



7 febbraio 2023 e 16 febbraio 2023 (8 ore)

Fare e far sapere: laboratorio sulla comunicazione della sostenibilità

**CASI STUDIO E STRUMENTI PRATICI NELL'AMBITO DELLA
RESPONSABILITÀ SOCIALE**

PRESENTAZIONE

Di fronte al ruolo centrale che i temi di sostenibilità stanno assumendo per società, economia, finanza e politica, imprese e organizzazioni si trovano a dover adeguare attività e strategie di business a un nuovo modello di sviluppo responsabile. In questo contesto, anche le tecniche e gli strumenti di comunicazione vanno aggiornati. Una comunicazione consapevole, trasparente e coerente rispetto a strategia e azioni è in grado di far vivere la sostenibilità di un'organizzazione, diffondendone le buone pratiche, moltiplicando gli impatti positivi, agendo su reputazione e immagine e facendo crescere empatia e vicinanza con territori, comunità e stakeholder. Il presente corso, strettamente legato agli argomenti contenuti nella norma UNI EN ISO 26000:2020, approfondirà i principi fondamentali di una comunicazione della sostenibilità coerente ed efficace e accompagnerà i partecipanti nella corretta individuazione delle strategie, dei canali, del target e degli strumenti di comunicazione.

OBIETTIVI

Il corso – strutturato in forma di laboratorio - intende fornire ai partecipanti gli strumenti per comunicare in maniera consapevole ed efficace la sostenibilità di imprese e organizzazioni, valorizzando percorsi, progetti, obiettivi e risultati ed evitando crisi di reputazione. Le due sessioni, attraverso l'analisi di casi studio e best practice, guideranno i partecipanti nella scoperta dei principi fondamentali di una corretta comunicazione della sostenibilità, delle strategie e degli strumenti comunicativi più efficaci.

DESTINATARI

- Titolari, dirigenti e manager aziendali
- Sustainability / CSR manager
- Responsabili comunicazione e relazioni media
- Manager di organizzazioni pubbliche
- Professionisti che intendono approfondire il tema

PROGRAMMA

Sessione 1

Introduzione: la sostenibilità sociale, ambientale ed economica

- Segnali, tendenze e impatti sulle organizzazioni

Perché e quando comunicare

- Comunicazione della sostenibilità: caratteristiche e impatti sulla reputazione
- Il rischio green e socialwashing e il rischio del silenzio

A chi e cosa comunicare

- Identificare i target della comunicazione e gli stakeholder
- Identificare i punti di forza, le debolezze, le opportunità e le minacce per calibrare la propria strategia comunicativa di sostenibilità

Presentazione di due casi studio: analisi e discussione

Workshop di idee per l'elaborazione condivisa di un piano di azioni di intervento per migliorare il percorso di comunicazione della sostenibilità e di stakeholder engagement.

Sessione 2

Come comunicare:

- I principi di trasparenza, correttezza, accuratezza, coerenza, attendibilità, inclusione, coinvolgimento

Strategie, strumenti e canali di comunicazione

- Il piano di comunicazione
- Strumenti multimediali: dare profondità ai contenuti e renderli comprensibili e fruibili
- I touchpoint di contatto: il Bilancio di sostenibilità, la comunicazione digitale e le relazioni social

Stakeholder engagement: i tavoli multistakeholder, processi di comunicazione e ingaggio interni

Presentazione di due casi studio: analisi e discussione.

Workshop di idee per l'elaborazione condivisa di un piano di azioni di intervento per migliorare il percorso di comunicazione della sostenibilità e di stakeholder engagement.

QUOTA DI ISCRIZIONE

Socio UNI ordinario
(con esclusione delle persone fisiche)
€ 280,00 + IVA 22%

Non socio
€ 400,00 + IVA 22%

È previsto uno sconto del 10% per l'iscrizione al medesimo corso di 3 o più partecipanti appartenenti alla stessa organizzazione

LA QUOTA COMPRENDE

Documentazione didattica
Attestato di partecipazione

ORARI E MODALITÀ DI EROGAZIONE

Corso da remoto su piattaforma Zoom

Orario:

07.02.23: 14.00 - 18.00

16.02.23: 14.00 - 18.00

Si consiglia di collegarsi 15 minuti prima dell'avvio del corso

DOCENTI

Alberto Marzetta Partner di Amapola Società Benefit. Consulente in comunicazione d'impresa, esperto in progetti di comunicazione integrata, sostenibilità, stakeholder e community engagement ed educazione ambientale, formatore specializzato in tecniche di facilitazione dopo aver acquisito.

