



AMAPÓLA

PROFILO | AREE DI CONSULENZA | CASI DI STUDIO



Siamo una **società di consulenza specializzata in strategie e progetti di sostenibilità** con un particolare focus sulla comunicazione.

Affianchiamo imprese e organizzazioni nell'affrontare le sfide ESG unendo **cultura** della sostenibilità, **approccio consulenziale** e esperienza in **comunicazione**.

Dal 2021 siamo **Società Benefit**.



**serious
about
sustainability**

AMAPÒLA



2009

**Anno di
fondazione**

+15

**Anni di
presenza in
Italia**

20

Professionisti

3

**Uffici
Milano
Torino
Alessandria**

+70

**Clients
attivi ogni
anno**

+80

**Report e
Bilanci di
sostenibilità
realizzati**

Consulenza e comunicazione IL NOSTRO APPROCCIO



PROGETTA

Per costruire un percorso di sostenibilità trasparente, solido, valido nel tempo, occorre **mettere a fuoco le priorità, individuare gli obiettivi ESG e integrarli a quelli di business.**



CONDIVIDI

La sostenibilità è un gioco di squadra.
Ascolto, dialogo e partecipazione degli stakeholder – interni ed esterni – sono il presupposto di un percorso realmente sostenibile e condiviso che va alimentato passo dopo passo. Solo così si può cogliere la portata delle sfide ESG



MISURA

Rendicontare è una tappa fondamentale nel percorso di sostenibilità: è un processo strategico, è uno strumento organizzativo, è occasione di relazioni e di comunicazione.

Monitoraggio continuo e dati concreti danno la misura degli impatti.



COMUNICA

Dall'inizio alla fine di ogni progetto: comunicare significa mettere in comune, condividere significati, valori, obiettivi, cultura, **raccontare i progetti di sostenibilità mentre accadono**, valorizzare quanto è stato fatto.

Consulenza integrata | NOSTRI SERVIZI

Una consulenza modulare e personalizzabile per l'avviamento e il consolidamento della cultura della sostenibilità d'impresa.



ESG ASSESSMENT

Analisi status, istanze, esigenze dell'organizzazione.
Avviamento del percorso di sostenibilità.
Supporto alla creazione del Gruppo di lavoro o **Comitato di sostenibilità**.



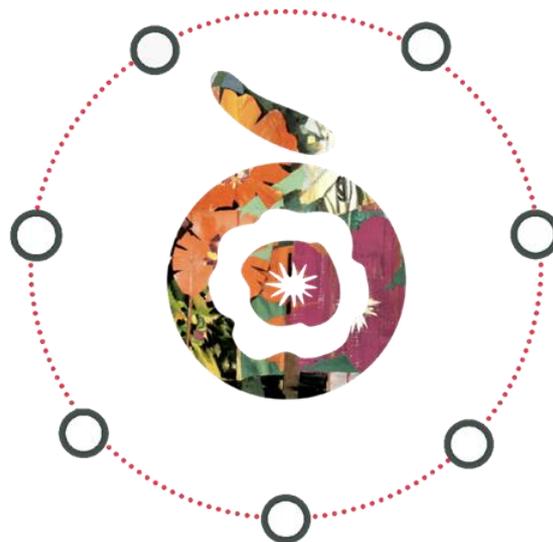
FORMAZIONE

Soluzioni e percorsi per la **crescita delle competenze**, per favorire la cultura di sostenibilità interna e migliorare la governance.



STRATEGIA ESG

Coordinamento del Comitato di sostenibilità.
Definizione degli obiettivi ESG.
Elaborazione del **Piano di sostenibilità**.



DIVERSITY EQUITY & INCLUSION

Assessment e benchmarking
Valori obiettivi e KPI
Coinvolgimento stakeholder
Sviluppo policy e progetti, comunicazione,
Monitoraggio e reporting



STAKEHOLDER MANAGEMENT

Metodologie di mappatura e analisi.
Strategie di coinvolgimento interno e esterno.
Community engagement territoriale.
Mitigazione di fenomeni nimby.



REPORTING

Analisi del quadro normativo.
Impostazione del modello di rendicontazione.
Analisi di materialità. Raccolta dei dati.
Elaborazione del Report di sostenibilità.



COMUNICAZIONE, EVENTI E MULTIMEDIA

Far vivere la sostenibilità: racconto «live» dei progetti in corso, valorizzazione dei risultati, spazio a persone, stakeholder, protagonisti.

