adeguata rappresentanza femminile in agenzia, con particolare attenzione ai ruoli decisionali.
- Garantiamo la parità salariale tra uomo e donna e offriamo a tutte le persone dell'agenzia le stesse opportunità in termini di crescita professionale e sviluppo del proprio potenziale, per valorizzare il talento e le competenze di ognuno.
- I principi di inclusione e diversità sono rispettati nella selezione e valutazione di nuove collaboratrici e collaboratrici, da inserire all'interno dell'agenzia oppure per la fornitura di servizi esterni.
- Pensiamo che la valorizzazione e l'inclusione della diversità di genere debbano coinvolgere tutta la supply chain: per questo ci rivolgiamo a professionisti e realtà che condividono i nostri stessi valori.

- Il business è importante ma anche la credibilità: rifiutiamo di affiancare clienti con posizioni discutibili sulla diversità di genere.
- Supportiamo attivamente azioni di sensibilizzazione sul tema della parità di genere: tra le finalità di beneficio comune che abbiamo individuato in quanto società benefit è compresa la creazione e il sostegno a campagne di sensibilizzazione su questa tematica.
- Ci impegniamo nel diffondere una cultura di valorizzazione e inclusione delle diversità e a contrastare ogni tipo di discriminazione, dentro l'agenzia e al di fuori, attraverso le nostre attività di comunicazione. Questo include anche la promozione di un linguaggio inclusivo e non discriminatorio.
- Essendo consapevolè che spesso il carico di lavoro familiare impatta soprattutto sulle figure femminili e per garantire a tuttè un corretto equilibrio vita/lavoro, adottiamo e promuoviamo modelli di lavoro flessibili (smart working, orari flessibili).

Milano, novembre 2021