Emilio Conti ESenior Consultant di Amapola Società Benefit. Esperto di comunicazione ambientale e consulente nei settori della comunicazione d'impresa, della comunicazione ambientale e di sostenibilità, delle relazioni pubbliche e nelle relazioni istituzionali e industriali.

Sergio Vazzoler Partner di Amapola Società Benefit. Esperto in comunicazione, consulente in relazioni pubbliche e piani marketing per imprese, enti e associazioni di categoria. Consigliere nazionale FERPI, delegato all'area "comunicazione ambientale", membro del Comitato Scientifico e del Consiglio Direttivo di FIMA.

Giacomo Riccio Funzionario Tecnico dell'UNI/CT038 Responsabilità Sociale delle Organizzazioni, Technical Project Manager della Divisione Innovazione e Sviluppo di UNI, segue l'area "società, servizi e professionisti" (sviluppi dell'UNI/CT038 e dei relativi gruppi di lavoro). Ha curato l'edizione del Dossier U&C "Responsabilità sociale, il nuovo modello di sviluppo dopo l'emergenza".

ISCRIZIONE E MODALITÀ DI PAGAMENTO

Il pagamento anticipato è condizione necessaria per essere ammessi al corso

- direttamente dal sito con pagamento con carta di credito (VISA - MASTERCARD - AMERICAN EXPRESS)
- scaricando la locandina con bonifico bancario intestato a:
UNI – Ente Italiano di Normazione
INTESA SANPAOLO SPA – Milano
Cod. IBAN: IT23 X 03069 09450 100000003660
(Indicare titolo del corso, data e sede inviando scheda di iscrizione e copia del bonifico a unitrain@uni.com)

Per informazioni contattare la segreteria organizzativa al n. 02 70024379 - 228, e-mail: unitrain@uni.com

UNI si riserva la facoltà di annullare il Corso di Formazione, restituendo il Corrispettivo al Cliente con le modalità indicate nel documento "[Condizioni generali di vendita](#)" qualora UNI non abbia ricevuto un numero minimo di adesione al Corso di Formazione superiori a quattro (4) Partecipanti, informando il Cliente e i Partecipanti con un preavviso scritto di almeno tre (3) Giorni Lavorativi.

FARE E FAR SAPERE: LABORATORIO SULLA COMUNICAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ

Casi studio e strumenti pratici nell'ambito della responsabilità sociale

MODULO DI ISCRIZIONE DATI ACQUIRENTE

NOME _____ COGNOME _____

ENTE/AZIENDA _____ FUNZIONE IN AZIENDA _____

TELEFONO _____ INDIRIZZO MAIL DELL'ACQUIRENTE _____

Esprimo il consenso esplicito per l'invio di comunicazioni promozionali e commerciali da parte di UNI **Si** **No**
Finalità descritte al punto 2.2 dell'Informativa ex art. 13 e 14 del Reg.Gen. sulla Protezione dei Dati 2016/679, presente sul nostro sito. [Privacy Policy clienti](#)

DATA _____ FIRMA _____

Accetto [Condizioni generali di vendita](#)

DATA _____ FIRMA _____

DATI INTESTAZIONE FATTURA (OBBLIGATORI)

RAGIONE SOCIALE / NOME COGNOME _____

INDIRIZZO (SEDE LEGALE) _____

CAP _____ CITTA _____ PROVINCIA _____

TELEFONO _____ INDIRIZZO MAIL PER L'INVIO DELLA FATTURA _____

PARTITA IVA _____ CODICE FISCALE _____ CODICE DESTINATARIO / CIG _____

DATI PARTECIPANTE

NOME _____ COGNOME _____

ENTE/AZIENDA _____ FUNZIONE IN AZIENDA _____

TELEFONO _____ INDIRIZZO MAIL DEL PARTECIPANTE _____

SESSIONE

7 e 16 febbraio 2023

QUOTA DI ISCRIZIONE

Socio UNI ordinario: € 280,00 + IVA 22%
(con esclusione delle persone fisiche)

Non Socio: € 400,00 + IVA 22%