Consulenza integrata | NOSTRI STRUMENTI

Una consulenza modulare e personalizzabile per l'avviamento e il consolidamento della cultura della sostenibilità d'impresa.



ESG ASSESSMENT

- Questionario ESG con 7 temi, 80 quesiti
- Workshop con il management
- Interviste qualitative
- Focus group
- SWOT analysis



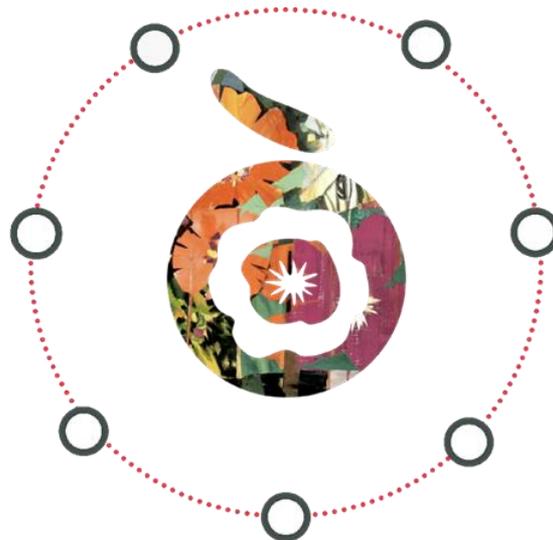
FORMAZIONE

- Sessioni in aula e da remoto per gruppi
- Laboratori attivi su temi ESG specifici
- Micro eventi
- Video pillole



STRATEGIA ESG

- Cruscotto selezione SDGs
- Cruscotto indicatori e KPI ESG
- Modello del Piano di sostenibilità



DIVERSITY EQUITY & INCLUSION

- Questionario DEI
- DAZME, app innovativa
- Workshop di coprogettazione
 - Modello di policy DEI
- Eventi e content creation



STAKEHOLDER MANAGEMENT

- Modello di analisi socio-ambientale
- Format per workshop e laboratori attivi
 - Tavoli mono e multistakeholder
 - Tecniche di facilitazione esperta



REPORTING

- Materialità: survey, interviste, focus group
- Piattaforma digitale per la raccolta dei dati
 - Kit di valorizzazione del Report



COMUNICAZIONE, EVENTI E MULTIMEDIA

- Diario on line di sostenibilità
- Campagne istituzionali e social, media relations
 - Video reportage, documentari, interviste
- Open day, fabbriche aperte, volontariato aziendale

La nostra esperienza PORTFOLIO

Siamo «CSR partner» e consulenti per imprese, organizzazioni e istituzioni che credono nella sostenibilità come valore d'impresa.

MULTIUTILITIES, IDRICO, ENERGIA	LOGISTICA, ECONOMIA CIRCOLARE, RIFIUTI	CHIMICA, PHARMA	AUTOMATION & MANUFACTURING	BENI DI CONSUMO	ASSOCIAZIONI	SERVIZI	
							
							
							
							
							

Cultura della sostenibilità **IL NOSTRO IMPEGNO**



Publicazioni editoriali e giornalistiche



Decalogo della comunicazione ambientale



Salone CSR IS - Meet the CSR Leaders



FERPI Progetto 18° Goal
Comunicazione
Responsabile



Partnership con Sustainability Makers



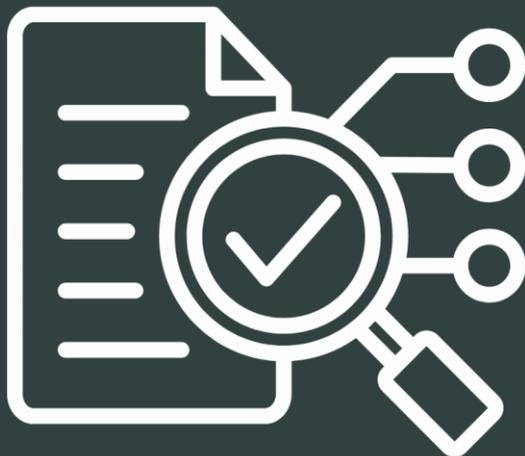
Partnership Torino Social Impact



ESG assessment
Servizi

Area di intervento

ESG Assessment



Servizi di consulenza

- Ricognizione iniziale dello **status dell'organizzazione**: istanze, esigenze, priorità
- **Analisi delle politiche ESG** eventualmente adottate, obiettivi ESG e progressi effettuati nel tempo
- **GAP analysis** rispetto ai benchmark di settore e al piano di business aziendale
- **Supporto alla creazione del Gruppo di lavoro o Comitato di sostenibilità**
- **Consulenza per l'avviamento** del percorso di sostenibilità aziendale.

