

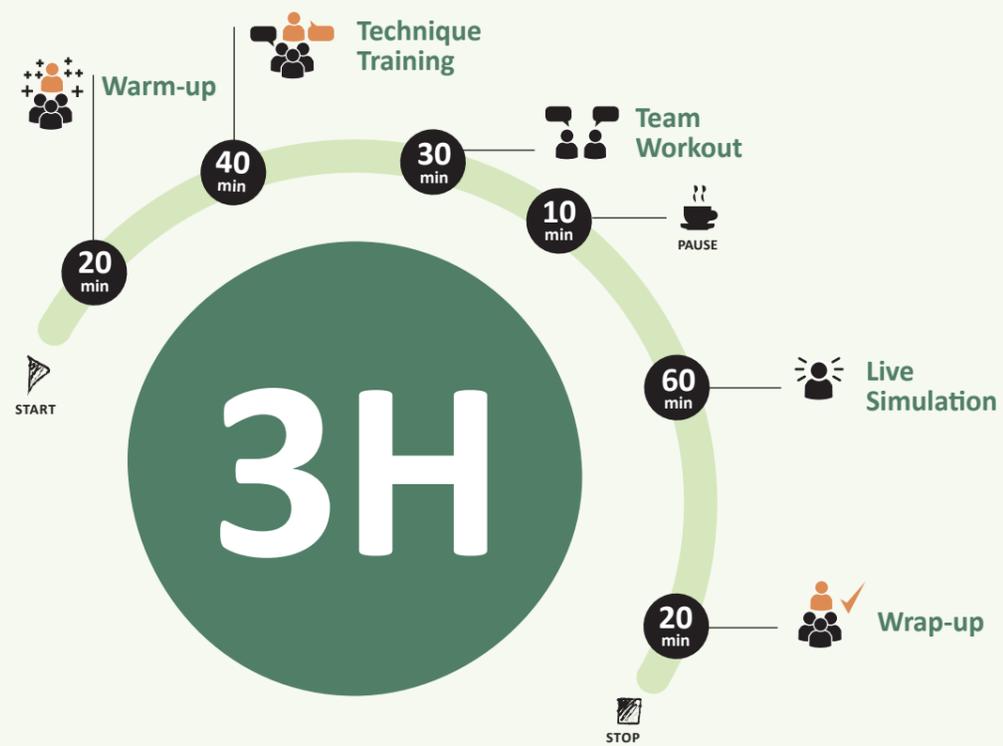
Intensive
Business English Training
Workshop

SUSTAINABILITY BOOTCAMP

3 HOURS
Micro Learning
Hot Topics



Sustainability Bootcamp Agenda



8/10 partecipanti

B1
Livello linguistico minimo richiesto

Intensive, Interactive & Digital Learning Workshop

Warm-up

Attività di ice-breaking per dare il via alla sessione.

Technique Training

Rapida introduzione bilingue al tema del bootcamp, attraverso la visione di brevi video in italiano e discussione in plenaria in lingua inglese, per verificare la corretta comprensione dei concetti; a seguire il docente introdurrà l'attività interattiva.

Team Workout

I partecipanti, suddivisi in coppie o team ristretti, lavoreranno sull'attività loro assegnata applicando a casi reali i concetti e le metodologie apprese, preparando una presentazione o una dimostrazione da esporre in plenaria.

Live Simulation

Attraverso la tecnica del gioco di ruolo, i partecipanti dovranno esporre il lavoro fatto in inglese fluente, dimostrando di aver compreso e acquisito le nuove competenze in tema di sostenibilità; in seguito il docente darà suggerimenti per migliorare l'esposizione e, allo stesso modo, tutti gli altri partecipanti potranno contribuire fornendo ulteriori feedback.

Wrap-up

Riepilogo e riflessione su contenuti affrontati, conclusioni tratte ed esperienza generale.

