

## La Carta dei Valori Amapola

### *Il backstage*

Per lavorare bene insieme le basi di partenza sono il rispetto reciproco, la passione, la fortuna e la costanza di piacersi. Per fare davvero squadra serve qualcosa di più, e quel qualcosa è riconoscersi in un progetto e in valori comuni. Sapere chi si è – a livello individuale e come gruppo –, ricordare come e da dove si parte, ma soprattutto avere un'idea chiara della direzione in cui si sta andando. E verso la quale, provare a remare tutti assieme.

Nel 2022, in una riunione plenaria, ci abbiamo riflettuto e abbiamo cercato una sintesi di quello che per noi è Amapola. Il risultato? Abbiamo trovato tre valori che ci identificano come società. Eccoli qui, raccontati nella loro genesi e nel significato profondo che hanno per noi.

### **ECCELLENZA**

***La ricerca dell'eccellenza è un percorso che affrontiamo con passione, competenza, entusiasmo.***

No performatività e no competizione. Per noi l'eccellenza è un valore che si concretizza nella volontà ma soprattutto nella voglia di fare bene le cose, al massimo delle nostre capacità, imparando dove necessario, senza perdere mai quello slancio che ci ha fatto scegliere il nostro mestiere. Eccellenza è ricerca e superamento continuo del nostro potenziale, consapevolezza del non dare nulla per scontato, soddisfazione di fare bene. Da qui le tre parole chiave che danno significato a questo nostro valore: passione, competenza, entusiasmo.

### **CURA**

***Cura delle persone, delle relazioni e dei dettagli. Attenzione e gentilezza ispirano il nostro agire.***

La cura per noi è un valore ampio, che cerchiamo di applicare in tutto quello che facciamo, che sia rivolto verso l'interno oppure all'esterno. In Amapola, cura significa provare sempre a essere vicino alle persone, mettersi in ascolto, capire le esigenze e agire con empatia. Significa trattare progetti e lavoro con delicatezza e premura. Dedicare a ogni cosa il tempo che merita, anche quando non c'è. E anche mettere gentilezza in tutto quello facciamo. Forse non ci riusciamo sempre, ma siamo davvero convinti che gentilezza, attenzione, comprensione, tatto siano ingredienti irrinunciabili di ogni nostro momento dedicato al lavoro.

### **CONDIVISIONE**

***Generiamo valore attraverso la condivisione di idee, saperi, significati e obiettivi.***

Questa parola è tornata più volte nelle nostre discussioni. Quando parlavamo di eccellenza, perché è una spinta che ci accomuna tutte e tutti. Quando parlavamo di cura, perché è uno scambio che si nutre nella reciprocità. E ancora, quando ripetiamo, a noi e a chi abbiamo intorno, che la comunicazione è soprattutto condivisione, messa in comune di valori, significati, conoscenze, obiettivi. Ritroviamo questo valore nel nostro modo di vivere Amapola, nella filosofia con cui viviamo e nutriamo le relazioni, nel modello di business che abbiamo adottato, orientato alla responsabilità, alla contribuzione e alla partecipazione.