I nostri strumenti

Questionario ESG: check list con 7 temi ambiti, 24 aree tematiche e 80 quesiti >>

Workshop laboratoriali con il management

Interviste qualitative

SWOT analysis

Report di restituzione dell'assessment



Reporting di sostenibilità **Servizi e casi di studio**

Reporting di sostenibilità IL NOSTRO METODO

- **ESG ASSESSMENT E GAP ANALYSIS**
partendo da contesto aziendale, analisi di benchmark, quadro normativo
- **ORGANIZZAZIONE INTERNA E COMUNICAZIONE STRATEGICA**
per facilitare l'emersione della strategia ESG aziendale
- **ANALISI DI MATERIALITÀ E IMPATTI**
con strumenti di coinvolgimento multistakeholder: survey, interviste, focus group
- **MISURAZIONE DELLE PERFORMANCE ESG**
con modelli di raccolta e piattaforma on line
- **COSTANTE AGGIORNAMENTO NORMATIVO**
su best practice e linee guida internazionali GRI - CSRD - ESRS
- **ESPERIENZA E SENIORITY**
nella conduzione di progetti e processi articolati di reporting



Reporting di sostenibilità FASI DI LAVORO E ATTIVITÀ

AVVIAMENTO

ESG Assessment
Formazione
Laboratorio con il management
Definizione obiettivi e target ESG
Valutazione indicatori

VALORIZZAZIONE

Versioni di sintesi
Versioni multilingua
Pillole web e social
Smart report on line
Video e interviste
Eventi di presentazione



MATERIALITÀ

Coinvolgimento degli stakeholder
interni ed esterni
Survey, interviste, focus group
Analisi di materialità
KPI quantitativi

ELABORAZIONE

Scelta del modello di reporting
Strategia e struttura
Raccolta e analisi dei dati
Redazione e editing dei testi
Progetto grafico - visivo
Supporto all'assurance esterna

CLEAN LIVING

Report
Integrato
2022



Oscar di Bilancio 2023

59° EDIZIONE PRIMO PREMIO

Grandi imprese non quotate



SOFIDEL

ENDLESS CARE, INNOVATIVE LIFE

Report integrato

Edizioni 2022 – 2023 (in corso)

Design e progetto grafico del Report integrale

Versione di sintesi del Report

Interviste agli stakeholder

Smart report online

Declinazioni in italiano e inglese

Report Integrato 2022 - Sofidel





**LA TRANSIZIONE
ALIMENTARE PER TUTTI**

Distribuzione responsabile e lavoro inclusivo



Carrefour

Bilancio di sostenibilità Edizioni 2021 - 2022

Editing dei testi del Bilancio integrale

Design e progetto grafico del
Bilancio integrale

Versione di sintesi del Bilancio
(versione pieghevole)

[Bilancio di Sostenibilità 2022](#)

[Bilancio di Sostenibilità 2021](#)



report integrato 2022.

insieme

per il lavoro
che ti fa sentire bene.



human forward.



Report integrato

Edizioni 2018 – 2019 – 2020 –
2021 – 2022 – 2023 (in corso)