Sustainability Bootcamp Topics



Ogni percorso contiene 3 Bootcamp, per un totale di 9 ore di training con il docente

È possibile partecipare anche a singoli Bootcamp, ciascuno della durata di 3 ore

PERCORSI BOOTCAMP

#1 Introduction to sustainability

L'obiettivo del percorso è quello di fornire un'infarinatura generale sul tema della sostenibilità. Come è nata e come si è affermata la nuova consapevolezza? Qual è il ruolo delle imprese e cosa significa CSR? Come possiamo contribuire alla sostenibilità nella nostra vita di tutti i giorni?

#2 Talking about the environment

Questo percorso si focalizza su temi cruciali legati all'ambiente e assicura le basi per comprendere le grandi sfide che il mondo sta affrontando: il cambiamento climatico, la crisi energetica, l'economia circolare. Senza dimenticare difficoltà e inciampi, dalla sindrome Nimby al greenwashing.

#3 The social aspects of sustainability

Questo percorso affronta gli aspetti principali della sostenibilità sociale delle imprese, con una particolare attenzione al mondo del lavoro, che vive un momento di profonda evoluzione. L'attenzione alle persone, dentro e fuori uffici e fabbriche, gioca un ruolo fondamentale in tutto il mondo.

TITOLI BOOTCAMP SINGOLI

#1.1	SUSTAINABILITY, CONTEXT AND CONCEPTUAL DEVELOPMENT	3H
#1.2	SUSTAINABILITY AND THE CORPORATE WORLD	3H
#1.3	THE PRACTICALITIES OF SUSTAINABILITY	3H
#2.1	THE CLIMATE ABC	3H
#2.2	THE CIRCULAR ECONOMY, A NEW APPROACH	3H
#2.3	ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY: CONTRADICTIONS AND CONFLICT	3H
#3.1	CSR – HOW CAN ENTERPRISES BE RESPONSIBLE?	3H
#3.2	THE MATCH BETWEEN DIVERSITY & INCLUSION	3H
#3.3	SOCIAL SUSTAINABILITY: NOT ALL THAT GLITTERS IS GOLD	3H



HULT / EF

CORPORATE EDUCATION



HULT / EF nasce dall'integrazione fra EF Corporate Education e Ashridge Business School.

Fondata nel 1965, con oltre **114 uffici** nel Mondo e più di **50.000 collaboratori**, EF è la più grande società privata di formazione linguistica al mondo. EF Corporate Education sviluppa programmi di formazione indirizzata alle Imprese ed alle Organizzazioni Pubbliche. Attualmente serve più di **2000 Clienti Business** ed **un milione di studenti** in tutto il mondo.

Ashridge si è sviluppata all'interno di Hult International Business School, conosciuta per la rivoluzionaria idea di una leadership basata su concetti quali quoziente emotivo, ricerca-azione, coaching relazionale e leadership trasformazionale. Ashridge vanta il triplice accreditamento AACSB, EQUIS e AMBA

Una tradizione di eccellenza nel settore della formazione.



AMAPOLA

TALKING SUSTAINABILITY

Amapola Srl società benefit | Talking Sustainability è un'agenzia di comunicazione e relazioni pubbliche, specializzata in comunicazione della **sostenibilità ambientale, economica e sociale**.

Fondata nel **2009**, accompagna imprese e organizzazioni nel costruire percorsi e progetti di sostenibilità e nel renderli vivi e condivisi con tutti gli **stakeholder**. Con questo obiettivo offre servizi di ascolto strutturato e stakeholder engagement, comunicazione istituzionale e ambientale, reporting di sostenibilità, media relations, produzione di contenuti, produzione video e organizzazione di eventi, insieme alla consulenza nella gestione dei conflitti e alla creazione di progetti di CSR e marketing responsabile.

Amapola ha le proprie sedi operative a Milano, Torino e Alessandria, oltre a un network di corrispondenti in tutta Italia.