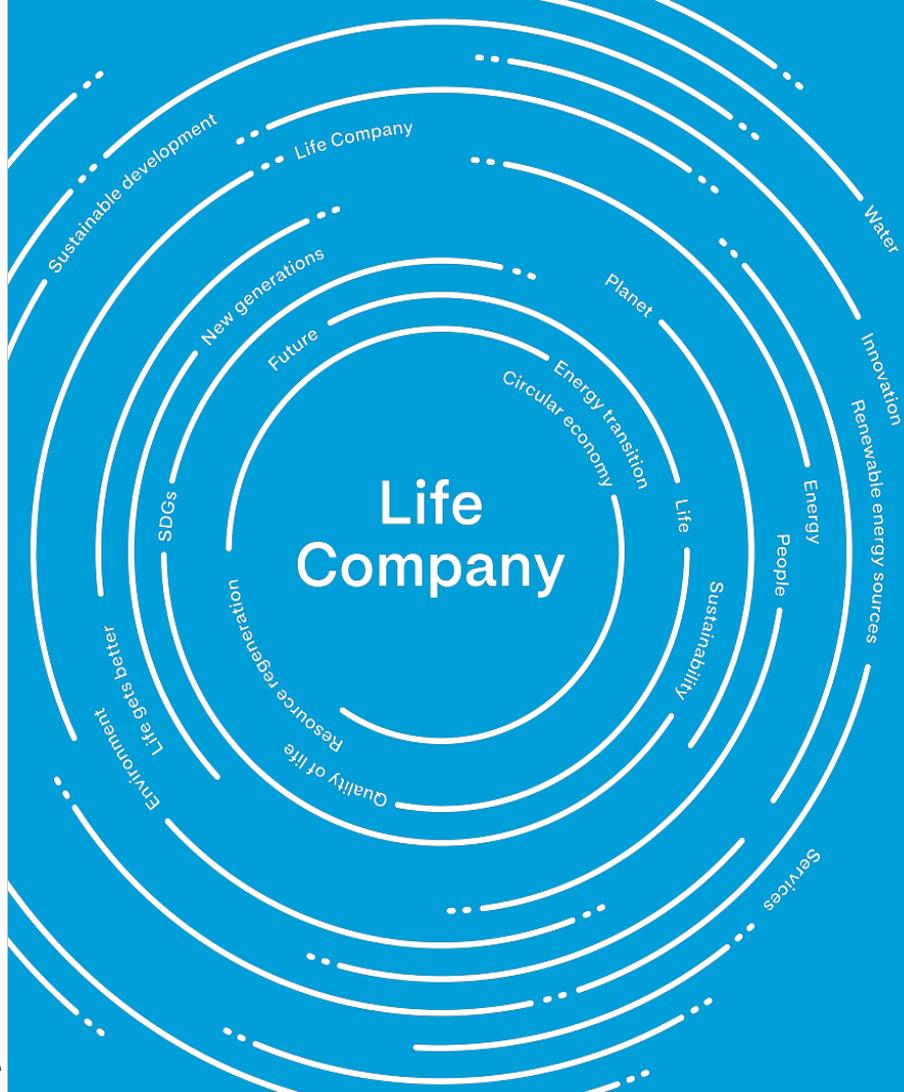
Storytelling e redazione dei
contenuti del Bilancio integrale

Design e progetto grafico del
Bilancio integrale

Infografiche e poster

[Report integrato | Randstad Italia](#)





Bilanci territoriali

Edizioni 2020 - 2021 - 2022

Elaborazione contenuti

Design e progetto grafico dei report territoriali (9 territori)

[Il nostro impegno per il territorio | A2A](#)





GRUPPO AUTOSPED G
RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ 2022
Responsabilità in movimento

 **GRUPPO AUTOSPED G**

Rapporto di sostenibilità
Edizioni 2021 – 2022 – 2023 (in corso)

Assessment

Raccolta dati

Elaborazione dei contenuti

Design e progetto grafico Rapporto integrale

[Rapporto di sostenibilità 2022](#)

[Rapporto di Sostenibilità 2021](#)





Stakeholder management **Servizi e casi di studio**

Area di intervento

Stakeholder management



Servizi di consulenza

Mappatura, ascolto e analisi delle relazioni con gli stakeholder, identificazione di necessità, istanze, priorità.

Definizione di strategie su misura per migliorare il coinvolgimento attivo, interno o esterno, e promuovere politiche di dialogo aperto e costruttivo.

Implementazione di piani di engagement, processi e strumenti avanzati di project management collaborativo per garantire interazioni efficaci e risultati significativi nell'ambito della gestione degli stakeholder.

Alcune esperienze



Area di intervento

Stakeholder management



I nostri strumenti

- Survey
- Workshop e laboratori attivi
- Tavoli mono e multistakeholder
- Format di people e community engagement su progetti ambientali e sociali: sustainability day
- Relazioni e incontri media
- Corsi di formazione
- Processi di materialità per il reporting di sostenibilità

La facilitazione esperta

È l'insieme di metodi e tecniche che adottiamo per fare stakeholder engagement, perché consente di:

- aumentare il livello della partecipazione
- migliorare i meccanismi di dialogo e lavoro di gruppo
- rendere più efficaci gli incontri
- condurre a risultati tangibili nel tempo disponibile.

Alcuni tra i format utilizzati: *Focus group strutturato, Ascolto attivo, World café, Open space technology, Game plan, LEGO Serious Play, Reverse brainstorming.*





FABBRICHE APERTE LAB

DIARIO DI BORDO
un anno di laboratori
di ascolto e dialogo


SYENSQO



“Fabbriche Aperte LAB” 2023

5 temi, 5 incontri per la comunità locale
per rafforzare lo spazio di confronto tra
azienda e popolazione per conoscere i reparti
produttivi, le tecnologie, i piani di sviluppo
industriale e di tutela dell'ambiente.

- Identity dell'evento;
- Format con visita guidata e laboratorio di ascolto e dialogo con il team Solvay facilitato dagli esperti Amapola
- Pubblicazione di sintesi del percorso 2023;

Solvay LAB | Spinetta Marengo





L'ORÉAL

Sustainability week

Strategia di comunicazione e ideazione del progetto originale di educazione ambientale.

Regia del convegno di apertura dedicato all'economia circolare.

Campagna di guerrilla e cultural engagement.

L'Oréal Sustainability week - Amapola





Piano stakeholder engagement 2023

Laboratori attivi di formazione
con tecniche di facilitazione esperta
per management e quadri

Piano editoriale intranet
«Diario dello Stakeholder Engagement»

Formazione interna ESG
per le persone e il management

Progetti speciali di engagement

In corso





Formazione
Metodologia e servizi

FORMAZIONE ESG

Ci occupiamo di formazione sui temi della sostenibilità da oltre vent'anni. In particolare:

- **curiamo la crescita delle competenze** nel management per costruire la governance di ESG
- **creiamo workshop e laboratori attivi** per sviluppare conoscenza e esperienza da trasferire in azienda
- **sensibilizziamo le persone** sui temi ambientali e sociali con contenuti e iniziative di engagement

I nostri strumenti

- Sessioni in aula e da remoto
- Formule one-to-one o per gruppi
- Laboratori attivi su temi ESG specifici (comunicazione ambientale, comunicazione di crisi, stakeholder engagement, reporting ESG)
- Survey e micro eventi
- Catalogo di video pillole di formazione ESG



Formazione LABORATORI ATTIVI

Laboratori attivi su temi strategici di sostenibilità e comunicazione con tecniche di facilitazione esperta

DESTINATARI: imprenditori, dirigenti e prime linee delle funzioni aziendali.

FORMULA: sessioni in presenza o da remoto, condotte da formatori e esperti in tecniche di facilitazione.

METODOLOGIA: workshop laboratoriali che agevolano la formazione rendendola più efficace, grazie al coinvolgimento diretto degli interlocutori, chiamati a rispondere, a reagire e a mettersi in gioco in prima persona e a mettere in atto le dinamiche reali dei processi decisionali dell'impresa.

Le tecniche adottate sono diverse e adattate ogni volta all'obiettivo del percorso (World Café, Lego Serious Play, Creative Problem Solving, Game & Role Playing ecc.)



Formazione PİLLOLE ESG

La library di Amapola: 3 filoni tematici,
9 bootcamp, 30 video pillole erogabili on line per la formazione interna di persone e collaboratori.



Upgrade delle pillole formative

- declinazione in tutte le lingue del mondo
- questionari di valutazione e monitoraggio
- creazione di contenuti personalizzati

On demand

- ideazione e erogazione sessioni in presenza
- laboratori attivi di engagement su temi specifici
- focus formativi per il management per la creazione di percorsi ESG





Ideazione e regia di eventi
Servizi e casi studio

Area di intervento

Ideazione e regia di eventi



Servizi di consulenza

Facciamo vivere la sostenibilità con esperienze fisiche, coinvolgimenti e multimediali.

Creiamo i format e selezioniamo gli strumenti più adatti per trasformare ogni evento in un'opportunità di comunicazione e relazione di grande impatto.

Ci occupiamo di: ideazione e progettazione dell'evento, cura dei contenuti, regia, selezione ospiti e partner, coordinamento di produzione, video, spettacolarizzazione.

Alcuni strumenti e format

- Open day, family day e Sustainability day
- Giornate «fabbriche aperte»
- Convegni, seminari e workshop
- Conferenze stampa, press trips
- Meeting di formazione
- Supporto per fiere e manifestazioni
- Anniversari e celebrazioni
- Presentazione di Report di sostenibilità

BENVENUTI NEL 2030

IL FUTURO È GIÀ QUI



SOLVAY

Fabbriche Aperte – L'evento

Giornata open day in stabilimento con un format originale di coinvolgimento multistakeholder:

- workshop con esperti esterni
- visite guidate e inaugurazione nuovo impianto
- iniziative educative e d'intrattenimento
- formazione e ingaggio dei dipendenti come volontari
- comunicazione esterna e relazioni media.

L'evento in numeri

1.000 ospiti in visita al sito

100 dipendenti coinvolti come volontari

9 relatori al workshop

2 nuovi impianti inaugurati

1 mostra fotografica

1 media partnership con quotidiano del territorio.

Fabbriche aperte 2022





50° Anniversario Michelin Italiana

Evento istituzionale e presentazione Bilancio di sostenibilità

- Ideazione e produzione evento
- Brand identity
- Comunicazione
- Regia e contenuti
- Allestimenti
- Segreteria organizzativa
- Video walk-in
- Video reportage
- Media partnership



Giornata provinciale dell'Acqua Evento e iniziativa di stakeholder engagement

Edizione 2022

Edizione 2023

Edizione 2024 – in produzione

Il nostro Intervento

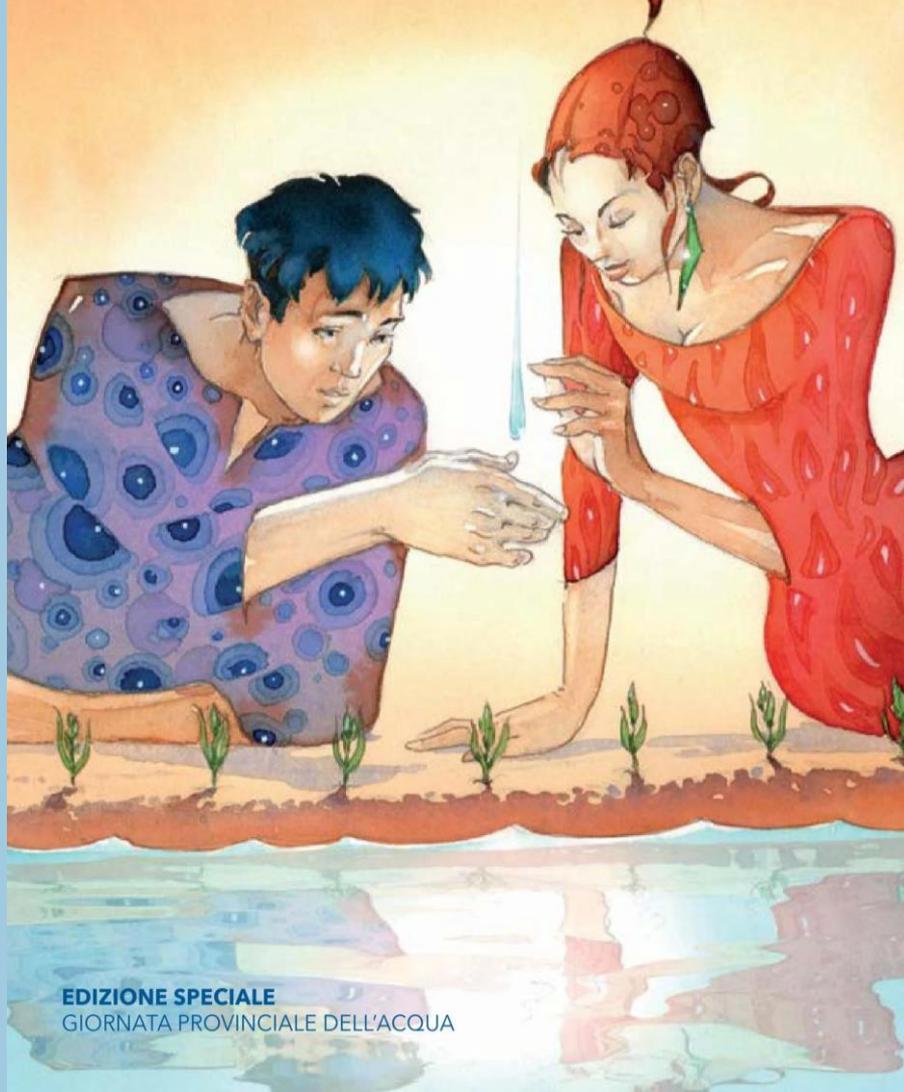
Concept e format dell'evento

Identità visiva e comunicazione

Contenuti e regia

Coordinamento e organizzazione

Partnership con Brescia Oggi



EDIZIONE SPECIALE
GIORNATA PROVINCIALE DELL'ACQUA

Giornata provinciale dell'acqua edizione 2022





Comunicazione integrata
Servizi e casi studio

Area di intervento

Comunicazione integrata



Servizi di consulenza

Definizione di strategie di comunicazione integrata, focalizzate sull'identità aziendale e sui suoi valori distintivi, al fine di creare un'impronta coerente e riconoscibile attraverso tutti i canali di comunicazione e presso gli stakeholder strategici.

Un'offerta di servizi integrati per garantire una presenza multipla e coinvolgente su tutti i canali di comunicazione.

I nostri servizi

- **Strategie di comunicazione e media relations**
- **PR e media relations**
- **Branding e corporate identity**
- **Campagne istituzionali e advertising**
- **Progetti e strumenti di comunicazione interna**
- **Contenuti digitali**
- **Eventi PR, press days, fiere, convegni**

IDEE

/ La robotica
collaborativa al
servizio del
Sistema Paese

Incrementare l'intuitività
d'uso della robotica
collaborativa e sfruttare la
sua versatilità per
ampliare l'aspirazione.

Bruno Siciliano

Istruire le aziende per
progettare nuovi
prodotti con la
robotica

Fabio
Federici

Sfruttare la sicurezza
intra nei cobot per
ampliare payload e
capacità
operativa

Simone
Pala

Introdurre la robotica
a scuola, fin dalle
prime classi e
proiettare intorno ad
essa percorsi
formativi
complessi

Alessandro
Tassinari

Ridisegnare il
processo
produttivo in cui AI e
intelligenza umana
possono convivere

Pierpaolo Rutico

Programmazione
semplice per integrare
AI e cobot

Antonio
Bicchi

Semplificare i
processi: il cobot deve
diventare intuitivo come uno
smartphone

Salvatore Basile

Censire i molti centri
di competenza e
trasferimento tecnologico
italiani e armonizzare il
loro contributo
e azione

Andrea
Zaccarini

Portare la robotica
fuori dalla fabbrica:
Agricoltura,
architettura e altri
ambiti hanno
bisogno della sua
forza innovativa

Lorna Vatta

Affidare ai
cobot i compiti
meno gradevoli e
inquinare così la qualità
del contributo umano

Alessio Papucci

Inserire una
formazione
specifico sulla robotica
collaborativa nel CCNL dei
lavoratori metalmeccanici

Francesco
Messano

Ammorzare il lavoro
di produttori e
integratori di robot per
arrivare ad avere celle
completamente
collaborative

Domènico
Appendino



UNIVERSAL ROBOTS

Comunicazione integrata

Consulenza annuale PR
Incarico 2020 – 2021 – 2022 –
2023 (in corso)

Piano di media relations e ufficio stampa
Sviluppo di contenuti editoriali
Press events e fiere per l'Italia
Video interviste
Eventi speciali

Comunicazione integrata

Stati generali della Robotica





evaneos

PR & Media Relations
Consulenza annuale PR
Incarico 2022-2023-2024 (in corso)

Piano di media relations e ufficio stampa

Sviluppo di contenuti editoriali

Press events e fiere per l'Italia

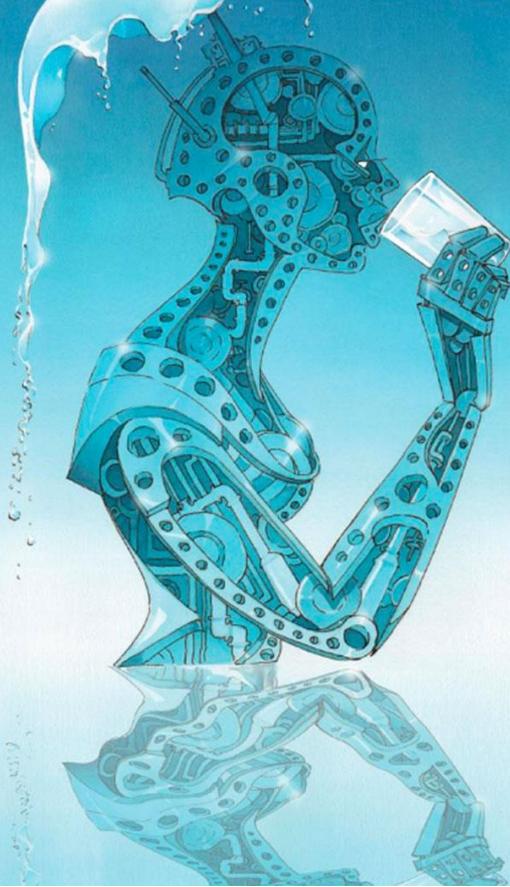
Video interviste

Il progetto Amapola per Evaneos



N° 01 - marzo 2021

riflessi



Acque Bresciane
Servizio Idrico Integrato

Magazine RIFLESSI

Uno strumento editoriale per fare cultura su acqua e sostenibilità per tutti gli stakeholder a partire dalla comunità bresciana e dal territorio.

Lancio alla Giornata Mondiale dell'Acqua 2021

Versione sfogliabile con 12 edizioni realizzate

Sito web on line

Edizioni speciali in collaborazione con Brescia Oggi

Un progetto Amapola:

- Concept del magazine e coordinamento editoriale
- Redazione contenuti e interviste
- Progetto grafico
- Sviluppo del blog

Scopri il magazine RIFLESSI





Diversity Equity and Inclusion **Servizi e strumenti**

Area di intervento

Diversity Equity & Inclusion Assessment



Aree di consulenza

- **Analisi contesto interno ed esterno:** forza lavoro, processi di assunzione e promozione, politiche di remunerazione, cultura aziendale, feedback delle persone
- **Analisi delle politiche DEI** adottate, definizione obiettivi e progressi effettuati nel tempo
- **GAP analysis** rispetto ai benchmark di settore e al piano di sviluppo aziendale, analisi reputazionale
- **Stakeholder Map** mappatura dei portatori di interesse interni ed esterni
- **Formazione** sui temi DEI

Strumenti

Questionario DEI

Interviste qualitative

Assessment valori ed elementi rilevanti per Human Capital tramite l'innovativa app **DAZME**

Sentiment analysis, web, press monitoring

SWOT analysis

Report di restituzione dell'assessment

Area di intervento

Diversity Equity & Inclusion Progettazione



Aree di consulenza

- **Avvio** del percorso di adozione/arricchimento della **Policy DEI**: obiettivi, piano di lavoro, stakeholder da coinvolgere, definizione della governance
- **Personalizzazione** del percorso DEI in funzione dell'identità e della missione aziendale
- Creazione del **gruppo di lavoro**
- Definizione di **obiettivi** specifici e relative azioni rivolte **all'interno e all'esterno**
- Consulenza per la realizzazione dei **progetti interni ed esterni all'organizzazione**
- Selezione e coordinamento di eventuali **partner**: legal, non profit, altre expertise tecniche

Strumenti

Format per workshop e processi partecipativi con il management, rappresentanze diverse HR, e stakeholder esterni (es. clienti, fornitori, comunità locali, sindacati)

Modello policy DEI da declinare sulla specifica realtà aziendale

Area di intervento

Diversity Equity & Inclusion Rendicontazione



Aree di consulenza

- Definizione di **KPI di monitoraggio**: quali parametri misurare, come, con quale periodicità
- Misurazione dei progetti: **valutazione d'impatto**
- **Revisione periodica e aggiornamento**: definizione obiettivi e tempistiche e parametri di valutazione dei risultati
- Accompagnamento ai processi di **certificazione**

Strumenti

Reporting per Bilancio di sostenibilità
Bilancio sociale / Bilancio di genere
Report DEI stand alone

Certificazione UNI PdR 125:2022 parità di genere
Certificazione ISO 30415:2021 - Human Resource Management Diversity and Inclusion, standard internazionale che definisce le linee guida per un framework D&I

Certificazione Equal Salary

Area di intervento

Diversity Equity & Inclusion Comunicazione



Aree di consulenza

- **Storytelling editoriale:** creazione di key messages e brand storytelling per raccontare ed evidenziare obiettivi, risultati e impatto delle policy DEI
- **Piano di comunicazione interna ed esterna** per valorizzare obiettivi e progetti DEI: studio e implementazione
- Consulenza per selezione e coordinamento partecipazione ad **eventi, premi, ranking, osservatori**

Strumenti

Contenuti digitali: smart reporting on line
Video reportage, interviste, podcast
Eventi DEI con format su misura
Report e documenti di rendicontazione
Comunicazione multilingua e accessibile a persone con disabilità



AMAPOLA

Contatti



Elena Mancino

Partner & Direzione Commerciale

335 7959630

elena.mancino@amapola.it



Elisa De Bonis

Sales Account

380 6328445

elisa.debonis@amapola.it



Silvia Bonzano

Junior Sales Account

346 0911283

silvia.bonzano@amapola.it

Milano | Torino | Alessandria www.amapola.it